

## РЕШЕНИЕ

12 февраля 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 351 Р/2014, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, рекламы содержания:

- «Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! Татуаж верхнего и нижнего века... Мы предлагаем вашему вниманию татуаж (перманентный макияж)... Татуаж бровей занимает важнейшее место в косметологии... Татуаж век бывает не только контурным... Центр косметологии Татуажа и Тату, г. Новороссийск, ул. Советов, 58 тел. +7(989)76-43-728», размещенной на странице 11;

- «Специализированный медицинский центр урологии и гинекологии Лечение по европейским стандартам! Комплексный подход в решении ваших проблем п. Мысхако, ул. Центральная, 1а, 8617300-322, 8617702-901, сайт: береги здоровье.рф, современный хирургический стационар, все виды операций, пластическая хирургия, врачи хирурги высшей категории, комфортные палаты круглосуточный уход», размещенной на странице 11;

- «Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...- 900руб., стрижка горячими ножницами ...- 450 руб., наращивание волос ...- 3120 руб. Массаж тела (общий) ...- 780 руб., Стрижка (женская) - ...230 руб., окрашивание волос ...- 270 руб. Цены действительны при предъявлении купона! Солярий

бесплатно! г. Новороссийск, ул. Тобольского, 7, 88617-26-07-53, 8-988-342-19-88», размещенной на странице 11;

- «Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна врач-стоматолог, лечение и протезирование современными материалами. Доступные цены. Гарантия. Без боли. г. Новороссийск, ул. Черняховского, 10/12, тел.: (8617) 713-775; +7918467-14-52», размещенной на последней странице (последняя полоса газеты);

- «Кристалльно чистая вода высшей категории, питьевая в 19-литровых бутылках, доставка в квартиру и офис. Весь спектр оборудования по подаче воды, в удобное для вас время, доставка бесплатно. тел.: 8-918-0610-100, 610-100», размещенной на странице 12, с признаками нарушения требований ст. 8 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 351 Р/2014 ООО «Компания «Городская пресса»;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 351 Р/2014 заявителя – гр. Гядиминас Гилис,

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. Г... (вх. № 10525 от 16.09.2014) Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, распространялась реклама содержания:

- «Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! Татуаж верхнего и нижнего века... Мы предлагаем вашему вниманию татуаж (перманентный макияж)... Татуаж бровей занимает важнейшее место в косметологии... Татуаж век бывает не только контурным... Центр косметологии Татуажа и Тату, г. Новороссийск, ул. Советов, 58 тел. +7(989)76-43-728», размещенная на странице 11;

- «Специализированный медицинский центр урологии и гинекологии Лечение по европейским стандартам! Комплексный подход в решении ваших проблем п. Мысхако, ул. Центральная, 1а, 8617300-322, 8617702-901, сайт: береги здоровье.рф, современный хирургический стационар, все виды операций, пластическая хирургия, врачи хирурги высшей категории, комфортные палаты круглосуточный уход», размещенная на странице 11;

- «Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...- 900руб., стрижка горячими ножницами ...- 450 руб., наращивание волос ...- 3120 руб. Массаж тела (общий) ...- 780 руб., Стрижка (женская) - ...230 руб., окрашивание волос ...- 270 руб. Цены действительны при предъявлении купона! Солярий бесплатно! г. Новороссийск, ул. Тобольского, 7, 88617-26-07-53, 8-988-342-19-88», размещенная на странице 11;

- «Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна врач-стоматолог, лечение и протезирование современными материалами. Доступные цены. Гарантия. Без боли. г. Новороссийск, ул. Черняховского, 10/12, тел.: (8617) 713-775; +7918467-14-52», размещенная на последней странице (последняя полоса газеты), с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014 на странице 12, распространялась реклама содержания: «Кристалльно чистая вода высшей категории, питьевая в 19-литровых бутылках, доставка в квартиру и офис. Весь спектр оборудования по подаче воды, в удобное для вас время, доставка бесплатно. тел.: 8-918-0610-100, 610-100» с признаками нарушения требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-00256 от 18.11.2009 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 9957 от 02.09.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 13887/7 от 12.08.2014), согласно примерной тематике и (или) специализации газета «В каждый дом Новороссийска» является информационной (новости, банковская страничка, туризм, медицина), информационно-аналитической, развлекательной, с объемом размещения рекламы от общего объема издания более 40%.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014 следует, что издателем газеты «В каждый дом Новороссийска», является ООО «Компания «Городская пресса» (адрес: 353915, г. Новороссийск, пр. Дзержинского, д. 211, офис 306; ИНН 2315140083; ОГРН 1072315011075).

Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы, размещенной в газете «В каждый дом Новороссийска», является ООО «Компания «Городская пресса».

14.11.2014г. Краснодарским УФАС России в отношении ООО «Компания «Городская пресса» возбуждено дело № 351 Р/2014.

В рамках рассмотрения дела № 351 Р/2014 ООО «Компания «Городская пресса» представлены материалы и документы (вх. № 14156 от 04.12.2014г.).

В ходе рассмотрения дела № 351 Р/2014 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

В газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, распространялась реклама содержания:

- *«Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! татуаж верхнего и нижнего века... Мы предлагаем вашему вниманию татуаж (перманентный макияж)...»*, размещенной на странице 11;

- *«Специализированный медицинский центр урологии и гинекологии Лечение по европейским стандартам! ...»*, размещенной на странице 11;

- *«Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...- 900руб., ...»*, размещенной на странице 11;

- *«Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна ...»*, размещенной на странице 12 (последняя полоса газеты) с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе,

распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В рекламе содержания: *«Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! татуаж верхнего и нижнего века... Мы предлагаем вашему вниманию татуаж (перманентный макияж)... Татуаж бровей занимает важнейшее место в косметологии... Татуаж век бывает не только контурным... Центр косметологии, Татуажа и Тату, г. Новороссийск, ул. Советов, 58 тел. +7(989)76-43-728»*, размещенной в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск 25 от 11.07.2014, на странице 11, Центр косметологии, Татуажа и Тату предлагает услуги по татуажу (перманентный макияж).

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура), дермапигментация (перманентный татуаж) (код медицинской услуги А17.30.001) является медицинский услугой.

Таким образом, реклама содержания: *«Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! ...»* распространена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе содержания: *«Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...-900руб., стрижка горячими ножницами ...-450 руб., наращивание волос ...-3120 руб. Массаж тела (общий) ...-780 руб., Стрижка (женская) - ...230 руб., окрашивание волос ...-270 руб. Цены действительны при предъявлении купона! Солярий бесплатно! г. Новороссийск, ул. Тобольского, 7, 88617-26-07-53, 8-988-342-19-88»*, размещенной в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, на странице 11, парикмахерский салон «Александра» предлагает, в том числе, услуги по комбинированной чистке лица, общего массажа тела.

Номенклатура включает в себя следующие виды медицинских услуг по чистке лица: дермабразия (код медицинской услуги А16.01.022), дерматологический

пилинг (код медицинской услуги А16.01.024), ультразвуковой пилинг (код медицинской услуги А22.01.001.002), очищение кожи лица и шеи (код – А14.01.005), вапоризация кожи лица (код – А14.01.006), удаление кожного сала (код – А14.01.011), очищение кожи лица с помощью ложки Уны (код – А14.01.008).

Номенклатура подразделяет медицинские услуги на класс «А» и класс «В», классы включают в себя разделы. Разделы обозначают типы медицинских услуг. Таким образом, массаж входит в раздел класса «А» и является медицинской услугой.

Таким образом, реклама содержания: *«Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...-900руб., ... Массаж тела (общий) ...-780 руб...»* распространена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Реклама содержания: *«Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна врач-стоматолог, лечение и протезирование современными материалами. Доступные цены. Гарантия. Без боли. г. Новороссийск, ул. Черняховского, 10/12, тел.: (8617) 713-775; +7918467-14-52»*, размещенная на последней странице, в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, содержит указание на лечение и протезирование современными материалами.

Номенклатура включает в себя следующие виды протезирования: протезирование зуба с использованием имплантата (код медицинской услуги А16.07.006), протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами (код медицинской услуги А16.07.023), протезирование съемными бюгельными протезами (А16.07.036).

Таким образом, реклама содержания: *«Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна врач-стоматолог, лечение и протезирование современными материалами. Доступные цены. Гарантия. Без боли. г. Новороссийск, ул. Черняховского, 10/12, тел.: (8617) 713-775; +7918467-14-52»*, размещенная на последней странице, в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, распространена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, на последней странице, размещена реклама содержания: *«Кристалльно чистая вода вода высшей категории, питьевая в 19-литровых бутылках, доставка в квартиру и офис. Весь спектр оборудования по подаче воды, в удобное для вас время, доставка бесплатно. тел.: 8-918-0610-100, 610-100»* с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»](#) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, реклама содержания: *«Кристалльно чистая вода, вода высшей категории, питьевая в 19-литровых бутылках, доставка в квартиру и офис. Весь спектр оборудования по подаче воды, в удобное для вас время, доставка бесплатно... тел.: 8-918-0610-100, 610-100»* распространена с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указаны сведения о продавце товара.

В ходе рассмотрения дела № 351 Р/2014 установлено, что реклама содержания: *«Специализированный медицинский центр урологии и гинекологии Лечение по европейским стандартам! Комплексный подход в решении ваших проблем п. Мысхако, ул. Центральная, 1а, 8617300-322, 8617702-901, сайт: береги здоровье.рф, современный хирургический стационар, все виды операций, пластическая хирургия, врачи хирурги высшей категории, комфортные палаты круглосуточный уход»*, размещенная в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, на странице 11, не противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Как указано ранее, согласно Номенклатуре медицинские услуги подразделяются на класс «А» и класс «В». Классы включают в себя разделы и подразделы.

Подразделы класса «В» обозначают перечень медицинских специальностей. Данный перечень включает в себя такую медицинскую специальность как хирургия.

Таким образом, в рекламе специализированного медицинского центра урологии и гинекологии указана медицинская специальность – пластическая хирургия, а не медицинская услуга.

Таким образом, отсутствие в рекламе содержания: *«Специализированный*

*медицинский центр урологии и гинекологии Лечение по европейским стандартам! Комплексный подход в решении ваших проблем п. Мысхако, ул. Центральная, 1а, 8617300-322, 8617702-901, сайт: береги здоровье.рф, современный хирургический стационар, все виды операций, пластическая хирургия, врачи хирурги высшей категории, комфортные палаты круглосуточный уход»* предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов не является нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным газеты «В каждый дом Новороссийска» и представленным в ходе рассмотрения дела № 351 Р/2014 документам (договор № 034/14 на рекламу в газете «В каждый дом Новороссийска» от 07.07.2014 г., договор № 058/12 на рекламу в газете «В каждый дом Новороссийска» от 06.09.2012 и т.д.) ООО «Компания «Городская пресса» является издателем газеты «В каждый дом Новороссийска», а следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В ходе рассмотрения дела № 351 Р/2014 09.12.2014 представитель по доверенности № 1 от 01.06.2013г. ООО «Компания «Городская пресса» Колесникова Наталья Валериевна пояснила, что в выходных данных газеты «В каждый дом Новороссийска» указано, что газета не несет ответственность за предоставленную информацию, ответственность несет рекламодатель.

Краснодарское УФАС России не согласен с указанными доводами по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 13 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «В каждый дом Новороссийска» нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

ООО «Компания «Городская пресса» в рамках рассмотрения дела № 351 Р/2014 представило договор между учредителем и редакцией (главным редактором) от 06.06.2011 и должностную инструкцию главного редактора, согласно которым ответственным за выпуск газеты «В каждый дом Новороссийска» является главный редактор Колесникова Наталья Валериевна.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**



**1. Признать ненадлежащей распространенную в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, рекламу содержания:**

- «Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! татуаж верхнего и нижнего века... Мы предлагаем вашему вниманию татуаж (перманентный макияж)... Татуаж бровей занимает важнейшее место в косметологии... Татуаж век бывает не только контурным... Центр косметологии, Татуажа и Тату, г. Новороссийск, ул. Советов, 58 тел. +7(989)76-43-728», размещенную на странице 11;

- «Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...- 900руб., стрижка горячими ножницами ...- 450 руб., наращивание волос ...- 3120 руб. Массаж тела (общий) ...- 780 руб., Стрижка (женская) - ...230 руб., окрашивание волос ...- 270 руб. Цены действительны при предъявлении купона! Солярий бесплатно! г. Новороссийск, ул. Тобольского, 7, 88617-26-07-53, 8-988-342-19-88», размещенную на странице 11;

- «Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна врач-стоматолог, лечение и протезирование современными материалами. Доступные цены. Гарантия. Без боли. г. Новороссийск, ул. Черняховского, 10/12, тел.: (8617) 713-775; +7918467-14-52», размещенную на последней странице (последняя полоса газеты), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

- **признать ненадлежащей распространенную на последней странице газеты «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014, рекламу содержания:** «Кристалльно чистая вода, вода высшей категории, питьевая в 19-литровых бутылках, доставка в квартиру и офис. Весь спектр оборудования по подаче воды, в удобное для вас время, доставка бесплатно... тел.: 8-918-0610-100, 610-100», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», а именно, не указаны сведения о продавце товара.

2. Выдать ООО «Компания «Городская пресса» (адрес: 353915, г. Новороссийск, пр. Дзержинского, д. 211, офис 306; ИНН 2315140083; ОГРН 1072315011075; дата создания юр. лица: 24.12.2007) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Решение изготовлено в полном объеме 24 февраля 2015 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**24 февраля 2015г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24.02.2015г. по делу № 351 Р/2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «В каждый дом Новороссийска», выпуск № 25 от 11.07.2014 на страницах 11, 12, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Компания «Городская пресса» (адрес: 353915, г. Новороссийск, пр. Дзержинского, д. 211, офис 306; ИНН 2315140083; ОГРН 1072315011075; дата создания юр. лица: 24.12.2007) **в течение месяца** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: **привести в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», распространяемую в газете «В каждый дом Новороссийска», рекламу содержания:**

- «Татуаж - воплощение мечты всегда быть красивой! татуаж верхнего и нижнего века... Мы предлагаем вашему вниманию татуаж (перманентный макияж)... Татуаж бровей занимает важнейшее место в косметологии... Татуаж век бывает не только контурным... Центр косметологии, Татуажа и Тату, г. Новороссийск, ул. Советов, 58 тел. +7(989)76-43-728»;

- «Парикмахерский салон «Александра» чистка лица (комбинированная)...- 900руб., стрижка горячими ножницами ...- 450 руб., наращивание волос ...- 3120 руб. Массаж тела (общий) ...- 780 руб., Стрижка (женская) - ...230 руб., окрашивание волос ...- 270 руб. Цены действительны при предъявлении купона! Солярий бесплатно! г. Новороссийск, ул. Тобольского, 7, 88617-26-07-53, 8-988-342-19-88»;

- «Радент СтомаТология красивая улыбка – залог Вашего здоровья! Чистякова Любовь Петровна врач-стоматолог, лечение и протезирование современными материалами. Доступные цены. Гарантия. Без боли. г. Новороссийск, ул. Черняховского, 10/12, тел.: (8617) 713-775; +7918467-14-52», указав в рекламе предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, либо снять рекламу с распространения;

- **привести в соответствие с требованиями ст. 8 Федерального закона «О рекламе», распространяемую в газете «В каждый дом Новороссийска», рекламу содержания:** «Кристалльно чистая вода, вода высшей категории, питьевая в 19-литровых бутылках, доставка в квартиру и офис. Весь спектр оборудования по подаче воды, в удобное для вас время, доставка бесплатно... тел.: 8-918-0610-100, 610-100», указав в рекламе сведения о продавце товара, либо снять рекламу с распространения.

2. ООО «Компания «Городская пресса» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств (очередного номера газеты «В каждый дом Новороссийска»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о

рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии