

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» декабря 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

15.11.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 15.11.2019 № 6583э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения без согласия заявителя следующего содержания:

14.11.2019 в 15 часов 08 минут: «Скидка 15% на все 15.11.в 1000 мелочей, ТЦ Ноград, Октябрьский 80» от абонента 1000_Meloch на абонентский номер <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. б/н, б/д) следует, что отправка вышеуказанного смс – сообщения была осуществлена ИП <...> в соответствии с договором на оказание услуг связи от 07.11.2019 № <...>.

В рамках указанного договора, на абонентский номер ИП <...> подключена услуга «Мегафон. Таргет», в качестве индивидуальной подписи отправителя ИП <...> использует наименование 1000_Meloch.

Подключение услуги «Мегафон.Таргет» осуществляется на выделенный абонентский номер ИП <...> самостоятельно, в личном кабинете, размещение рекламно – информационных материалов среди конечных получателей осуществляется исключительно с использованием индивидуальной подписи. В соответствии с пунктом 5.11 условий предоставления услуги ИП <...> до размещения рекламно – информационных материалов среди конечных получателей из перечня абонентский номеров обязуется получить согласие конечного получателя на получение рекламно – информационных материалов посредством смс – сообщений от ИП <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ИП <...> рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18-2334/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/18-2334/2019 к рассмотрению на 27 января 2020 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 января 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

-договора (иного документа), заключенного с оператором связи на рассылку смс - сообщения рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщения (в

том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщения.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы без согласия абонента (<...>).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...>, с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).