

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 049

«08» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 08.04.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 049, возбужденное по признакам нарушения ООО «Вовремя» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Вовремя»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 09.03.2011 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в издании «Найдёте всё Вовремя» № 12 (167) 11 февраля 2011 года следующего содержания: «Неделя вкуса Ленинский, 29 46-52-88 Режим работы: пн пт с 11 до 19. сб с 11 до 18. вс с 12 до 17 Катерина торговый дом Пароварки Мягкая обработка паром позволяет сохранить нежную структуру рыбы. Отдельные поддоны для капель предотвращают

смешивание вкусов и ароматов. Благодаря функции Turbo Start сохраняются все полезные вещества. Оптимальные предустановки таймера для рыбы, овощей, риса и т.п. Удобная, красивая, элегантная, функциональная хлебопечка займет достойное место на вашей кухне и обеспечит вас самыми вкусными хлебобулочными изделиями домашнего приготовления ХЛЕБОПЕЧИ Приготовление пищи отныне превратится в удовольствие: просто положите мясо, рыбу, овощи или другие продукты в чашу, добавьте приправ и выберите программу приготовления. Всего полчаса и сочное, румяное блюдо с хрустящей корочкой готово! Аэрогрили с функцией копчения Мультиварки С мультиваркой Panasonic можно приготовить полезную и вкусную пищу без усилий и временных затрат. Мультиварка приготовит блюда на пару, сварит молочные и рассыпчатые каши из различных круп, а также будет варить и печь любые сложные блюда КРЕДИТ Русский стандарт банк» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Вовремя» дела № 049 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, указанной в Рекламе, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании выше изложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его

организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Вовремя»

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Вовремя», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что нарушение было допущено должностным лицом ООО «Вовремя», так как согласно должностной инструкции на нем лежит ответственность за верстку газеты и проверку выпускаемой рекламы на предмет ее соответствия требованиям Федерального закона «О рекламе». Правонарушение допущено по невнимательности и малоопытности.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Вовремя», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Вовремя», не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie st 28 ooo vovremya.doc](#)