

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/28-186/2022

«01» апреля 2022 г.

г. Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

....

рассмотрев дело № 054/05/28-186/2022, возбужденное по факту размещения ООО «Поверком» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-Закон «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Поверком» (не явился, Общество уведомлено надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили материалы Сибирского ГУ Банка России (вх. № 22060 от 16.12.2021г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ООО «Поверком».

В соответствии с представленными материалами, по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 1. размещался выносной щтендер с информацией следующего содержания: *«PowerCom цифровой ломбард, СКУПКА ТЕХНИКИ \* НОВОЙ до 80% от стоимости \* Б/У до 70% от цены новой \* НЕИСПРАВНОЙ экспресс оценка \* ДЕНЬГИ СРАЗУ (от 5 минут на тест) ЗАЙМЫ под ЗАЛОГ <...>», а также информации на стекле здания следующего содержания: «Скупка / залог Покупаем до 80% от нового! PowerCom54.com».*

Как указывается в заявлении, со стороны Общества установлены признаки незаконного осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов по адресу: 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Титова, д. 1.

Указанное предположение основано на совокупности данных, размещенных на Сайте Общества, официальном сайте Банка России, в электронном справочнике 2ГИС, справочно-аналитической системе СПАРК Интерфакс, а также из телефонного разговора с абонентом указанного на Сайте Компании номера телефона +7(383)3750350, в ходе которого абонент подтвердил возможность предоставления займа под залог транспортного средства по вышеуказанному адресу.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России

возбуждено настоящее дело, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги комиссионного магазина по скупке бытовой техники, а также услуги по выдаче займов.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Поверком» представлены пояснения и документы (вх. № 463э от 13.01.22), согласно которым основной вид деятельности Общества — розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах. Залог осуществляется путём выкупа у клиента товара и договоренности о сроках ожидания обратного выкупа клиентом товара со склада магазина.

Термин «Цифровой ломбард» используется в качестве упрощения для более простого понимания клиентом вида деятельности Общества.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ООО «Поверком» не относится.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей..

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В рекламе используются слова «ломбард», «залог», что дает основание потребителям полагать, что хозяйствующий субъект, разместивший рекламу, осуществляет именно данную деятельность.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе» установлено, что, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст. 5, чч. 13, 14 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно материалам данного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Поверком». Таким образом, ООО «Поверком» своими действиями нарушило п.2 ч.3 ст. 5, чч. 13, 14 ст.28 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в ноябре 2021 г. по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 1 на выносном штендере, следующего содержания: «*PowerCom цифровой ломбард СКУПКА ТЕХНИКИ \* НОВОЙ до 80% от стоимости \* Б/У до 70% от цены новой \* НЕИСПРАВНОЙ экспресс оценка \* ДЕНЬГИ СРАЗУ (от 5 минут на тест) ЗАЙМЫ под ЗАЛОГ 78 923 775-03-50*», а также информации на стекле здания следующего содержания: «*Скупка / залог Покупаем до 80% от нового! PowerCom54.com*», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Поверком» (630048, область Новосибирская, город Новосибирск, улица Титова, дом 1, этаж второй, ОГРН: 1145476041281, дата присвоения ОГРН: 02.04.2014, ИНН: 5404508215, КПП: 540401001) нарушившим требования:

п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается;

ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе», которой установлено, что, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

**2.** Выдать ООО «Поверком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено «07» апреля 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.