

ООО «ВИШНЯ ПЛЮС»

Гражданский пр., офис 4,

г.Санкт-Петербург,

195220

<...>

Заявителю

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении и продлении

срока рассмотрения дела № 125-Р-14

29 января 2015г.

г. Абакан

Комиссия Хакасского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Франскевич Ольга Павловна –
заместитель руководителя управления
– начальник отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

Алехина А.А. –
главный
специалист

эксперт отдела
антимонопольного

Члены комиссии:

законодательства
и рекламы;

Марова О.О. –специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 125-Р-14 возбужденное в отношении ООО «ВИШНЯ ПЛЮС» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента <....>.

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России приняты к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении рекламного смс – сообщения на номер <...> без предварительного согласия абонента, следующего содержания:

-«Купим ваш автомобиль быстро и честно! +79150564989 Дмитрий от отправителя под идентификатором avtoskup101 и смс-центром +79037011111», данное смс-сообщение было получено 02.12.2013 года в 10:00, в 15:53

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

По данным ОАО «ВымпелКом» отправителем указанного смс-сообщения является абонент ОАО «ВымпелКом» - ООО «Лоджик Телеком», которое в рамках договора № <...> об оказании услуг связи «Билайн» и Дополнительного соглашения № <...> к нему, получило доступ к Интерфейсу для возможности отправки смс-сообщений.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Лоджик Телеком» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного

выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Лоджик Телеком», в которых говорится, что на основании предоставленных данных, отправителем смс-сообщения указанного в запросе, является контрагент – ООО «ВИШНЯ ПЛЮС», действующий на основании контракта №<...> на предоставлении услуг доступа к системе передачи данных. В п. 2.1. контракта, указано, что Исполнитель (ООО «Лоджик Телеком») предоставляет Контрагенту (ООО «ВИШНЯ ПЛЮС») доступ к платформе, обеспечивающий пользование Контрагентом за обусловленную плату различными видами услуг передачи данных, в том числе:- предоставление инструмента для формирования текстовых и мультимедиа сообщений. В п. 5.2. сказано, что при пользовании услугами по профильным договорам контрагенту воспрещается допускать рассылку сообщений, попадающих под определение СПАМ.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «ВИШНЯ ПЛЮС» (от 14.08.2014 года исх. № 04-6276/ЕМ) о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. До настоящего времени запрашиваемые документы и сведения в адрес хакасского ФАС России не поступили.

Определением о выделении дел в отдельные производства, было возбуждено дело № 125-Р-14 в отношении ООО «ВИШНЯ ПЛЮС». В данном определении у общества также запрашивались документы и сведения по распространению нежелательного смс-сообщения. До настоящего времени документы и сведения в адрес антимонопольного управления по Республике Хакасия не поступало.

В соответствии с пунктом 27 , а так же в соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором говорится, что рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 3.52 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 125-Р-14 на 2 месяца.
2. Производство по делу № 125-Р-14 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

О.П. Франкевич

Члены Комиссии

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова