

РЕШЕНИЕ

«04» декабря 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>-

<...> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 113/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Сибирский финансовый союз» (ИНН 4230029266, ОГРН 1144230001200, КПП 4230001001, дата регистрации: 19.11.2014г., юридический адрес: 652055, г. Юрга, ул. Павлова, д. 14, оф. 4, далее – ООО МКК «Сибирский финансовый союз») о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии генерального директора ООО МКК «Сибирский финансовый союз» <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

11.09.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 4005э от 11.09.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в сентябре 2017г. на территории г. Юрги по адресам: ул. Никитина, 69А, ул. Кирова, 6, пр. Победы, 28/2, ул. Тургенева, 64, следующего содержания:

-«Денежный займ. Сибирский Финансовый Союз ...».

27.10.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 113/Р-2017 в отношении ООО МКК «Сибирский финансовый союз» и назначено к рассмотрению на 04.12.2017г. на 11 часов 00

минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Сибирский финансовый союз» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.11.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили копии документов, запрошенных в определении о возбуждении дела от ООО МКК «Сибирский финансовый союз» (исх. б/н от 20.11.2017г.).

Согласно представленным копиям договоров аренды ООО МКК «Сибирский финансовый союз» осуществляет свою деятельность по следующим адресам: ул. Никитина, 69А, пр. Победы, 28/2, ул. Тургенева, 64.

04.12.2017г. состоялось рассмотрение дела № 113/Р-2017 в присутствии генерального директора ООО МКК «Сибирский финансовый союз» <...> которая пояснила, что в настоящее время ООО МКК «Сибирский финансовый союз» не осуществляет свою деятельность по адресу: ул. Кирова, 6. В материалы дела представлена фотография, где видно, что один из двух рекламных баннеров, расположенных по адресу: ул. Кирова, 6, в настоящее время, демонтирован.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

11.09.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 4005э от 11.09.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в сентябре 2017г. на территории г. Юрги по адресам: ул. Никитина, 69А, ул. Кирова, 6, пр. Победы, 28/2, ул. Тургенева, 64, следующего содержания:

-«Денежный займ. Сибирский Финансовый Союз ...».

Из пунктов 2, 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» следует, что настоящий Федеральный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

Таким образом, указание ООО МКК «Сибирский финансовый союз» своего наименования на вывесках по месту нахождения (по адресам: ул. Никитина, 69А, пр. Победы, 28/2) не может рассматриваться как реклама.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. № 01-12/1818 от 23.10.2017г.) следует, что распространителем рекламных баннеров (по адресам: ул. Кирова, 6, ул. Тургенева, 64) является ООО МКК «Сибирский финансовый союз» (ИНН 4230029266).

В тексте рекламы, размещенной по адресу: г. Юрга, ул. Тургенева, 64, содержится информация о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению займа в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

Следовательно, признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ООО МКК «Сибирский финансовый союз» по адресу: г. Юрга, ул. Тургенева, 64, отсутствуют.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы

права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы, размещенной по адресу: г. Юрга, ул. Кирова, 6 отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, а также рекламораспространитель.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ООО МКК «Сибирский финансовый союз».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО МКК «Сибирский финансовый союз» (ИНН 4230029266, ОГРН 1144230001200, КПП 4230001001, дата регистрации: 19.11.2014г., юридический адрес: 652055, г. Юрга, ул. Павлова, д. 14, оф. 4), размещенную по адресу: г. Юрга ул. Кирова, 6, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «Сибирский финансовый союз» (ИНН 4230029266, ОГРН 1144230001200, КПП 4230001001, дата регистрации: 19.11.2014г., юридический адрес: 652055, г. Юрга, ул. Павлова, д. 14, оф. 4) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» декабря 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>