ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-205/2019
об административном правонарушении

03 июня 2019 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области , рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-205/2019, возбужденного на основании постановления прокурора Пензенского района Пензенской области от 16.05.2019 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении должностного лица , в связи с совершением им деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

21.05.2019 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление прокурора Пензенского района Пензенской области от 16.05.2019 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении должностного лица –

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 22.05.2019 исх. № 1804-3 дело №058/04/14.3-205/2019 назначено к рассмотрению на 03.06.2019 г. на 10 часов 00 минут.

В соответствии с частью 1 статьи 28.8 КоАП РФ постановление прокурора об административном правонарушении направляется судье, в орган, должностному лицу, уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, в течение трех суток с момента вынесения постановления об административном правонарушении.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный

антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

Из материалов дела об административном правонарушении следует.

Прокуратурой Пензенского района Пензенской области проведена проверка исполнения ООО «К» законодательства о долевом участии граждан в строительстве многоквартирных домов, законодательства о рекламе, по результатам которой установлено следующее.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38- ФЗ «О рекламе» (далее- Закон № 38-ФЗ) целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потреби гелей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона №38-ФЗ объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона №38-ФЗ рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу ч.1 и ч.3 ст.5 названного закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе, о любых

характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В ходе проверки установлено, что 08.05.2019 в интернет-сайте - на основании договора № об оказании комплексноц услуги от 12.11.2014 и дополнительному соглашению к нему от 01.05.2017, заключенных между ООО ИСК «А» и ООО «К», была опубликована рекламная информация о продаже квартир в строении №8 в с. З следующего содержания:

«Риэлторская компания «Л»…Многоквартирные 10-ти этажные жилые дома расположены в с. Засечное, Пензенской области, Пензенском районе (рядом с ТЦ «Ритейл-Парк»). Срок сдачи по декларации 4 квартал 2018 г. Все квартиры сдаются с пред чистовой отделкой: остекление окон ПВХ, внутренние перегородки, штукатурка кирпичных стен, стяжка полов, электроразводка с розетками и выключателями, трубы горячего/холодного водоснабжения, приборы отопления, счетчики воды и газа, газовая плитка. Развитая инфраструктура: рядом ТЦ «Ритейл-Парк», детский сад, новые детские площадки, парковки, магазины…».

При этом проверкой установлено, что в указанном рекламном объявлении не указано место размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также наименование застройщика.

Кроме того, согласно данному рекламному объявлению срок ввода в эксплуатацию данного дома – 4 квартал 2018 года, однако согласно разрешению на строительство срок ввода в эксплуатацию – 2 квартал 2019 года.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, данная реклама ООО «К», не соответствует требованиям части 7 статьи 28, части 3 статьи 5 Закона №38-ФЗ, следовательно, является ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Дата и время совершения административного правонарушения – дата его обнаружения – 08.05.2019.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения ООО «К»: г. Пенза.

А. согласно приказу является генеральным директором ООО «К».

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом подтверждается постановлением Прокуратуры Пензенского района Пензенской области об административном правонарушении от 16.05.2019, а также материалами дела об административном правонарушении.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит

административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

А..., в связи с занимаемой должностью генерального директора ООО «К» должно было быть известно о последствиях совершенного деяния, однако мер, направленных на предотвращение административного правонарушения, предпринято не было.

Таким образом, в действиях должностного лица , содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное казание является установленной государственной мерой етственности за совершение административного правонарушения и именяется в целях предупреждения совершения новых авонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

илу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение министративного правонарушения назначается в пределах, тановленных законом, предусматривающим ответственность за нное административное правонарушение, в соответствии с стоящим Кодексом.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

есте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся бъектами малого и среднего предпринимательства лицам, уществляющим предпринимательскую деятельность без образования идического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за рвые совершенное административное правонарушение, выявленное ходе осуществления государственного контроля (надзора), ниципального контроля, в случаях, если назначение министративного наказания в виде предупреждения не едусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего декса или закона субъекта Российской Федерации об министративных правонарушениях, административное наказание в

де штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии стоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего декса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного казания, выраженная в официальном порицании физического или идического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. едупреждение устанавливается за впервые совершенные министративные правонарушения при отсутствии причинения вреда и возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, ектам животного и растительного мира, окружающей среде, ектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) родов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы езвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также и отсутствии имущественного ущерба.

оде рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром бъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной логовой службы по Пензенской области, ООО «К» является кропредприятием. Ранее ООО «К», а также его работники – , к министративной ответственности за нарушение законодательства о кламе не привлекались.

вершенное А... правонарушение не причиняет вреда и не создает розу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, ектам животного и растительного мира, окружающей среде, ектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) родов Российской Федерации, безопасности государства, езвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также причиняет имущественный ущерб.

гласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном авонарушении подлежит выяснению обстоятельства, смягчающие министративную ответственность, и обстоятельства, отягчающие министративную ответственность.

В качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о рекламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Статья 51 Конституции Российской Федерации:

1. Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

2. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

итывая характер совершенного А... административного авонарушения, обстоятельства, смягчающие административную етственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.