

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-500/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «РТ-Мобайл» (127018, г. Москва, ул. Суцевский вал, 26; ИНН:7715113291) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 03.06.2014 г. в 12 часов 09 минут, на мобильный номер +<...> с номера SMS, смс-центр +79024780001, с текстом: «Скидка на а\м MITSUBISHI до 260 т.р. Кредит под 0%. АКОС т.555-8-555.»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1390/ж от 05.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 03.06.2014 г. в 12 часов 09 минут, на мобильный номер +<...> с номера SMS, смс-центр +79024780001, с текстом: «Скидка на а\м MITSUBISHI до 260 т.р. Кредит под 0%. АКОС т.555-8-555.».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер +<...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом

качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «Ростелеком» (исх. № № РБ-08/9374 от 07.07.2014г.)

Из анализа представленных ОАО «Ростелеком» документов (вх. № 7518 от 21.07.2014г.) следует, что с 01.04.2014 года ЗАО «РТ-Мобайл» является универсальным правопреемником ОАО «Ростелеком» в отношении всех его кредиторов и должников по обязательствам, связанным с деятельностью по оказанию услуг в области подвижной радиотелефонной связи. В связи с чем, ОАО «Ростелеком» ходатайствует о прекращении производства в отношении ОАО «Ростелеком» по данному делу.

В Управление поступили документы и сведения от ЗАО «РТ-Мобайл» (вх. № 9138 от 01.09.2014г.). Согласно которым лицом, осуществившем рассылку вышеназванного сообщения, является ООО «Бифри». ЗАО «РТ-Мобайл» указывает, что лицом имеющим возможность формировать содержание рекламного сообщения, определять его адресатов, а также предпринимать все необходимые меры, направленные на соблюдение законодательства о рекламе, в том числе наличие согласие абонента на получение рекламы, также является ООО «Бифри». В связи с чем, ЗАО «РТ-Мобайл» ходатайствует о замене ЗАО «РТ-Мобайл», как лица, в отношении которого ведется данное дело, на надлежащее лицо – ООО «Бифри».

Также ЗАО «РТ-Мобайл» представил копии следующих договоров: Договора №80/2010 от 01 декабря 2010г., заключенного между ООО «Бифри» и ООО «Юплэй», Договора об оказании услуг № 128/2012 от 01 мая 2012г., заключенного между ООО «Армада» и ООО «Юплэй».

Исходя из анализа представленных в материалы дела документов и сведений следует, что отправка названного смс-сообщения осуществлена при участии следующих лиц: ЗАО «РТ-Мобайл», ООО «Армада», ООО «Юплэй», ООО «Бифри», в результате ряда последовательных сделок.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В связи с необходимостью всестороннего, объективного и полного исследования доказательств по делу № 08-500/2014, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела других лиц, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

1.Отложить рассмотрение дела №08-500/2014.

2.Назначить рассмотрения дела на 14 ноября 2014 г. в 12 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3.Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Армада» (614017, Пермский край, г. Пермь, ул. Тургенева, 12, 62; ИНН: 5906093606), ООО «Юплэй» (453116, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Глинки, 1, Л; ИНН: 5906101776), ООО «Бифри» (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит. А; ИНН: 7715113291) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4.ООО «Бифри» (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит. А; ИНН: 7715113291) в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «Бифри»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «Бифри» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Бифри», с приложением копии паспорта (старича с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать

мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

5.ООО «Армада» (614017, Пермский край, г. Пермь, ул. Тургенева, 12, 62; ИНН: 5906093606) в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «Армада»;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Армада», с приложением копии паспорта (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры с лицом или лицами, которые предоставили ООО «Армада» возможность отправки (перенаправления) вышеназванного смс-сообщения.

предоставить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

предоставить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

6.ООО «Юплэй» (453116, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Глинки, 1, Л; ИНН: 5906101776) в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «Юплэй»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «Юплэй» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Юплэй», с приложением копии паспорта (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с

приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

7. ЗАО «РТ-Мобайл» (127018, г. Москва, ул. Суцневский вал, 26; ИНН:7715113291) в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

8. Отказать в удовлетворении ходатайства ЗАО «РТ-Мобайл» о прекращении производства в отношении ЗАО «РТ-Мобайл» ввиду необходимости полного выяснения всех обстоятельств по данному делу.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей ООО «Юплэй», ООО «Армада», ЗАО «РТ-Мобайл», ООО «Бифри» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-500/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.