

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 1244-14.3К/149П**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ**  
**НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) установлено наличие в действиях общества с ограниченной ответственностью «Гастробар Р» (ИНН 3664237884) (далее – ООО «Гастробар Р») признаков нарушения пункта 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в недобросовестной конкуренции – некорректном сравнении летней веранды (ресторана #Москва) ООО «Гастробар Р» с летними верандами (ресторанов) иных хозяйствующих субъектов-конкурентов (г. Воронеж), оказывающими услуги в потребительской сфере общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а именно в распространении в сети Интернет на сайте «<http://gastrobarmoscow.ru/>», в том числе следующей информации: «/.../ В #МОСКВЕ ВКУСНО! Десятый этаж, захватывающие панорамные виды, лучшая летняя веранда в городе и незабываемый вкус с любовью приготовленных блюд. /.../» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что привело (может привести) к причинению убытков хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанести вред их деловой репутации (Акт осмотра Интернет-сайта от 27.10.2020 года).

Согласно пункту 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 1 ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В связи с распространением вышеуказанной информации изменяется/может измениться потребительский спрос в пользу ООО «Гастробар Р» (решение потенциальных клиентов воспользоваться услугами именно указанного ресторана, а не другого иного, оказывающего аналогичные услуги в сфере общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные).

Действия ООО «Гастробар Р» в рассматриваемом случае имеют признаки недобросовестной конкуренции, поскольку:

1) направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, так как в результате распространения вышеуказанной информации, изменяется/может измениться экономическое поведение потребителей (желание воспользоваться) услугами именно ООО

«Гастробар Р», а не другого иного хозяйствующего субъекта-конкурента, не распространяющего такую информацию.

2) противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

3) могут причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам в виде упущенной выгоды (неполученного дохода от оказания услуги) при осуществлении деятельности на рынке общественного питания (с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные) в г. Воронеже в отношении которых выбор не сделан.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения пункта 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения. При этом возбуждение дела о нарушении пункта 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» до выдачи предупреждения не допускается.

На основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Воронежское УФАС России

#### **ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:**

Общество с ограниченной ответственностью «Гастробар Р» (ИНН 3664237884) о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения пункта 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», путем прекращения распространения ООО «Гастробар Р» в сети Интернет на сайте «<http://gastrobarmoscow.ru/>», либо распространяемую иным способом информацию, содержащую некорректное сравнение с другими хозяйствующими субъектами-конкурентами и их товарами (услугами), путем использования слов: «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение либо путем указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Срок выполнения настоящего предупреждения – 10 (рабочих) дней со дня получения ООО «Гастробар Р» настоящего предупреждения.

В соответствии с частью 5 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении.

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в письменной форме в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, проспект Революции, 21) в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения с приложением соответствующих доказательств, подтверждающих выполнение данного предупреждения.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган

принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Отсутствие в Воронежском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением ООО «Гастробар Р» настоящего предупреждения.

Согласно части 7 и части 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель управления

Д. Ю. Чушкин