**ФЕДЕРАЛЬНАЯ**
**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

…….

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы**

**по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул. Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## по делу об административном правонарушении

## № 056/04/14.38-240/2022

«31» марта 2022 года г. Оренбург

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №056/04/14.38-240/2022 возбужденного в отношении …… по факту нарушения требований части статьи 14.38 Кодекса об административных правонарушениях

ссийской Федерации (далее КоАП РФ),

отсутствии ……., извещенного надлежащим образом о времени и есте рассмотрения дела, заявлено ходатайство

УСТАНОВИЛА:

… на рассмотрение дела об административном правонарушении 056/04/14.38-240/2022 не явился, ответчик извещен надлежащим бразом, указанным лицом заявлено ходатайство №3408 от 30.03.2022г. рассмотрении дела об административном правонарушении в его сутствие.

соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об дминистративном правонарушении рассматривается с участием ица, в отношении которого ведется производство по делу об дминистративном правонарушении. В отсутствие указанного лица ело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о адлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и сли от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения ела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

ководствуясь положениями части 2 статьи 25.1 КоАП РФ, в связи с явленным ходатайством дело об административном правонарушении 056/04/14.38-240/2022 в отношении …… рассматривается в его сутствие.

адрес Оренбургского УФАС России 07.10.2021г. (вх. №10036) ступило обращение администрации города Орска по факту аспространения рекламной информации: «*АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ЫКУП АВТО тел.: 42-46-46*», посредством конструкции, установленной на ыше автомобиля частично утратившего функции, для выполнения торых был предназначен, находящегося по адресу: г. Орск, ул. овотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской.

ешением по делу № 056/05/20-1300/2021 реклама признана енадлежащей, нарушающей требования, установленные частью 2 атьи 20 ФЗ «О рекламе».

соответствии с частями 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О

екламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель ли продавец товара либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - ицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в обой форме и с использованием любых средств.

Решением по делу № 056/05/20-1300/2021 в качестве екламодателя и рекламораспространителя спорной рекламы ределен ……., что является основанием для составления протокола и збуждения в отношении ……. административного дела. Протокол оставлен 17 марта 2022 года в 11 ч. 30 мин. Должностным лицом ….

В ходе рассмотрения дела Должностным лицом установлено, что в ериод с 20.09.2021г. по 22.10.2021г., по адресу г. Орск, ул. овотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской осредством конструкции, установленной на крыше автомобиля анжевого цвета, без регистрационного знака, без стекол, шины ущены, распространяется информация следующего содержания: *АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46*».

соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - нформация, распространенная любым способом, в любой форме и с спользованием любых средств, адресованная неопределенному кругу иц и направленная на привлечение внимания к объекту екламирования, формирование или поддержание интереса к нему и о продвижение на рынке.

а основании изложенного информация, распространяемая на анспортном средстве, имеет все необходимые юридические изнаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве отличить от информации не рекламного характера. Предназначена ля неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели нформирования: продвижение на рынке, призвана формировать и ддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые оответствующим рекламодателем. Объектом рекламирования ляются услуги выкупа автомобилей.

соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» запрещается спользование транспортных средств исключительно или еимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в

м числе переоборудование транспортных средств для аспространения рекламы, в результате которого транспортные редства полностью или частично утратили функции, для выполнения торых они были предназначены, переоборудование кузовов анспортных средств с приданием им вида определенного товара.

преимущественному использованию транспортного средства в ачестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда анспортное средство, на котором размещена реклама, в течение ительного времени стоит на одном месте без передвижения.

атериалами дела подтверждается, что в период с 22.09.2021г. - .10.2021г. данный автомобиль не покидал место парковки, об этом видетельствуют представленные документы, а именно: Акт осмотра анспортного средства от 22.10.2021г., проведенного администрацией Орска, в котором также зафиксирован внешний вид транспортного редства, свидетельствующий о том, что оно утратило функции, для ыполнения которых было предназначено (отсутствуют стекла, спущены олёса).

аким образом, при распространении рекламы с текстом: *АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46*» были нарушены ебования, установленные ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе».

материалах дела имеется акт осмотра сайта АВТОВЫКУП56.РФ, огласно которому официальная страница сайта содержит следующую нформацию: адрес офиса г. Орск, ул. Цимлянская д.1 и абонентские омера +7(3537)42-46-46; +7(905)898-41-48.

казанные абонентские номера выделены …… на основании договоров б оказании услуг связи Билайн №743674417 и №467179914.

оме того, в материалах дела имеются сведения от МУ МВД России Орское» согласно которым, транспортное средство без сударственного регистрационного знака, расположенное на ул. овотроицкое шоссе, д.56, пересечение с ул. Дмитриевской, инадлежит ……

Помимо этого, в материалах дела имеется копия Постановления б отказе в возбуждении уголовного дела, вынесенное участковым олномоченным ОП №1 МУ МВД России «Орское», согласно которому ыл опрошен ……

При опросе 08.11.2021г. ….. подтвердил принадлежность ему втомобиля ВАЗ 2106, припаркованного по адресу г. Орск, ул.

овотроицкое шоссе 56, в период с 22.09.2021г. по 22.10.2021г., с становленной рекламной конструкцией на крыше: «*АВТОВЫКУП56.РФ РОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46*».

На основании изложенного, Должностное лицо считает казанным факт принадлежности транспортного средства анжевого цвета, без государственного регистрационного знака, без ёкол, со спущенными шинами и рекламной конструкцией на крыше, в ериод с 22.09.2021г. по 22.10.2021г., …….

Имеются в материалах дела пояснения …… в которых он не рицает, что самостоятельно определил содержание информации, азанной на конструкции, полагая, что данная информация не является екламой, а носит информационный характер. В том числе, амостоятельно избрал способ распространения рекламы.

Кроме того, ….. продолжал использовать данный способ аспространения спорной рекламы, но уже на другом транспортном редстве М2140-117 с регистрационным знаком …., принадлежащем му же. В связи с чем ……. было выдано предписание исх. №1745 от .03.2022г., вследствие его исполнения реклама была устранена.

а основании изложенного, субъектом административного равонарушения по делу № 056/04/14.38-240/2022 выступает …….

соответствии с ч. 1 ст. 2.1 Кодекса об административных равонарушениях РФ (далее – КоАП РФ) административным равонарушением признается противоправное, виновное действие ездействие) физического или юридического лица, за которое астоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации б административных правонарушениях установлена дминистративная ответственность.

тветственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 ФЗ ) рекламе», предусмотрена ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ.

огласно ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ использование транспортного средства сключительно или преимущественно в качестве передвижной екламной конструкции, в том числе переоборудование транспортного редства для распространения рекламы, в результате которого анспортное средство полностью или частично утратило функции, для ыполнения которых оно было предназначено, переоборудование зова транспортного средства с приданием ему вида определенного вара, - влечет наложение административного штрафа на граждан в

азмере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от ридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ятисот тысяч до одного миллиона рублей.

соответствии с ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного аказания физическому лицу учитываются характер совершенного им дминистративного правонарушения, личность виновного, его мущественное положение, обстоятельства, смягчающие дминистративную ответственность, и обстоятельства, отягчающие дминистративную ответственность.

акт совершения административного правонарушения …… одтверждается протоколом №240 по делу № 056/04/14.38-240/2022.

есто совершения административного правонарушения – г. Орск, ул. овотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской.

ремя совершения административного правонарушения – 22.09.2021г. - .10.2021г.

роки давности привлечения …… к административной ответственности нарушение законодательства РФ о рекламе, предусмотренные ч. 2 . 14.38 КоАП РФ не истекли. Оснований для прекращения роизводства по делу не установлено.

бъектом правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.38 КоАП РФ, ляются общественные отношения в области рекламы, а также егламентированный порядок осуществления предпринимательской еятельности.

бъективную сторону состава административного правонарушения бразует распространение рекламы с нарушением требований іконодательства о рекламе, а именно ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе».

іна …… состоит в том, что физическое лицо не выполнило становленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех ависящих от него мер по их соблюдению.

астью 2 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что нарушение іконодательства о рекламе (ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе») влечет аложение административного штрафа на граждан в размере от трех ісяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до тидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до дного миллиона рублей.

ледовательно, действия ……. влекут наложение на него дминистративного штрафа в размере от трёх тысяч до пяти тысяч ублей.

ри назначении административного наказания должностным лицом тено, что обстоятельств, отягчающих административную ответственность ….., материалами дела не установлено.

качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания итываются следующие: к административной ответственности за налогичное правонарушение ….. ранее не привлекался, допущенное арушение указанным лицом устранено, что подтверждается меющейся в материалах дела фотофиксацией.

дминистративное правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 14.38 оАП РФ ….. совершено впервые. Со стороны указанного лица сутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения реда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мра, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам стории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы резвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также сутствует имущественный ущерб.

итывая принцип соразмерности, выражающий требования праведливости и предполагающий дифференциацию ответственности зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что ривлечением к административной ответственности в виде наложения а …... административного штрафа в размере 3 000 (трёх тысяч) рублей удет реально достигнута цель предупреждения совершения им новых равонарушений.

ценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской едерации об административных правонарушении по своему утреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и бъективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, ценив конкретные обстоятельства и характер совершения равонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, олжностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за торое …... привлечен к административной ответственности, не может ыть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, сходя из следующего.

соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности овершенного административного правонарушения судья, орган,

олжностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об дминистративном правонарушении, могут освободить лицо, овершившее административное правонарушение, от дминистративной ответственности и ограничиться устным мечанием.

алозначительным административным правонарушением является ействие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки остава административного правонарушения, но с учетом характера овершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера реда и тяжести наступивших последствий не представляющее ущественного нарушения охраняемых общественных отношений.

алозначительность правонарушения имеет место при отсутствии розы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, ак, например, личность и имущественное положение привлекаемого к тветственности лица, добровольное устранение последствий равонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются бстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности равонарушения.

алификация правонарушения как малозначительного может иметь есто только в исключительных случаях.

алозначительность правонарушения имеет место при отсутствии ущественной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою ередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает е фактическое причинение вреда в результате противоправных ействий, а возможность (угрозу) его причинения.

дминистративное правонарушение, ответственность за которое редусмотрена частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ, имеет формальный остав, предусматривающий привлечение к административной тветственности независимо от наступления материальных оследствий.

ководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской едерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, .9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных равонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 2 статьи 14.38 оАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать …… виновным в совершении административного равонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ за арушение требований ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе» и назначить ему дминистративное наказание в виде административного штрафа в азмере 3 000 (трёх тысяч) рублей.

аместитель руководителя управления Л.Ю. олубоярова

соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 ей со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу бо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных атьей 31.5 КоАП РФ.

соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа длежит зачислению в бюджет Российской Федерации в полном объеме.

*еквизиты для уплаты штрафа.*

*аименование получателя: УФК по Оренбургской области (Оренбургское УФАС ссии)*

*НН 5610042191*

*ПП 561001001*

*КТМО 53701000*

*анк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ОРЕНБУРГ БАНКА РОССИИ//УФК по Оренбургской бласти г. Оренбург*

*омер банковского счета (корреспондентский счет): 40102810545370000045*

*омер казначейского счета (для учета и распределения поступлений): 10064300000015300*

*ИК 015354008*

*ИН 16100500000001337857*

*БК 161 1 16 01141 01 0003 140*

*азначение платежа: Оплата штрафа по постановлению* ***№ 056/04/14.38-0/2022***

опию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо,

ивлеченное к административной ответственности, направляет должностному цу, вынесшему постановление по электронной почте to56@fas.gov.ru.

огласно ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен в лном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не зднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении дминистративного штрафа в законную силу

соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об дминистративном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный д в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

огласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном авонарушении вступает в законную силу после истечения срока, тановленного для обжалования постановления по делу об административном авонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или ротестовано.

огласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок ечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы уплаченного штрафа.