

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:
АНПОО «УЦ «Приморский»
ул. Первомайская, д. 1А,
с. Цемдолина, Краснодарский
край, г. Новороссийск, 353960

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 300 Р/2018 ОТ 02.10.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 октября 2018 года

г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев заявление физического лица (эл./почта вх.№ 7569 от 02.08.2018 г.) о признаках нарушения п.п. 2, 4, ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы, размещенной в газете «Наш Новороссийск» № 23 (593) от 21-27 июня 2018 г., содержания: *«Мы готовим профессионалов! Одна из старейших автошкол АНПОО «Учебный центр «ПРИМОРСКИЙ» приглашает на обучение. Здесь успешно вот уже более 40 лет под лозунгом «Мы готовим профессионалов!» учат управлять автомобилем... Мы идем навстречу нашим клиентам и даем рассрочку платежа в три этапа... Можно сказать, что у нас действует акция: людям, пришедшим в новый класс на Анапском шоссе, 41Г и пр-т Дзержинского, 211, стр. 145 дается скидка в размере 1000 рублей...*

Мы отвечаем за качество и безопасность нашего обучения!... сайт: avtoprimorsk.ru», а также на учебном автомобиле содержания: «Более 40 лет на рынке»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением физического лица (эл./почта вх.№ 7569 от 02.08.2018 г.) о признаках нарушения п.п. 2, 4, ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы, размещенной в газете «Наш Новороссийск» № 23 (593) от 21-27 июня 2018 г., содержания: *«Мы готовим профессионалов! Одна из старейших автошкол АНПОО «Учебный центр «ПРИМОРСКИЙ» приглашает на обучение. Здесь успешно вот уже более 40 лет под лозунгом «Мы готовим профессионалов!» учат управлять автомобилем... Мы идем навстречу нашим клиентам и даем рассрочку платежа в три этапа... Можно сказать, что у нас действует акция: людям, пришедшим в новый класс на Анапском шоссе, 41Г и пр-т Дзержинского, 211, стр. 145 дается скидка в размере 1000 рублей... Мы отвечаем за качество и безопасность нашего обучения!... сайт: avtoprimorsk.ru», а также на учебном автомобиле содержания: «Более 40 лет на рынке», Краснодарским УФАС России установлено следующее.*

Из данного заявления следует, что содержащаяся в вышеуказанной рекламе информация не соответствует действительности, а именно: формулировка *«...Одна из старейших автошкол АНПОО «Учебный центр «ПРИМОРСКИЙ» приглашает на обучение. Здесь успешно вот уже более 40 лет...»;* не соответствует действительности, поскольку в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ датой регистрации АНПОО «УЦ «Приморский» является 24.08.2007 г.; а также формулировка *«...у нас действует акция: людям, пришедшим в новый класс на Анапском шоссе, 41Г и пр-т Дзержинского, 211, стр. 145 дается скидка в размере 1000 рублей...»* не соответствует действительности, поскольку по данному адресу АНПОО «УЦ «Приморский» не находится, услуги не оказывает, скидку в размере 1000 рублей не предлагает.

Кроме того, заявитель указывает на недостоверность рекламы, размещенной на учебном автомобиле содержания: *«Более 40 лет на рынке»,* однако данный факт материалами заявления не

подтвержден.

Краснодарским УФАС России в адрес заявителя был направлен запрос о предоставлении информации об автомобиле, на котором распространялась реклама содержания: «Более 40 лет на рынке» (номер транспортного средства, марка транспортного средства и т.д.), однако по данному запросу информации представлено не было.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная в газете «Наш Новороссийск» № 23 (593) от 21-27 июня 2018 г., содержания: «Мы готовим профессионалов! Одна из старейших автошкол АНПОО «Учебный центр «ПРИМОРСКИЙ» приглашает на обучение. Здесь успешно вот уже более 40 лет под лозунгом «Мы готовим профессионалов!» учат управлять автомобилем... Мы идем навстречу нашим клиентам и даем рассрочку платежа в три этапа... Можно сказать, что у нас действует акция: людям, пришедшим в новый класс на Анапском шоссе, 41Г и пр-т Дзержинского, 211, стр. 145 дается скидка в размере 1000 рублей... Мы отвечаем за качество и безопасность нашего обучения!... сайт: avtoprimorsk.ru» может быть квалифицирована в качестве рекламы.

В соответствии с п.2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других

условиях приобретения товара.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, п.п. 2, 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В целях реализации полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица, на основании статей 33 и 34 Федерального закона «О рекламе», а также в целях установления лица, разместившего указанную рекламу в газете «Наш Новороссийск» № 23 (593) от 21-27 июня 2018 г., вышеуказанного содержания Краснодарским УФАС России был направлен запросу главному редактору газеты «Наш Новороссийск» ООО «Новоросс-Медиа» о предоставлении следующих документов и материалов: договора (со всеми приложениями), заключенного ООО «Новоросс-Медиа» с рекламодателем вышеуказанной рекламы; оригинал-макетов вышеуказанной рекламы; документальное подтверждение оплаты рекламодателем оказанных рекламораспространителем услуг по распространению вышеуказанной рекламы; актов выполненных работ по распространению вышеуказанной рекламы.

ООО «Новоросмедиа», запрошенную Краснодарским УФАС России информацию, представило в полном объеме.

Из ответа (вх.№ 9461 от 31.08.2018 г.), представленного ООО «Новоросмедиа», следует, что реклама вышеуказанного содержания была размещена в газете «Наш Новороссийск» № 23 (593) от 21-27 июня 2018 г. на основании договора № 16 от 05.06.2018 г. о рекламно-информационном обслуживании.

В соответствии с п. 1.1 данного договора ООО «Новоросмедиа» (Исполнитель) обязуется по заданию АНПОО «УЦ «Приморский» (Заказчик) оказать услуги по размещению рекламно-информационных материалов в газете «Наш Новороссийск», а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.

В подтверждение фактического оказания услуг по указанному договору ООО «Новоросмедиа» в Краснодарское УФАС России представлен акт выполненных работ № 113 от 21.06.2018 г., счет на оплату № 108 от 14.06.2018 г., платежное поручение № 149 от 28.08.2018 г., а также заверенный Заказчиком оригинал-макета.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рекламы, размещенной в газете «Наш Новороссийск» № 23 (593) от 21-27 июня 2018 г., содержания: *«Мы готовим профессионалов! Одна из старейших автошкол АНПОО «Учебный центр «ПРИМОРСКИЙ» приглашает на обучение. Здесь успешно вот уже более 40 лет под лозунгом «Мы готовим профессионалов!» учат управлять автомобилем... Мы идем навстречу нашим клиентам и даем рассрочку платежа в три этапа... Можно сказать, что у нас действует акция: людям, пришедшим в новый класс на Анапском шоссе, 41Г и пр-т Дзержинского, 211, стр. 145 дается скидка в размере 1000 рублей... Мы отвечаем за качество и безопасность нашего обучения!... сайт: avtoprimorsk.ru»* является АНПОО «УЦ «Приморский».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя АНПОО «УЦ «Приморский» при распространении вышеуказанной рекламы усматриваются признаки нарушения требований п.п. 2, 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 300 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Федерации о рекламе – АНПОО «УЦ «Приморский» (дата регистрации: 24.08.2007 г.; юридический адрес: 353960, Краснодарский край, г. Новороссийск, с. Цемдолина, ул. Первомайская, д. 1А; ИНН: 2315140510; ОГРН: 1072300007780).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 30.10.2018 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. АНПОО «УЦ «Приморский» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 29.10.2018 г.** объяснения по существу предъявляемых претензий с документальным подтверждением доводов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – АНПОО «УЦ «Приморский» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью, а также с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

Л.А. ...