

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее заявление вх. № 9407 от 22.10.2018,

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее - Волгоградское УФАС России) рассмотрело заявление физического лица (вх. № 9407 от 22.10.2018), содержащее жалобу на стимулирующую акцию, проводившуюся ООО «Парк»: «Прокатись на колесе – получи iPhone в подарок».

К заявлению была приложена копия кассового чека, в верхней части которого размещалась информация: «Для участия в акции «iPhone в подарок» отсканируйте QR код и следуйте инструкциям. Подробности акции на сайте <http://цпкио-волгоград.рф>».

В рамках рассмотрения заявления были направлены запросы информации. В письме от 09.11.2018 ООО «Парк» подтвердило, что соответствующая информация об акции размещалась на кассовых чеках, а также на баннерах и кассовом павильоне на территории ЦПКиО г. Волгограда.

В п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) закреплено понятие рекламы. Рассматриваемая информация, распространяемая на кассовых чеках, на баннерах, флаерах, является рекламой, поскольку соответствует всем квалифицирующим признакам, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Информация: «Для участия в акции «iPhone в подарок» отсканируйте QR код и следуйте инструкциям. Подробности акции на сайте <http://цпкио-волгоград.рф>» не относится к категории обязательной для размещения на кассовом чеке.

Акция «Прокатись на колесе – получи iPhone в подарок» является стимулирующим мероприятием, поскольку условием участия в акции является посещение аттракциона «Колесо обозрения - Волгоград 50», а между участниками акции проводится розыгрыш приза.

В нарушение положений ст. 9 Закона о рекламе в рекламе стимулирующего мероприятия, размещенной на кассовом чеке, не указана следующая информация:

- сроки проведения стимулирующего мероприятия;
- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В [пункте 27](#) постановления Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в

рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения. Названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).

Исходя из диспозиции [ст. 9](#) Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником. То есть, потребитель рекламы должен быть уведомлен о конкретной информации, которую он может получить, обратившись к названному источнику.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и /или содержание рекламы лицо является рекламодателем; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

За нарушение требований ст. 9 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламодателя (рекламопроизводитель отвечает за нарушение указанных положений закона только в случае, если будет доказана его вина).

В рассматриваемом случае в качестве рекламодателя и рекламодателя выступило ООО «Парк» (ул. им. Маршала Чуйкова, д. 9, г. Волгоград).

Правилами рассмотрения антимонопольными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утверждены постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508) предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18-03-9-02/736 по признакам нарушения ст. 9 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Парк» (ул. им. Маршала Чуйкова, д. 9, г. Волгоград, ИНН 3444253954, ОГРН 1153443019344);

- заявитель: лицо, подавшее заявление вх. № 9407 от 22.10.2018.

3. Назначить дело № 18-03-9-02/736 к рассмотрению на **17 декабря 2018 года в 11 часов 00 минут** (местное время, МСК+1, московское время плюс 1 час) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Пакр» представить на **заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела с приложением подтверждающих документов,

4.2. Сведения о результатах проведенных розыгрышей (количество выданных призов, источники, посредством которых участники акции информировались о результатах розыгрышей);

4.3. Иную информацию, которую считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. Заявителю предложить представить на **заседание Комиссии** дополнительно иную имеющуюся информацию и пояснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#)

Российской Федерации об административных правонарушениях.