резолютивная часть оглашена 13 ноября 2012 года г. Ижевск
изготовлено в полном объёме 27 ноября 2012 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:
председатель Комиссии: <…>;
члены Комиссии: <…>,
рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-118Р, возбуждённое в отношении ООО «Промстройснаб» по заявлению Управления МВД России по г. Ижевску, по факту распространения в г. Ижевске в июле 2012 года с помощью средств наружной рекламы информации о сотрудниках МВД по УР с признаками нарушения законодательства о рекламе,
в присутствии представителя заявителя - Управления МВД России по г. Ижевску – <…>, действующей на основании доверенности № 171/75 от 12.01.2012г.,
в отсутствии:
- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «Промстройснаб», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2012-118Р от 01.10.2012г., направленное по юридическому адресу Общества, вернулось в Удмуртское УФАС России 08.11.2012г. с отметкой почты «по указанному адресу не значится»),
- заинтересованного лица - ИП <…>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600955106321 от 12.10.2012г.),
- представителя заинтересованного лица - ООО «Гарант-Реги», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600955106345 от 12.10.2012г.),
- представителя заинтересованного лица - ЗАО «СВР-Медиапроекты», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600955106329 от 24.10.2012г.),
- представителя заинтересованного лица - ООО «Рекламные конструкции»,
- представителя заинтересованного лица - Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600955106290 от 11.10.2012г.),

УСТАНОВИЛА:

09 июля 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) из Управления МВД России по г. Ижевску поступило обращение (вх. № 6464) с материалами проверки, зарегистрированными в отделах полиции №№ 1-5 Управления МВД России по г. Ижевску, о фактах распространения в г. Ижевске с помощью рекламных конструкций информации о сотрудниках МВД по УР с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части указания в рекламных сообщениях оскорбительных выражений, которые являются недостоверными, порочат честь, достоинство и деловую репутацию МВД по Удмуртской Республике.
Из представленных материалов проверки следует, что 03.07.2012г. сотрудниками Управления МВД России по г. Ижевску выявлен факт распространения рекламы

следующего содержания: «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі».
Данная реклама распространялась на рекламных конструкциях формата 3х6 метров, установленных вдоль ул. Воткинское шоссе, около опоры контактно-кабельной сети МУП «ИжГорЭлектроТранс» № 102, в районе ж.д. № 120, южная сторона улицы, а также вдоль ул. Ленина, возле д.101.
В ходе проверки проведена фото-съемка рекламы, составлены рапорты и протоколы осмотра места происшествия от 03.07.2012г.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в соответствии с п.1) ч.1 ст.33, п.2) ч.4 ст.35.1 ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России были возбуждены внеплановые камеральные проверки на предмет соблюдения законодательства о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы в отношении следующих лиц: Индивидуального предпринимателя <…> (приказ № 686 от 17.07.2012г.), ООО «Гарант-Реги» (приказ № 687 от 17.07.2012г.), ЗАО «СВР-Медиапроекты» (приказ № 693 от 19.07.2012г.), ООО «Промстройснаб» (приказ № 695 от 19.07.2012г.).

По результатам проведения внеплановых камеральных проверок Удмуртским УФАС России установлено следующее.
1) В действиях ИП <…> признаки нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении в июле 2012 года в г. Ижевске рекламы о сотрудниках МВД по УР не установлены, поскольку имеющиеся в собственности индивидуального предпринимателя рекламные конструкции на 2012 год были переданы в аренду ООО «Гарант-Реги».
2) В действиях ООО «Гарант-Реги» признаки нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении в июле 2012 года в г. Ижевске рекламы о сотрудниках МВД по УР не установлены, поскольку из пояснений Общества следует, что между ООО «Гарант-Реги» и заказчиками/клиентами на размещение указанной рекламы договоры не заключались. ООО «Гарант-Реги» является арендатором рекламных конструкций, установленных по адресам, указанным в приказе. Согласно дополнительным соглашениям стороны рекламных конструкций по указанным адресам были изъяты из договора аренды, на основании чего, правом владения сторонами рекламных конструкций в июле ООО «Гарант-Реги» не обладало.
3) В действиях ЗАО «СВР-Медиапроекты» признаки нарушения законодательства РФ о рекламе в рамках внеплановой проверки не установлены, поскольку из письменных пояснений Общества следует, что ЗАО «СВР-Медиапроекты» никогда не распространяло в г. Ижевске наружную рекламу о сотрудниках МВД по УР. Договоры на распространение вышеуказанной рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресам, указанным в Приказе Удмуртского УФАС России № 693 от 19.07.2012г., ЗАО «СВР-Медиапроекты» не заключало. Являясь учредителем еженедельной газеты «Аргументы Недели», Общество не давало никаких разрешений на использование логотипа газеты в какой-либо рекламе. Договор между ЗАО «СВР-Медиапроекты» и АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» был расторгнут 15.06.2012г., соглашение о расторжении в 2-х экземплярах было отправлено почтой в адрес АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики», однако, до настоящего времени 2-ой экземпляр получен не был. В июле 2012 года газета «Аргументы Неделі.Удмуртия» не выходила.
4) Признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО

«Промстройснаб» в рамках внеплановой проверки установить не представилось возможным, поскольку уведомление о проведении внеплановой камеральной проверки (от 19.07.2012г. исх. № СЮ01-17-04/5074), а также копия приказа от 19.07.2012г. № 695, направленные по юридическому адресу ООО «Промстройснаб» (119049, г. Москва, проспект Ленинский, д.4, стр.1А, комн.4), вернулись в Удмуртское УФАС России с отметкой почты «по указанному адресу не значится».

В связи с необходимостью установления собственников рекламных конструкций, установленных по вышеуказанным адресам, Удмуртским УФАС России письмом от 10.07.2012г. исх. № СЮ01-17-04/4810 был направлен запрос в адрес Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска.
Из представленной информации следует, что собственником рекламных конструкций, установленных в г. Ижевске по адресам: ул. Пушкинская, у д. 161; ул. Маяковского, д.7; ул. Кирова, д.13; ул. К. Маркса, у д. 242 (к/т «Россия»), является ООО «Рекламные конструкции» (ИНН 1831126533, ОГРН 1081831000921; юр.адрес: 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Куйбышева, д.128).
16.04.2009г. между ООО «Рекламные конструкции» и Индивидуальным предпринимателем <…> заключен Договор аренды рекламных конструкций, по условиям которого ООО «Рекламные конструкции» обязуется предоставить ИП <…> во временное владение и пользование принадлежащие Обществу на праве собственности рекламные конструкции, перечень которых указан в Приложении № 1 к Договору.
21.12.2011г. срок действия данного Договора был продлен до 31.12.2012г. (Соглашение о пролонгации договора аренды рекламных конструкций от 16.04.2009г.).
Соглашением от 23.12.2011г. о замене стороны по договору аренды рекламных конструкций от 16.04.2009г. ИП <…>, как Прежний Арендатор, заменен на ООО «Гарант-Реги» (Новый Арендатор), который полностью принимает на себя все права и обязанности Арендатора по Договору, заключенному с ООО «Рекламные конструкции».
В соответствии с дополнительным соглашением к договору от 16.04.2009г. аренды рекламных конструкций от 02.07.2012г. на период с 07 июля 2012 года и 31 июля 2012 года стороны вышеуказанных рекламных конструкций были изъяты из договора и сданы в аренду ООО «Промстройснаб» (ИНН 1831150938, ОГРН 1111831016747; юр. адрес: 119049, г. Москва, проспект Ленинский, д.4, стр.1А, комн.4).

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 03.09.2012г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Промстройснаб» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-118Р по признакам нарушения пункта 2) части 2, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Управления МВД России по г. Ижевску, заинтересованных лиц – Индивидуального предпринимателя <…>, ООО «Гарант-Реги», ЗАО «СВР-Медиапроекты», ООО «Рекламные конструкции» и Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска.
Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-118Р было назначено на 01 октября 2012 года в 09 часов 30 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

01.10.2012г. на рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-118Р явился представитель

заявителя – <…>, которая полностью поддержала доводы, изложенные в обращении.
Иные лица, участвующие в деле, на рассмотрение дела не явились. Запрошенные определением о возбуждении дела № СЮ04-03/2012-118Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 31.08.2012г. документы и информация представлены не были.
В связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, документов и информации, а также дополнительных доказательств по делу, а именно: экспертного заключения Региональной общественной организации «Союз журналистов Удмуртии», Удмуртским УФАС России определением от 01.10.2012г. рассмотрение дела было отложено на 06 ноября 2012 года 16 часов 00 минут.
Срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца – до 03 декабря 2012 года.

06.11.2012г. в рассмотрении дела был объявлен перерыв до 13 ноября 2012 года в 16 часов 45 минут, в связи с отсутствием на момент рассмотрения дела экспертного заключения Региональной общественной организации «Союз журналистов Удмуртии».

07.11.2012г. от Председателя Союза журналистов Удмуртии <…> поступило заключение (вх. № 9923), из которого следует, что в рекламных сообщениях содержится информация, порочащая честь, достоинство и деловую репутацию МВД по УР. Во фразе «полицейские-гастролеры» сделан прямой намек на министра внутренних дел УР, который прибыл служить в республику по значению министра внутренних дел Российской Федерации. Кроме того, данные фразы порочат честь, достоинство и деловую репутацию целого коллектива полицейских, среди которых есть глубоко порядочные люди.

На заседание Комиссии, состоявшееся 13.11.2012г., явился представитель Управления МВД России по г. Ижевску <…>, которая поддержала доводы, изложенные в обращении, в полном объеме. Иные лица, участвующие в деле, извещенные надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела, на заседание Комиссии не явились.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.
В городе Ижевске в июле 2012 года распространялась информация следующего содержания: «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі».
Данная информация распространялась с помощью рекламных конструкций формата 3х6 метров, установленных вдоль ул. Воткинское шоссе, около опоры контактно-кабельной сети МУП «ИжГорЭлектроТранс» № 102, в районе ж.д. № 120, южная сторона улицы, а также вдоль ул. Ленина, возле д.101.

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.
Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.
Пунктом 3) статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
Информация «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц (водителям транспортных средств, пешеходам), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (печатному изданию «АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі»). Данная информация формирует и поддерживает интерес к новому выпуску печатного СМИ, содержащему статью о сотрудниках МВД по УР, а также способствует продвижению печатного издания на рынке аналогичных товаров.

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Промстройснаб» на основании следующего.
Собственником рекламных конструкций, установленных в г. Ижевске вдоль ул. Воткинское шоссе, около опоры контактно-кабельной сети МУП «ИжГорЭлектроТранс» № 102, в районе ж.д. № 120, южная сторона улицы, а также вдоль ул. Ленина, возле д.101, является ООО «Рекламные конструкции» (ИНН 1831126533, ОГРН 1081831000921; юр.адрес: 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Куйбышева, д.128), что подтверждается разрешениями на установку рекламных конструкций в г. Ижевске, представленными Управлением по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска.
Между ООО «Рекламные конструкции» и Индивидуальным предпринимателем <…> заключен Договор аренды рекламных конструкций 16.04.2009г., по условиям которого ООО «Рекламные конструкции» обязуется предоставить ИП <…> во временное владение и пользование принадлежащие Обществу на праве собственности рекламные конструкции, перечень которых указан в Приложении № 1 к Договору.
Соглашением о пролонгации договора аренды рекламных конструкций от 21.12.2011г. срок действия данного Договора был продлен до 31.12.2012г.
Соглашением от 23.12.2011г. о замене стороны по договору аренды рекламных конструкций от 16.04.2009г. ИП <…>, как Прежний Арендатор, был заменен на ООО «Гарант-Реги» (Новый Арендатор), который полностью принимает на себя все права и обязанности Арендатора по Договору, заключенному с ООО «Рекламные конструкции».
В соответствии с дополнительным соглашением к договору от 16.04.2009г. аренды рекламных конструкций от 02.07.2012г. на период с 07 июля 2012 года по 31 июля 2012 года стороны вышеуказанных рекламных конструкций были изъяты из договора и сданы в аренду ООО «Промстройснаб».
Таким образом, рекламораспространителем, то есть лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы на рекламных конструкциях, установленных в г. Ижевске вдоль ул. Воткинское шоссе, около опоры контактно-кабельной сети МУП «ИжГорЭлектроТранс» № 102, в районе ж.д. № 120, южная сторона улицы, а также вдоль ул. Ленина, возле д.101, является ООО «Промстройснаб».
Также, ООО «Промстройснаб» является рекламодателем, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі».

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
В соответствии с пунктом 2) части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.
Реклама «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі», распространяемая в г. Ижевске в июле 2012 года на рекламных конструкциях формата 3х6 метров, содержит порочащего характера высказывание в отношении сотрудников Министерства внутренних дел по Удмуртской Республике («Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами»), их деятельности, способна ущемить их неимущественные права.
В настоящее время под «гастролёрами» понимаются люди, постоянно меняющие место работы, обычно являющиеся недобросовестными работниками. Сочетание «гастролеров» с полицейскими означает, что люди, работающие в органах внутренних дел, ведут себя недобросовестно, в частности, по отношению к предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в Удмуртской Республике. Данное выражение носит негативный характер, то есть содержит субъективную оценку, мнение, негативно характеризующее МВД по УР и ее сотрудников.
Посягательство на нематериальные блага путем распространения недобросовестной рекламы в форме порочения может иметь своим последствием умаление чести, достоинства полицейских, а также деловой репутации Министерства внутренних дел по Удмуртской Республике, т.е. опорочить ведомство в общественном мнении, что является нарушением пункта 2) части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении профессии.
К оскорбительным выражениям могут быть отнесены такие слова, которые обижают, унижают, уязвляют и задевают какие-либо чувства, противоречат правилам поведения, принятым в обществе.
По мнению заявителя – Управления МВД России по г. Ижевску, используемое в рекламе выражение «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами» является оскорбительным по отношению к сотрудникам МВД по УР, поскольку содержит субъективную оценку, мнение, негативно характеризующее ведомство и ее сотрудников.
Данная реклама является наружной, размещается в многолюдных местах, к данной рекламе получает доступ широкий круг лиц. После прочтения рекламы в сознании человека может возникнуть образ часто меняющих место работы полицейских, которые ведут себя недобросовестно, оказывая «давление» на предпринимателей Удмуртской Республики путем вымогательства, необоснованных проверок и т.п.
На основании вышеизложенного, использование в рекламе «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі», размещенной с помощью рекламных конструкций, расположенных в г. Ижевске вдоль ул. Воткинское шоссе, около опоры контактно-кабельной сети МУП «ИжГорЭлектроТранс» № 102, в районе ж.д. № 120, южная

сторона улицы, а также вдоль ул. Ленина, возле д.101, оскорбительного выражения Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами», является нарушением части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Таким образом, ООО «Промстройснаб» (ИНН 1831150938, ОГРН 1111831016747; юр. адрес: 119049, г. Москва, проспект Ленинский, д.4, стр.1А, комн.4), являясь рекламодателем рекламы «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі», нарушило требования пункта 2) части 2, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание тот факт, что вышеуказанная реклама распространялась в г. Ижевске в июле 2012 года, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Промстройснаб» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Предприятиям Ижевска объявлена война полицейскими-гастролерами Читайте в новом выпуске АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛі», распространенную в г. Ижевске в июле 2012 года с помощью средств наружной рекламы, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 2) части 2, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Промстройснаб» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) части 2, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Промстройснаб» не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Промстройснаб» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>