

Решение по делу №08-373/2015 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/19501 от 17.12.2015

Резолютивная часть решения оглашена: «03» декабря 2015г.

В полном объеме решение изготовлено: «14» декабря 2015г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>-(...)

Члены Комиссии <...>-(...),<...>-(...)

рассмотрев дело № 08-373/2015 возбужденное по признакам нарушения части 14 статьи 28, а также части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «Успех - Пресс» Хлапониной Ю.В., действующей на основании доверенности б/н от 02.12.2015 г. (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская, дом 31/42, оф.4);

- представителя ООО «Успех - Пресс» Коршуновой Ю.С., действующей на основании доверенности б/н от 16.01.2015 г.

В отсутствие представителя ООО «Фаворит - ИНФО» (117463,г. Москва, улица Паустовского,5,3),извещенным надлежащим образом,

Установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение от Прокуратуры Вахитовского района г. Казани (вх. № 10470 от 24.08.2015г.) о проверке соблюдения требований законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Еженедельник Метро. Казань» (выпуск от 13.07.2015 г. №26 (181)) рекламы ООО «Фаворит-Инфо» с текстом следующего содержания: *«Новые условия - только сейчас! Срочно нужны деньги? Мы подскажем! Звоните - проконсультируем бесплатно, профессиональные консультации по вопросам быстрого получения займов. Все офисы в центре города, работают только по предварительной записи, тел. +7(927)477-90-11, +7(906)110-76-42 с 10.00 до 18.00»*, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

По информации, имеющейся в распоряжении Отделения - Национального банка по Республике Татарстан Волго - Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, ООО «Фаворит- Инфо» выдает займы на сумму от 600 000 рублей до 10 000 000 рублей под залог недвижимого имущества, вне зависимости от материального обеспечения и состояния кредитной истории, при этом оформление договора осуществляется только после личной встречи с менеджером без уточнения адреса местонахождения ООО «Фаворит-Инфо».

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении и в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 23.11.2012г. № 453 «Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением был направлен соответствующий запрос в адрес газеты «Еженедельник Metro. Казань» и в адрес ООО «Фаворит-Инфо».

Из представленных документов от газеты «Еженедельник Metro. Казань» (вх. № 12459 от 08.10.2015 г.) следует, что между ОАО «Газета Metro» и ООО «Успех-пресс» заключен договор предоставления сублицензии от 03.11.2011г. и агентский договор от 03.11.2011г.

Редакцией СМИ является ООО «Успех-пресс» (420073, г. Казань, ул. Гвардейская, дом 31/42, 4, ОГРН 1091690008992, Дата присвоения ОГРН: 25.02.2009), самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средства массовой информации в соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27.12.1991г.

Согласно информации о рекламодателе, представленной ООО «Успех Пресс» следует что, заказчиком рекламы в газете «Еженедельник Metro. Казань» (выпуск от 13.07.2015 г. №26 (181)) с текстом следующего содержания: *«Новые условия - только сейчас! Срочно нужны деньги? Мы подскажем! Звоните - проконсультируем бесплатно, профессиональные консультации по вопросам быстрого получения займов. Все офисы в центре города, работают только по предварительной записи, тел. +7(927)477-90-11, +7(906)110-76-42 с 10.00 до 18.00»* является ООО «Фаворит - ИНФО» (117463, г. Москва, улица Паустовского, 5, 3, ОГРН: 1137746860536, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2013).

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является ООО «Фаворит - ИНФО», рекламораспространителем является ООО «Успех-пресс».

По данным фактам Управлением было возбуждено дело № 08-373/2015 в отношении ООО «Успех-пресс» и ООО «Фаворит - ИНФО» по признакам нарушения части 1 статьи 7 и части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Еженедельник Метро. Казань» (выпуск от 13.07.2015 г. №26 (181)), рекламы ООО «Фаворит - Инфо» с текстом следующего содержания: *«Новые условия - только сейчас! Срочно нужны деньги? Мы подскажем! Звоните - проконсультируем бесплатно, профессиональные консультации по вопросам быстрого получения займов. Все офисы в центре города, работают только по предварительной записи, тел. +7(927)477-90-11, +7(906)110-76-42 с 10.00 до 18.00»*, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для микрофинансовых организаций, со дня приобретения им статуса микрофинансовой организации.

Внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций осуществляется после его государственной

регистрации в качестве юридического лица.

Сведения о юридическом лице, соответствующем требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, вносятся в государственный реестр микрофинансовых организаций в течение четырнадцати рабочих дней со дня представления юридическим лицом (далее - заявитель) в Банк России документов и сведений.

До внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций, юридическое лицо не имеет права привлекать денежные средства у граждан.

Согласно данным, размещенным в свободном доступе в сети Интернет на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, раздел «Финансовые рынки», подраздел «Государственный реестр микрофинансовых организаций», ООО «Фаворит - Инфо» не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций.

Из положений части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 7 и частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец, т.е. ООО «Фаворит-Инфо».

Из положений части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 7 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «Успех-Пресс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Еженедельник Metro. Казань» (выпуск от 13.07.2015 г. №26 (181)) ООО «Фаворит-Инфо» с текстом следующего содержания: *«Новые условия - только сейчас! Срочно нужны деньги? Мы подскажем! Звоните - проконсультируем бесплатно, профессиональные консультации по вопросам быстрого получения займов. Все офисы в центре города, работают только по предварительной записи, тел. +7(927)477-90-11, +7(906)110-76-42 с 10.00 до 18.00»*, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 и части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».
- 2.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.