**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 1**

**о наложении штрафа по делу № 04-5/77**

**об административном правонарушении**

04 февраля 2019г. г. Хабаровск

ВРИО руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <…>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 28 декабря 2018 года и материалы дела № 04-5/77, возбужденного в отношении АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» (ИНН 2722011238, КПП 272201001, дата государственной регистрации в качестве юридического лица: 29.08.1991г. Администрация Кировского района г. Хабаровска, место нахождения: 680038, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 31), в связи с распространением рекламы с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» "..." (по доверенности),

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора Хабаровским УФАС России установлены факты размещения в общественно-политической газете «Тихоокеанская звезда» следующих материалов:

1. «Слепцов и партнеры Адвокатское бюро» (№ 194, 16 октября 2018 г. стр. 6);

2. Частные объявления, разделы «продам» и «разное» (№ 194, 16 октября 2018 г. стр. 6).

3. Статья «Алексей Булдаков в Хабаровске!» (№ 198, 20 октября 2018г., стр. 10);

4. Частные объявления, раздел «продам» (№ 198, 20 октября 2018г., стр.10);

5. Частные объявления, разделы «продам» и разное» (№ 193,13 октября 2018г., стр. 6);

6. Частные объявления, разделы «продам» и «разное» (№ 195, 17 октября 2018г., стр. 6);

7. Частные объявления, разделы «продам» и «разное» (№ 196, 18 октября 2018г., стр. 4).

В перечисленных материалах внимание потребителей акцентировано на конкретных объектах рекламирования, предназначенных к обращению на рынке в качестве товаров, услуг (ведение дел по уголовному, гражданскому, административному праву, банковские, семейные споры, уголь, перетяжка мягкой мебели, телесервис, служба оконного сервиса, спектакль с участием "...", продажа дачи, бесплатные юридические консультации, ремонт и установка пластиковых окон), а также на лицах (изготовителях, продавцах), предлагающих данные товары, услуги (адвокатское бюро Слепцов и партнеры, объявления физических лиц,

Хабаровский дворец культуры профсоюзов, Городская служба оконного сервиса, юридическая консультация «Каскад»).

Опубликованные материалы оформлены в виде рекламных модулей под разными рубриками (Адвокатское бюро, частные объявления, анонс) и являются рекламными, поскольку целенаправленно обращают внимание потребителей на конкретные товары и их изготовителей, продавцов с целью продвижения на рынке.

На основании статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Однако в нарушение указанных требований при опубликовании материалов «Слепцов и партнеры Адвокатское бюро», Частные объявления, разделы «продам» и «разное», «Алексей Булдаков в Хабаровске!» до сведения читателей не доведены сведения о присутствии в публикациях рекламной информации.

Учитывая, что газета "Тихоокеанская звезда» зарегистрирована как печатное издание, не специализирующееся на сообщениях рекламного характера, отсутствие пометок "реклама" или "на правах рекламы" является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, статьей 16 названного нормативного акта, несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» (ИНН 2722011238, место нахождение: 680038, г. Хабаровск, ул. Серышева, 31), следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В процессе рассмотрение дела представитель АО «Редакция Тихоокеанская звезда» с выявленным нарушением согласилась, пояснив, после его выявления Обществом предприняты меры, направленные на устранение условий его совершения и недопущения их совершения в будущем. В силу характера допущенного нарушения оно не повлекло наступление общественно-опасных последствий и существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В связи с малозначительностью совершения административного правонарушения ограничиться устным замечанием.

Данный довод отклоняется по следующим основаниям.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законом субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» имелась возможность для соблюдения статьи 16 Закона о рекламе и недопущения распространения ненадлежащей

рекламы. При этом объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» требований Закона о рекламе, не установлено.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решать дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в пункте 18 постановления от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания

При этом, согласно пункту 18.1 данного Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положения пункта 18 применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

АО «Редакция газеты «Тихоокеанская звезда» не предоставило доказательств, подтверждающих наличие объективных причин, препятствующих выполнению возложенных на него действующим законодательством обязанностей.

Фактические обстоятельства дела не свидетельствуют об исключительности ситуации, позволяющей признать правонарушение малозначительным.

АО «Редакция «Тихоокеанская звезда», как рекламораспространитель, не проявило должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению им действий по распространению рассматриваемой ненадлежащей рекламы, содержащих событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела П настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридического лица составляет не менее ста тысяч рублей.

При назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела П настоящего Кодекса (часть 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ).

На рассмотрение дела АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» представлены документы, свидетельствующие о тяжелом финансовом положении Общества: а именно бухгалтерский баланс за 9 месяцев 2018 года, по результатам финансово-хозяйственной деятельности за последний отчетный период Обществом получены убытки в сумме 2 млн. 819 тысяч рублей.

Принимая во внимание финансовое положение лица, привлекаемого к ответственности и руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частями 3, 3.2 3.3 статьи 4.1, статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с

40101810300000010001, Отделение Хабаровск. г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.