

ООО «Лечебно-диагностический центр

Международного института

биологических систем

имени Сергея Березина»

194354, г. Санкт-Петербург,

ул. Есенина, д.2, корп.3 «А»,

392003, г. Тамбов,

ул. Советская, д.194, лит.3

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу

об административном правонарушении № АПЗ-7/15

30 июля 2015 года

г. Тамбов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева Светлана Владимировна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-7/15, возбужденного в отношении ООО «Лечебно-

диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина», по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя общества по доверенности от 07.07.2015 <...>, которому разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л А:

В еженедельном издании «Город на Цне» выпуск №39 (1207) от 24 сентября 2014 года (13 стр.) была опубликована статья под заголовком «МРТ. Как правильно выбрать кабинет магнитно-резонансной диагностики». Помимо описания самого метода магнитно-резонансной диагностики и его преимуществ, в рекламе сообщалась следующая информация: «Для прохождения обследования достаточно предварительно позвонить в центр ЛДЦ МИБС по телефонам: 63-33-63; 63-32-63 и 89204995711, записаться на определенное время и дату. Мы работаем по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 194, литер «З», с 8.00 до 22.00, в субботу 9.00 до 15.00, воскресенье – выходной день, в дальнейшем планируем график работы ежедневно с 7.00 до 23.00».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой статье под заголовком «МРТ. Как правильно выбрать кабинет магнитно-резонансной диагностики» содержится указание на объект рекламирования – метод магнитно-резонансной диагностики, оказываемый ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина», данная информация доводится до неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

Кроме того, согласно части 4 статьи 2 Закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в

отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Поскольку в рассматриваемой статье содержалось указание на метод магнитно-резонансной диагностики, к рекламе которого законодательством установлены специальные требования и ограничения, данные ограничения распространяются также и на рекламу ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в печатных изданиях предупреждение должно занимать не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждениями о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Следовательно, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» определено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно переписке по электронной почте между представителями ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» и АО «Издательский дом «Мичуринск», лицом, определившим объект рекламирования, содержание рекламы, а также согласовавшим ее размещение, является ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина».

Общество 02.10.2014 произвело оплату за оказанную услугу по рекламному обеспечению (счет № 1084 от 19.09.2014, приходный кассовый ордер № 139 от 02.10.2014, квитанция от 02.10.2014).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина», рекламодателем - АО «Издательский дом «Мичуринск».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Как следует из материалов дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы являлось - ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина», по факту распространения ненадлежащей рекламы в отношении общества возбуждено дело № АПЗ-7/15 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

05.03.2015 в отношении ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» в присутствии представителя составлен протокол об административном правонарушении по делу № АПЗ-7/15, копия протокола вручена представителю ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» в день его составления.

На рассмотрении дела 30.07.2015 присутствовал представитель ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина», который заявил, что согласование размещения рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием электронной переписки, при этом, файл с содержанием данной рекламы, отправленный обществом в адрес АО «Издательский дом «Мичуринск», содержал предупреждение о возможных противопоказаниях, что подтверждается представленными в дело доказательствами (распечатка электронной переписки с вложенными файлами), а также тем, что фактическая площадь размещенной рекламы меньше, оплаченной обществом.

АО «Издательский дом «Мичуринск» письмом от 05.12.2014 сообщил, что согласованный с заказчиком макет рекламы, был передан для дальнейшей верстки и распространения в печатном издании газете «Город на Цне», которую должны были отпечатать в выпуске № 39 от 24.09.2014. Макет указанной газеты не прошел техническую проверку и корректировку из-за сдвигов сроков сдачи в

печать данного номера. В связи со спешкой в печать ушла рабочая версия макета (черновик), не приведенная в соответствии с требованиями Закона «О рекламе».

Согласно части 4 статьи 1.5 КоАП РФ неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Изучив электронную переписку между ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» и АО «Издательский дом «Мичуринск», а также тот факт, что между обществами не заключен договор на распространение рекламы и не подписан акт выполненных работ, прихожу к выводу, что в деле имеются неустранимые сомнения в виновности ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» в совершении рассматриваемого административного правонарушения. Вина общества материалами дела не доказана.

Следовательно, в действиях ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, отсутствует.

Отсутствие состава административного правонарушения в действиях ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» является в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ обстоятельством, исключающим производство по делу об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 1.5, 2.4, 23.48, пунктом 2 части 1 статьи 24.5, 29.7, частью 1 статьи 29.9, а также статьей 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Производство по делу об административном правонарушении № АПЗ-7/15, возбужденному в отношении ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем имени Сергея Березина» (ОГРН: 1137800001448, ИНН 780229031, юр. адрес: 194354, г. Санкт-Петербург, ул. Есенина, д. 2 корп. 3 «А») по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ прекратить в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

Согласно части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя
Мазаева

С.В.