

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 122-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

18 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>– заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...>– ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...>– главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 122-08/2017, по факту размещения ненадлежащей рекламы медицинского центра «Источник» со сведениями: «...пожалуй лучшие врачи города...» с признаками нарушения требований пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- <...> Общества с ограниченной ответственностью «ПолиКлиника» (далее – ООО «ПолиКлиника») – <...>

- представителя ООО «ПолиКлиника» по доверенности № 7 от 17.01.2018 – <...>,

- представителя ООО «ПолиКлиника» по доверенности № 1 от 10.01.2018 – <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

На заседании Комиссии представителями ООО «ПолиКлиника» в материалы дела приобщены письменные пояснения об основаниях указания в рекламе сведений «Пожалуй, лучшие врачи...» б/н от 18.01.2018, согласно которым ООО «ПолиКлиника» под коммерческим обозначением Клиника «Источник»

осуществляет деятельность с 15 ноября 2015 года по адресу: г. Челябинск, ул. 40-летия Победы, д. 11, нежилое помещение № 1 (Лицензия Министерства здравоохранения Челябинской области ЛО-74-01-003336 от 11.11.2015), 22 января 2017 года по адресу: г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 34-а, помещение 1, открыто второе подразделение (Лицензия Министерства здравоохранения Челябинской области ЛО-74-01-003908).

Из письменных пояснений следует, что по результатам проведения АО ИД «Комсомольская правда» конкурса при поддержке Министерства здравоохранения Челябинской области Клиника «Источник» стала победителем в номинации «Клиника года-2016. Южный Урал», «Лучшая клиника семейного здоровья 2016», «Клиника года-2017. Южный Урал», «Услуги в области отоларингологии 2017». По данным исследования, проводимого журналом «Деловой квартал» в рейтинге частных многопрофильных клиник Челябинска Клиника «Источник» занимает 1 место среди Клиник амбулаторной помощи. Согласно данным Федерального медицинского портала «ПроДокторов» Клиника «Источник» входит в ТОП-10 клиник г. Челябинска по мнению пациентов.

Кроме того, представителями ООО «Поликлиника» на заседании Комиссии указано, что Клиника «Источник» имеет множество благодарственных писем, а также награды победителей в конкурсе, проводимом Министерством здравоохранения Челябинской области на звание «Лучшего врача года», в подтверждение чего представлены сведения о персонале ООО «Поликлиника» в табличной форме, включая такие сведения, как опыт работы, награды, квалификационная категория и т.д.

На заседании Комиссии, представителями ООО «Поликлиника» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела № 122-08/2017 для предоставления возможности подготовки правовой позиции, а также привлечения в качестве заинтересованного лица Общества с ограниченной ответственностью «Скай-медиа» (далее – ООО «Скай-медиа»), являющегося рекламопроизводителем рекламы, транслирующейся в эфире радиоканала «L-радио».

С учетом изложенного, и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Отложить рассмотрение дела № 122-08/2017.
2. Привлечь к рассмотрению дела ООО «Скай-медиа» (Тургорякское шоссе, д. 11/40, оф. 306, г. Миасс, Челябинская область, 456300)
3. Назначить дело № 122-08/2017 к рассмотрению на **01 марта 2018 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
4. **ООО «Поликлиника»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 22 февраля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

- 4.1) приложения к письменным пояснениям б/н от 18.01.2018 №№ 1/1-1/12, 1/13-1/22, 1/23-1/32, 1/33-1/36, 1/37-1/47, 1/48-1/52, 1/53-1/63, 1/64-1/79, 1/80-1/99, 1/100-1/102, 1/103-1/1/107, 1/108-1/112 на электронном носителе;
- 4.2) копию Бланк-заявки от 20.10.2017 на изготовление рекламного ролика под названием «Пожалуй, лучшие врачи Челябинска»;
- 4.3) копию Договора № 29 на оказание рекламных услуг от 15 мая 2017 года;
- 4.4) письменные пояснения об отсутствии в рекламе, распространенной в эфире радиоканала «L-radio» и в сети «Интернет» на сайте [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru), указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение с приложением подтверждающих документов;
- 4.5) согласованный текст рекламной информации, транслируемой в эфире радиоканала «L-radio»;
- 4.6) письменные пояснения о лице, ответственном за разработку рекламной информации со сведениями: «Пожалуй, лучшие врачи...», присутствующей в сети «Интернет» на общедоступном сайте [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru) с приложением подтверждающих документов;
- 4.7) согласованные макеты размещения в сети «Интернет» на общедоступном сайте [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru) рекламной информации со сведениями: «Пожалуй, лучшие врачи...»;
- 4.8) переписку с рекламопроизводителями, в том числе ООО «Скай-медиа», <...>, по вопросу разработки и создания рекламной информации со сведениями «Пожалуй, лучшие врачи...» либо письменные пояснения об ее отсутствии;
- 4.9) акты приема-передачи выполненных работ по разработке и размещению рекламной информации со сведениями: «Пожалуй, лучшие врачи...»;
- 4.10) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

**5. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 22 февраля 2018 года** следующие документы и сведения:

- 5.1) письменные сведения о лицах, обладающих правом администрирования, наполнения и изменения интернет-сайта [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru) с приложением подтверждающих документов (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты и т.д.);
- 5.2) письменные пояснения об основаниях размещения в сети «Интернет» на сайте [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru) рекламы со сведениями «Пожалуй лучшие врачи...» без указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение с приложением подтверждающих документов;
- 5.3) переписку с ООО «Поликлиника» по вопросу размещения информации, присутствующей, по состоянию на сайте [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru) на 23 ноября 2017 года

(в том числе, задания, выданные ООО «ПолиКлиника», на размещение информации и т.д.) либо письменные пояснения об их отсутствии;

5.4) согласованные макеты размещения рекламной информации со сведениями: «Пожалуй, лучшие врачи...»;

5.5) акты приема-передачи выполненных работ по разработке и размещению рекламной информации со сведениями: «Пожалуй, лучшие врачи...»;

5.6) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

**6. ООО «Скай-медиа» представить в Челябинское УФАС России в срок до 22 февраля 2018 года** следующие документы и сведения:

6.1) согласованный текст рекламной информации, транслируемой в эфире радиоканала «L-radio»;

6.2) переписку с ООО «ПолиКлиника» по вопросу размещения информации, присутствующей, по состоянию на сайте [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru) на 23 ноября 2017 года (в том числе, задания, выданные ООО «ПолиКлиника», на размещение информации и т.д.) либо письменные пояснения об их отсутствии;

6.3) акты приема-передачи выполненных работ по разработке и размещению рекламной информации со сведениями: «Пожалуй, лучшие врачи...»;

6.4) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**