

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №43-04а/2010 об административном правонарушении

«01» ноября 2010 г.

г. Калуга

Должностное лицо Управления, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 21.10.2010г., составленный в отношении индивидуального предпринимателя, и иные материалы дела №43-04а/2010, в связи с совершением административного правонарушения, выразившегося в нарушении частей 3 и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Место, время совершения и существо административного правонарушения:

В адрес Калужского УФАС России поступили заявления председателя Боровской районной коллегии адвокатов Правенько Н.Е. (вх.№2518 от 09.07.2010г.), адвокатов Второй Калужской областной коллегии, осуществляющих свою деятельность в Боровском районе (вх.№2768 от 23.07.2010г.), направленные прокуратурой Боровского района, содержащие сведения о том, что на территории г. Боровск и г. Балабаново распространяются информационные листовки об оказании услуг юридическим центром «ВЕДИ», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП «...», следующего содержания:

«ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ВЕДИ»  
ЮРИСТ                      АДВОКАТ  
КОНСУЛЬТАЦИИ      ОБРАЩЕНИЯ в СУД  
ВЕДЕНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЛ  
ОФОРМЛЕНИЕ В СОБСТВЕННОСТЬ:  
квартир, домов, земельных и дачных  
участков, гаражей  
СОСТАВЛЕНИЕ ДОГОВОРОВ КУПИ ПРОДАЖИ  
продажи, дарения, мены  
АВТОСТРАХОВАНИЕ  
8-910-864-63-28  
г. Балабаново, ул. 50 Лет Октября,                      г. Боровск, ул. Советская, д.5  
д.10А, 4 этаж, офис 1 (за                      3 этаж, офис 7 (здание  
магазином «УЮТ»)                      Городской Администрации)  
6-05-35                      6-63-41

Указанная информация признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 31.05.2002 №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации») адвокатом является лицо, получившее в установленном указанным Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность. Адвокат не вправе вступать в трудовые отношения в качестве работника, за исключением научной, преподавательской и иной творческой деятельности, а также занимать государственные должности.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

Согласно части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

ИП «...» не относится ни к одной из форм адвокатских образований, следовательно, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о статусе исполнителя данных услуг, не являющегося адвокатом, что нарушает часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона от 21.07.1997г. №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним осуществляет федеральный орган в области государственной регистрации и его территориальные органы.

Поскольку ИП «...» не является органом, осуществляющим государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, указание в рекламе на возможность оформления в собственность квартир, домов, земельных и дачных участков, гаражей является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 938 Гражданского кодекса Российской Федерации в качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида.

Поскольку ИП «...» не является страховой организацией, указание в рекламе на возможность осуществления автострахования, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе не содержится наименование лица, оказывающего услуги по автострахованию, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившегося в нарушении частей 3 и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ИП «...», что подтверждается ее объяснениями, направленными в адрес Управления 14.09.2010г. (вх.№3663 от 17.09.2010г.), согласно которым ИП «...» договора на производство и распространение рекламы с рекламными агентствами не заключала.

Ответственным лицом за производство и распространение рассматриваемой рекламы является ИП «...», действующая на основании Свидетельства серия <...> от 10 июня 2008 года, выданного Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №6 по Калужской области (ОГРНИП 308402516200015, ИНН 400301456800).

Таким образом, по факту события административного правонарушения устанавливается субъект административного правонарушения – «...».

По факту распространения на территории г. Боровск и г. Балабаново информационных листовок об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП «...», установленного из заявления председателя Боровской районной коллегии адвокатов Правенько Н.Е. от 11 июня 2010 года, временем совершения административного правонарушения является 11 июня 2010 года, а местом совершения административного правонарушения – территория г. Боровска и г. Балабаново Калужской области, т.е. место распространения рекламных листовок.

Индивидуальный предприниматель «...» не предвидела наступления вредных последствий своих действий, хотя должна и могла предвидеть, поэтому формой вины является неосторожность.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем «...» совершено административное правонарушение, выразившееся в нарушении требований частей 3 и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

С учетом характера административного правонарушения и обстоятельств дела, оснований для прекращения производства по делу по малозначительности не усматривается.

Учитывая личность «...», форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, считаю необходимым наложить на «...» административный штраф в наименьшем размере в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 29.9, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь «...» к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере: 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Настоящее постановление может быть обжаловано в течении 10 суток со дня вручения или получения его копии в порядке, установленном статьями 30.1-30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.