

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/7-38/2023

«20» июня 2023 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 20.06.2023 по делу № 08/05/7-38/2023 о признании
рекламы системы нагревания табака «glohyper+» для потребления
никотинсодержащей продукции, распространявшейся на территории г. Москвы в
октябре 2022 года в магазине торговой сети «Мираторг» (адрес: г. Москва, ул.
Ходынская, д. 2), нарушающей пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»
и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального
закона «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Продмир» (юридический адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.
57, ОГРН: 1105009001932, ИНН: 5009074197, КПП: 772401001, дата регистрации:
22.04.2010) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального
закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы табачной
продукции.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Продмир» представить в ФАС России письменные доказательства
исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 августа 2023 года.

1.

1.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот
тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.