Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 068/05/28-825/2023 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

«20» февраля 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишникова Е.А.;

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/28-825/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «Басс», извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления мониторинга за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в ноябре 2023 года установлено, что по адресу: г. Тамбов, ул. Носовская, д. 9/1 при входе в офис с левой стороны расположена рекламная конструкция следующего содержания: *«МаниКредит ДЕНЬГИ под 0,1 % до 3 000 000 руб.»*, а также с боковой стороны офиса расположена рекламная конструкция следующего содержания: *«ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС ООО «МКК БАСС ИНН: 6829129864, ОГРН: 1176820001621, зарегистрирован 19.07.2012 в государственном*

реестре мфо за 1703068008388. Сумма займа под залог автомобиля от 10 000 до 3 000 000. Срок займа от 30 до 730 дней. Процентная ставка от 36% до 182 годовых (От 0,09% до 0,5% в день).

Лицом, в чьих интересах распространяется реклама, является ООО МКК «Басс» (392036, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Носовская, д. 3 Д, ком. 304, ОГРН: 1176820001624, ИНН: 6829129864, дата присвоения ОГРН: 02.02.2017, КПП: 682901001).

Определением от 09.11.2023 (исх. от 09.11.2023 № ЕГ/4576/2023) по делу № 068/05/28-825/2023 ООО МКК «Басс» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом (вх. от 04.12.2023 № 8089-ЭП/23) ООО МКК «Басс» сообщило, что с доводами Тамбовского УФАС России общество не согласно, поскольку не каждое сообщение, которое предприниматель пытается донести до потребителя, считать рекламой. Рекламой считаются сообщения, которыми бизнесмен мотивирует покупателей, в том числе потенциальных, к какому-либо действию или продвигает интерес к своему продукту или бренду. Вывеска с обозначением «МаниКредит ДЕНЬГИ под 1 % до 3 000 000 руб.» не содержит обозначений «МаниКредит предлагает ДЕНЬГИ под 1 % до 3 000 000 руб.», либо «МаниКредит» осуществляет выдачу ДЕНЕГ под 1 % до 3 000 000 руб.», либо оказывает услуги по предоставлению денежных средств под проценты. Вышеуказанная вывеска имеет строго справочно-информационный характер и не содержит признаки принуждения к заключению сделки. Общество также не согласно с доводами Тамбовского УФАС России в части несоответствия рекламы: «ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС ООО «МКК БАСС ИНН: 6829129864, ОГРН: 1176820001621, зарегистрирован 19.07.2012 в государственном реестре мфо за 1703068008388. Сумма займа под залог автомобиля от 10 000 до 3 000 000. Срок займа от 30 до 730 дней. Процентная ставка от 36% до 182 годовых (От 0,09% до 0,5% в день)» действующему законодательству, поскольку она соответствует всем установленным в ст. 28 Закона о рекламе нормам и требованиям. Доводы Тамбовского УФАС России о том, что фраза «ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС» вводит в заблуждение потребителей не основано на законе. Рекламная конструкция содержит весь необходимый перечень информации, позволяющий потребителю достоверно и адекватно принимать решение. Таким образом, вышеуказанная рекламная конструкция не содержит нарушений норм Закона о рекламе.

Определением от 24.01.2024 (исх. от 26.01.2024 № ЕГ/299/24) по делу № 068/05/28-825/2023 у ООО МКК «Басс» были запрошены документы и сведения по факту распространения рассматриваемой рекламы. Рассмотрение дела назначено на 20.02.2024.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Довод ООО МКК «Басс» о том, что рассматриваемая информация не является рекламой и не нарушает нормы Закона о рекламе, подлежит отклонению по следующим основаниям.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38- ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Следовательно, рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», так как распространена посредством размещения около входа в здание, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования ООО МКК «Басс», а также оказываемым им услугам в виде денежных займов, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

1. Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«МаниКредит ДЕНЬГИ под 0,1% до 3 000 000 руб.»* объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, нарушает часть 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Соответственно, в рекламе услуг, с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, должны содержатся иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно пункту 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе) кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") должна размещаться диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

Соответственно, реклама потребительских кредитов и займов при указании процентной ставки должна содержать все условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также информацию о диапазоне значений ПСК (полная стоимость кредита).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с нарушениями п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе поскольку реклама содержит не все условия потребительского кредита (займа), влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также не содержит информацию о диапазоне значений ПСК.

2. Также Тамбовским УФАС России установлено, что по адресу: г. Тамбов, ул. Носовская, д. 9/1 с боковой стороны офиса расположена рекламная конструкция следующего содержания: «*ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС ООО «МКК БАСС ИНН: 6829129864, ОГРН: 1176820001621, зарегистрирован 19.07.2012 в государственном реестре мфо за 1703068008388. Сумма займа под залог автомобиля от 10 000 до 3 000 000. Срок займа от 30 до 730 дней. Процентная ставка от 36% до 182 годовых (От 0,09% до 0,5% в день)*.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Часть 1 статьи 336 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что предметом залога может быть всякое имущество. В том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

ПТС – паспорт транспортного средства, документ в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа всегда выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

С учетом вышеизложенного, использование в рекламе выражение: «*ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС*», не соответствует действительности, поскольку фактически деньги выдаются под залог имущественных прав на транспортное средство.

Данный рекламный слоган вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно оказываемых обществом услуг и нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч.1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28, п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и пояснений, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Басс».

Поскольку в материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы с нарушением требований Закона о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдать предписание.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-47 «Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: *«МаниКредит ДЕНЬГИ под 0,1 % до 3 000 000 руб.», «ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ ПТС ООО «МКК БАСС ИНН: 6829129864, ОГРН: 1176820001621, зарегистрирован 19.07.2012 в государственном реестре мфо за 1703068008388. Сумма займа под залог автомобиля от 10 000 до 3 000 000. Срок займа от 30 до 730 дней. Процентная ставка от 36% до 182 годовых (От 0,09% до 0,5% в день)*, распространяющуюся с 07.11.2023 по настоящее время по адресу: г. Тамбов, ул. Носовская, д. 9/1, поскольку в ней нарушены требования ч.1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28, п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО МКК «Басс» предписание об устранении нарушений требований ч.1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28, п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО МКК «Басс».

Решение изготовлено в полном объеме 04.03.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-917