

ООО «Фортуна»

Уральская ул., д.74, оф.19

г. Екатеринбург, 620067

Свердловская область

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/18-653/2020 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

9 сентября 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

Члены Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-653/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством звонка на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1,2 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ООО «Фортуна»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-653/2020 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина РФ о поступлении на мобильный телефон <...> звонка с рекламой индивидуального предложения о возможности получения кредита. Звонок поступил 10.07.2020г. в 14:56 с номера +7-929-219-99-23 без предварительного согласия заявителя.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация

абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанного звонка.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч.2 ст.18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из записи телефонного разговора следует, что звонок совершен путем автоматического дозвона и содержит следующую информацию: «Добрый день, для Вас подготовлено индивидуальное предложение – кредит с государственной поддержкой от одного из ведущих федеральных банков страны. Процентная ставка от 2% годовых. Чтобы узнать подробности - нажимайте один!».

Запись содержит воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), что позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание, автоматической рассылки), что указывает на признаки нарушения ч.2 ст.18 ФЗ "О рекламе".

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемой финансовой услуге, а именно кредит с процентной ставкой от 2% годовых.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1, 2 ст.18 настоящего Федерального закона несет

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Фортуна» (ИНН 6670492140, ОГРН 1206600016116).

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Фортуна», о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемые от него определением о возбуждении дела от 12.08.2020г. документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела №022/05/18-653/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/18-653/2020 **до 12 октября 2020г.**
3. Назначить дело №022/05/18-653/2020 к рассмотрению **на 6 октября 2020г. в 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-653/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Фортуна» в срок **до 2 октября 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- должностную инструкцию лица, отвечающего за распространение рассматриваемой рекламы с приложением приказа о приеме на работу;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента

номера <...> на получение рекламы;

- утвержденные условия выдачи кредитов, в том числе рекламируемого;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1, 2 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:<...>

<...>