

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-543/2023 и назначении дела к рассмотрению

05 мая 2023 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе () – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем () части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило обращение гражданина () по факту распространения рекламы на абонентский номер +7() посредством осуществления 23.03.2023 в 11:01 часов (время омское) телефонного звонка абонентом +7().

В качестве доказательства заявителем представлены детализация входящих телефонных звонков за 23.03.2023 и аудиозапись телефонного разговора следующего содержания:

«- Добрый день, меня зовут Николай, я представляю «Тинькофф банк». ()?»

- Да.

- Очень приятно. Спасибо, что вы пользуетесь нашей картой. Сейчас в рамках акции мы одобрили карту «Тинькофф платинум» с пожизненным бесплатным обслуживанием. Вам будет удобно получить карту по вашему адресу?

- Я не давал Тинькову согласие на получение рекламной информации и ранее обращался с просьбой прекратить передавать мне рекламу по средствам сотовой связи. Если еще повторяться подобные звонки, я буду обращаться в ФАС.

- Угу. А в чем причина?

- Я не хочу получать рекламу от вас.

- Хорошо, т.е. вы отказываетесь от кредитной карты, верно?

- Я отказываюсь от любой рекламы от Тинькофф банка.

- Вы же клиент нашего банка?

- И что?

- Правильно?

- Что это меняет. По Федеральному закону о рекламе...

- У нас есть интересная информация...

- По Федеральному закону о рекламе вы должны получить согласие абонента для использования его абонентского номера для рассылки рекламной информации по

средствам теле-радио-связи.

- Хорошо, вы воспользуетесь или нет?

- Я еще раз повторяю, меня не интересует рекламные предложения Тинькофф банка.

- Я понимаю про рекламу...».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

- реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

- товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация обладает признаками понятия «реклама» – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – банку «Тинькофф» и его продукту- кредитной карте.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без его предварительного согласия на ее получение.

Абонентский номер +7(), с которого распространялась рекламная информация, принадлежит ресурсу нумерации, закрепленному за оператором связи АО ().

В ответ на запрос Омского УФАС России АО () указало, что абонентский номер телефона +7() выделен АО «Тинькофф банк» на основании договора от 13.10.2008 № 653-800-08/31.

АО «Тинькофф банк» представлена информация (вх. № 3888/23 от 26.04.2023): «27.07.2022 года Клиент () отозвал свое согласие на получение рекламы во время телефонного звонка. В связи с чем телефонный номер +7 () был исключен из рекламных коммуникаций Банка. В настоящее время распространение рекламы на номер Клиента Банком не осуществляется. По имеющейся у Банка информации распространение рекламы 23.03.2023 года посредством телефонного звонка на номер + 7 () осуществил партнер Банка – ИП ()».

В качестве доказательства представлен договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов от 01.07.2021 (далее – Договор), заключенный между АО

«Тинькофф банк» и ИП ()

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в статье 3 Федерального закона «О рекламе», ИП () является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-543/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель ()

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель ()

- заинтересованное лицо – акционерное общество «Тинькофф банк», адрес: 127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38 А, стр. 26, ИНН 7710140679, ОГРН 1027739642281.

3. Назначить дело к рассмотрению на 31.05.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП () в срок до 29.05.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно осуществления 23.03.2023 телефонного звонка на абонентский номер +7 () с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в рамках исполнения договора, заключенного с АО «Тинькофф банк», в том числе относительно порядка осуществления телефонных звонков с абонентского номера +7().

- согласие абонента +7() на получение рекламной информации.

5. АО «Тинькофф банк» в срок до 29.05.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно порядка осуществления ИП () телефонных звонков с абонентского номера +7(), принадлежащего АО «Тинькофф банк»;

- документы, подтверждающие факт осуществления 23.03.2023 телефонного звонка ИП () на абонентский номер +7().

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/5401441798>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:  
[https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии