

Решение по делу №08-120/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/13093 от 14.08.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее председателя <...> – (должностное лицо)  
Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Членов Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-120/2017, возбужденное по признакам нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отношении ООО «Ломбард Фараон» (<...>, ИНН <...>, дата регистрации: 13.09.2003), по факту размещения по факту распространения информации на рекламной конструкции с текстом: «ЛОМБАРД ФАРАОН 24 ЧАСА...» по адресу: г. Нижнекамск, пр. Химиков, д.1,

в присутствии: представителя ООО «Ломбард Фараон» по доверенности <...> (Доверенность от 19.07.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга средств наружной рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее — Управление) и представленных Исполнительным комитетом Нижнекамского муниципального района сведений (Вх.№ <...> от 01.06.2017г.) установлен факт распространения информации на рекламной конструкции (см. изображение ниже), которая содержит признаки нарушения пункта 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-120/2017 от 20 июня 2017 года (исх. №<...> от 21.08.2017г.).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

<...>

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать федеральным

органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» предписание об отмене или изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления выдается на основании решения антимонопольного органа о противоречии такого акта законодательству Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания об устранении нарушения закона о рекламе и об отмене выданного органами местного самоуправления разрешения на размещение вывески «ЛОМБАРД ФАРАОН 24 ЧАСА...».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу круглосуточной деятельности ломбарда, путем размещения по адресу: г. Нижнекамск, пр. Химиков, д.1 вывески с текстом: «ЛОМБАРД ФАРАОН 24 ЧАСА...» поскольку в ней нарушены требования пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5, пункта 1 части 7 Федерального закона «О рекламе», части не соответствия действительности и запрещенные законодательством Российской Федерации о ломбардах условия возможности оказаний услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).

Признать разрешение (согласования) № <...> от 10.06.2016г. на установку по адресу: г. Нижнекамск, пр. Химиков, д.1, выданное Исполнительным комитетом г. Нижнекамска противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы круглосуточных услуг ломбарда, не соответствующих пунктам 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Ломбард Фараон» (<...>, ИНН <...>, дата регистрации: 13.09.2003) предписание об устранении нарушений пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно о прекращении размещения и распространения вывески с текстом: «ЛОМБАРД ФАРАОН 24 ЧАСА...».

Выдать Исполнительному комитету г. Нижнекамска предписание об отмене разрешений (согласований) <...> от 10.06.2016г. на установку по адресу: г. Нижнекамск, пр. Химиков, д.1, вывески с содержанием: «ЛОМБАРД ФАРАОН 24 ЧАСА...».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лицо, замещающее председатель  
Комиссии: <...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>