

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

.....

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Оренбургской области

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

е-mail: fo56@fas.gov.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 056/04/14.38-240/2022

«31» марта 2022 года
Оренбург

Г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №056/04/14.38-240/2022 возбужденного в отношении по факту нарушения требований части статьи 14.38 Кодекса об административных правонарушениях

оссийской Федерации (далее КоАП РФ),

отсутствии, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, заявлено ходатайство

УСТАНОВИЛА:

... на рассмотрение дела об административном правонарушении 056/04/14.38-240/2022 не явился, ответчик извещен надлежащим образом, указанным лицом заявлено ходатайство №3408 от 30.03.2022г. рассмотрении дела об административном правонарушении в его отсутствие.

соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

руководствуясь положениями части 2 статьи 25.1 КоАП РФ, в связи с явленным ходатайством дело об административном правонарушении 056/04/14.38-240/2022 в отношении рассматривается в его отсутствие.

адрес Оренбургского УФАС России 07.10.2021г. (вх. №10036) поступило обращение администрации города Орска по факту распространения рекламной информации: «АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ КУП АВТО тел.: 42-46-46», посредством конструкции, установленной на крыше автомобиля частично утратившего функции, для выполнения которых был предназначен, находящегося по адресу: г. Орск, ул. Звотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской.

решением по делу № 056/05/20-1300/2021 реклама признана надлежащей, нарушающей требования, установленные частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

соответствии с частями 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О

«О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель и продавец товара либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Решением по делу № 056/05/20-1300/2021 в качестве рекламодателя и рекламораспространителя спорной рекламы определен, что является основанием для составления протокола и возбуждения в отношении административного дела. Протокол составлен 17 марта 2022 года в 11 ч. 30 мин. Должностным лицом

В ходе рассмотрения дела Должностным лицом установлено, что в период с 20.09.2021г. по 22.10.2021г., по адресу г. Орск, ул. Звотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской средством конструкции, установленной на крыше автомобиля оранжевого цвета, без регистрационного знака, без стекол, шины отсутствуют, распространяется информация следующего содержания: *«ВТО ВЫКУП 56. РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46»*.

соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

на основании изложенного информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве отличить от информации не рекламного характера. Предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели формирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым ответствующим рекламодателем. Объектом рекламирования являются услуги выкупа автомобилей.

соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» запрещается использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в

им числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара.

преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

материалами дела подтверждается, что в период с 22.09.2021г. - 22.10.2021г. данный автомобиль не покидал место парковки, об этом свидетельствуют представленные документы, а именно: Акт осмотра транспортного средства от 22.10.2021г., проведенного администрацией Орска, в котором также зафиксирован внешний вид транспортного средства, свидетельствующий о том, что оно утратило функции, для выполнения которых было предназначено (отсутствуют стекла, спущены колеса).

Таким образом, при распространении рекламы с текстом: «АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46» были нарушены требования, установленные ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе».

в материалах дела имеется акт осмотра сайта АВТОВЫКУП56.РФ, согласно которому официальная страница сайта содержит следующую информацию: адрес офиса г. Орск, ул. Цимлянская д.1 и абонентские номера +7(3537)42-46-46; +7(905)898-41-48.

указанные абонентские номера выделены на основании договоров об оказании услуг связи Билайн №743674417 и №467179914.

Кроме того, в материалах дела имеются сведения от МУ МВД России «Орское» согласно которым, транспортное средство без государственного регистрационного знака, расположенное на ул. Звотроицкое шоссе, д.56, пересечение с ул. Дмитриевской, принадлежит

Помимо этого, в материалах дела имеется копия Постановления об отказе в возбуждении уголовного дела, вынесенное участковым уполномоченным ОП №1 МУ МВД России «Орское», согласно которому был опрошен

При опросе 08.11.2021г. подтвердил принадлежность ему автомобиля ВАЗ 2106, припаркованного по адресу г. Орск, ул.

звотроицкое шоссе 56, в период с 22.09.2021г. по 22.10.2021г., с установленной рекламной конструкцией на крыше: «АВТОВЫКУП56.РФ РОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46».

На основании изложенного, Должностное лицо считает указанным факт принадлежности транспортного средства оранжевого цвета, без государственного регистрационного знака, без «ёкол», со спущенными шинами и рекламной конструкцией на крыше, в период с 22.09.2021г. по 22.10.2021г.,

Имеются в материалах дела пояснения в которых он не признает, что самостоятельно определил содержание информации, размещенной на конструкции, полагая, что данная информация не является рекламой, а носит информационный характер. В том числе, самостоятельно избрал способ распространения рекламы.

Кроме того, продолжал использовать данный способ распространения спорной рекламы, но уже на другом транспортном средстве М2140-117 с регистрационным знаком, принадлежащем ему же. В связи с чем было выдано предписание исх. №1745 от 03.03.2022г., вследствие его исполнения реклама была устранена.

На основании изложенного, субъектом административного правонарушения по делу № 056/04/14.38-240/2022 выступает

в соответствии с ч. 1 ст. 2.1 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ) административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации в области административных правонарушений установлена административная ответственность.

Административная ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ.

Согласно ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, в том числе переоборудование транспортного средства для распространения рекламы, в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для исполнения которых оно было предназначено, переоборудование транспортного средства с приданием ему вида определенного назначения, - влечет наложение административного штрафа на граждан в

в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его личностные обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Факт совершения административного правонарушения подтверждается протоколом №240 по делу № 056/04/14.38-240/2022.

Место совершения административного правонарушения – г. Орск, ул. Звонотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской.

Время совершения административного правонарушения – 22.09.2021г. - 01.10.2021г.

Сроки давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе, предусмотренные ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Объектом правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также установленный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе».

Суть правонарушения состоит в том, что физическое лицо не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Согласно ч. 2 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что нарушение законодательства о рекламе (ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе») влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

ведомательно, действия влекут наложение на него административного штрафа в размере от трёх тысяч до пяти тысяч рублей.

При назначении административного наказания должностным лицом установлено, что обстоятельств, отягчающих административную ответственность, материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитываются следующие: к административной ответственности за аналогичное правонарушение ранее не привлекался, допущенное правонарушение указанным лицом устранено, что подтверждается имеющейся в материалах дела фотофиксацией.

Административное правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ совершено впервые. Со стороны указанного лица отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

Учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что привлечением к административной ответственности в виде наложения административного штрафа в размере 3 000 (трёх тысяч) рублей будет реально достигнута цель предупреждения совершения им новых правонарушений.

Исходя из доказательств на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, исходя из конкретных обстоятельств и характера совершения правонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое привлечен к административной ответственности, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган,

должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии вреда охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Согласно статье 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 23.49, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 2 статьи 14.38 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ за нарушение требований ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе» и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере 3 000 (трёх тысяч) рублей.

Заместитель руководителя управления
Губоярова

Л.Ю.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет Российской Федерации в полном объеме.

реквизиты для уплаты штрафа.

наименование получателя: УФК по Оренбургской области (Оренбургское УФАС России)

ИН 5610042191

ИП 561001001

КТМО 53701000

банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ОРЕНБУРГ БАНКА РОССИИ//УФК по Оренбургской области г. Оренбург

номер банковского счета (корреспондентский счет): 40102810545370000045

номер казначейского счета (для учета и распределения поступлений): 100643000000015300

ИК 015354008

ИН 16100500000001337857

ИК 161 1 16 01141 01 0003 140

значение платежа: Оплата штрафа по постановлению № **056/04/14.38-0/2022**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо,

привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление по электронной почте fo56@fas.gov.ru.

Согласно ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу

соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или отменено.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы уплаченного штрафа.