

## РЕШЕНИЕ

17 мая 2011 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель  
Комиссии: <...>;

<...>;

Члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 3-11р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» на объекте наружной рекламы (рекламный щит по адресу: Усть-Курдюм (маг. Берилл), сторона Б) рекламы ООО «Катион» следующего содержания: «Катион [info@kation-saratov.ru](mailto:info@kation-saratov.ru) Спутниковое (интерактивное) ТВ Системы вентиляции и кондиционирования Системы безопасности Автоматические ворота Роллетные системы т.462-472, 579-982 Кредит», содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» – <...> (доверенность б/н от 17.05.2011),

### УСТАНОВИЛА:

Саратовским УФАС России 25.03.2011 была проведена плановая выездная проверка соблюдения ООО Рекламное агентство «Сектор Приз» законодательства о рекламе.

При анализе представленных ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» рекламных материалов выявлены следующие признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Между ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» и ООО «Катион» заключен Договор № 24 на размещение объекта наружной рекламы от 25.03.2010.

В соответствии с указанным Договором ООО Рекламное агентство «Сектор

«Приз» разместило в период с 01.05.2010 по 31.07.2010 на объекте наружной рекламы (рекламный щит по адресу: Усть-Курдюм (маг. Берилл), сторона Б) рекламу следующего содержания:

«Катион [info@kation-saratov.ru](mailto:info@kation-saratov.ru) Спутниковое (интерактивное) ТВ Системы вентиляции и кондиционирования Системы безопасности Автоматические ворота Роллетные системы т.462-472, 579-982 Кредит».

Данный факт также подтверждается следующими документами: копии актов приемки и сдачи работ № А0104 от 31.05.2010, № А0123 от 30.06.2010, № А0145 от 30.07.2010, платёжными поручениями: № 270 от 20.07.2010, № 95 от 13.05.2010, № 168 от 08.06.2010, счетами № 165 от 31.05.2010, № 206 от 15.07.2010, № 148 от 12.05.2010. Услуги по размещению указанной рекламы ООО «Катион» были выполнены ООО Рекламное агентство «Сектор Приз» полностью и в срок.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» указанная выше реклама не содержит информацию о наименовании кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита.

Из письменных пояснений ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» (исх. № 28 от 12.05.2011) следует, что слово «кредит» в данном контексте рассматривается ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» как рассрочка платежа за приобретенные изделия, которую представляет ООО «Катион». В связи с этим ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» не посчитало необходимым указывать в рекламе наименование лица, предоставляющего услуги кредитования.

Комиссия Саратовского УФАС России не может согласиться с данным доводом, поскольку в п. 16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» указано, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В данном случае реклама, размещенная на объекте наружной рекламы (рекламный щит по адресу: Усть-Курдюм (маг. Берилл), сторона Б), очевидно ассоциируется у потребителя с возможностью покупки товара в кредит.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО Рекламное агентство «Сектор Приз» (ИНН 6452907765). Данный факт подтверждается договором № 24 на размещение объекта наружной рекламы от 25.03.2010.

Таким образом, ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз», разместив рекламу следующего содержания: «Катион [info@kation-saratov.ru](mailto:info@kation-saratov.ru) Спутниковое (интерактивное) ТВ Системы вентиляции и кондиционирования Системы

безопасности Автоматические ворота Роллетные системы т.462-472, 579-982 Кредит», содержащую информацию о возможности покупки товара в кредит без указания наименования кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита, допустило нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» пояснила, что вышеуказанная реклама распространялась в период с 01.05.2010 по 31.07.2010. В настоящее время данная реклама не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Катион [info@kation-saratov.ru](mailto:info@kation-saratov.ru) Спутниковое (интерактивное) ТВ Системы вентиляции и кондиционирования Системы безопасности Автоматические ворота Роллетные системы т.462-472, 579-982 Кредит», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО Рекламное агентство «Сектор «Приз» предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

