

РЕШЕНИЕ

21 июня 2010 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – ;
Члены Комиссии: <...> – ;
<...> – ;
<...> – ,

рассмотрев дело № 7-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете "Спрос – областная потребительская газета" № 26 (1255) от 15.04.2010 на странице 3 рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон "О рекламе"),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО "Элеком" <...> (доверенность № б/н от 06.12.2007)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Саратовским УФАС России был установлен факт размещения в газете "Спрос – областная потребительская газета" № 26 (1255) от 15.04.2010 на странице 3 рекламы следующего содержания:

"ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

УЛ. ВАВИЛОВА 23/25

ОФТАЛЬМОЛОГИЯ

ТЕЛ. 309 - 209

ТРАВМАТОЛОГИЯ

СТОМАТОЛОГИЯ

ФИЗИОТЕРАПИЯ

ГИНЕКОЛОГИЯ

ХИРУРГИЯ

ТЕРАПИЯ

БУДЬ ЗДОРОВ

клиники компании Ингосстрах

О показаниях и противопоказаниях консультируйтесь с лечащим врачом.

Лиц. № ЛО-64-01-000389. 01.04.2009 МЗСО 18da309209".

Данная реклама медицинских услуг сопровождается предупреждением о необходимости получения консультации лечащего врача, однако площадь этого предупреждения составляет 0,2 %, то есть менее 5 % рекламной площади, что противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О

рекламе".

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС8-0367 от 01.09.2006 учредителем газеты "Спрос – областная потребительская газета" является ООО "Элеком" (г. Саратов, пр. Энтузиастов, 1А).

28.05.2010 Саратовским УФАС России в отношении ООО "Элеком" было возбуждено дело № 7-10р по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

Из письменных объяснений (вх. № 3613 от 11.06.2010) следует, что ООО "Элеком" признает факт нарушения законодательства о рекламе и предпринимает меры по устранению допущенных нарушений. В ходе рассмотрения дела представитель ООО "Элеком" данные доводы поддержал.

Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В газете "Спрос – областная потребительская газета" № 26 (1255) от 15.04.2010 на странице 3 размещена реклама следующего содержания:

"ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ УЛ. ВАВИЛОВА 23/25

ОФТАЛЬМОЛОГИЯ ТЕЛ. 309 - 209

ТРАВМАТОЛОГИЯ

СТОМАТОЛОГИЯ

ФИЗИОТЕРАПИЯ

ГИНЕКОЛОГИЯ

ХИРУРГИЯ

ТЕРАПИЯ

БУДЬ ЗДОРОВ

клиники компании Ингосстрах

О показаниях и противопоказаниях консультируйтесь с лечащим врачом.

Лиц. № ЛО-64-01-000389. 01.04.2009 МЗСО 18da309209".

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которое должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанная выше реклама медицинских услуг сопровождается предупреждением о необходимости получения консультации лечащего врача. При этом площадь указанного предупреждения составляет 61 мм², площадь рекламного объявления – 27406 мм². Следовательно, площадь предупреждения о необходимости получения консультации лечащего врача составляет 0,2 %, то есть менее 5 % рекламной площади, что противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 24 указанного Федерального закона "О рекламе".

Согласно ст. 3 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>