РЕШЕНИЕ

15.04.2016 г. **г. Горно-Алтайск**

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <…>,

08 апреля 2016 года, рассмотрев дело № 3-Р/16 от 23.03.2016г., по факту распространения рекламы с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствии:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Листок» (уведомлено надлежащим образом);

в присутствии:

заявителя – Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, в лице представителя по доверенности <…>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по РА от управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай поступило обращение (вх.№511 от 24.02.2016г.) с материалами, свидетельствующими о признаках нарушения рекламного законодательства в действиях ООО «Листок».

Управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай сообщает, что на странице газеты «Листок в Чемальском районе» № 2 от 13.01.2016 размещена рекламная информация без пометки «реклама» или на «правах рекламы», что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 23.03.2016г. возбуждено дело № 3-Р/16 в отношении ООО «Листок» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 08.04.2016г.

Копия определения от 23.03.2016г. о возбуждении дела № 3-Р/16 с информацией о времени и месте рассмотрения данного дела была направлена на юридический адрес ООО «Листок».

Согласно части 3 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации в едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица. В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не

ознакомился с ним.

Согласно информации с сайта Почты России 24.03.2016г. была осуществлена неудачная попытка вручения почтовой корреспонденции №64900093096127, пометка почтового оператора – «адресат заберет отправление сам». Следовательно, в силу ст. 165.1 ГК РФ на момент заседания Комиссии УФАС по РА ООО «Листок» было надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 9 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. №508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия, руководствуясь статьей 165.1 ГК РФ, п.30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствии представителя ООО «Листок».

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

На страницах газеты «Листок в Чемальском районе» (издатель ООО «Листок») размещена информация следующего содержания: **«Автосервисная сеть «Гауранга». Магазин запчастей с. Чемал, шиномонтаж, замена масла, ремонт компьютеров и системных блоков 8-906-939-4615, 8-906-939-31-10»**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Автосервисная сеть «Гауранга». Магазин запчастей с. Чемал, шиномонтаж, замена масла, ремонт компьютеров и системных блоков 8-906-939-4615, 8-906-939-31-10»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - товарам и услугам магазина «Гауранга», что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок

процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

На основании заявления учредителя б/н от 01.06.2004 Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций зарегистрировано средство массовой информации газета «Листок в Чемальском районе» и выдано свидетельство о регистрации СМИ от 01 июня 2004г. № ПИ 12-2436.

Газета «Листок в Чемальском районе» имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

Согласно вышеуказанному свидетельству о регистрации СМИ примерная тематика и (или) специализация газеты «Листок в Чемальском районе» - информационная (местные новости, криминальная хроника, частные объявления, развлекательные материалы, реклама до 40%).

Проанализировав страницу газеты «Листок в Чемальском районе» № 2 от 13.01.2016, на которой распространена реклама «Гауранга», Комиссия УФАС по РА пришла к выводу об отсутствии на ней пометки «реклама» или «на правах рекламы». Реклама размещена в рубрике: «Еженедельная рубрика Сергея Ситникова».

Представитель Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай в ходе заседания Комиссии пояснила, что № 2 газеты «Листок в Чемальском районе» вышел в свет 13.01.2016г. на 1 странице формата А-3.

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама нарушает требования статьи 16 Закона «О рекламе», так как она не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА считает вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с учредительным договором от 01.08.2014г. издателем газеты «Листок в Чемальском районе» является ООО «Листок».

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах №2 от 13.01.2016 газеты «Листок в Чемальском районе» и учредительный договор от 01.08.2014г. свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является ООО «Листок».

При таких обстоятельствах в действиях ООО «Листок» (ОГРН: 1140411001972, ИНН: 0411169155, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Б.Головина, 7) по распространению на странице газеты «Листок в Чемальском районе» № 2 от 13.01.2016г. рекламной информации «Гауранга» без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», установлен факт нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Автосервисная сеть «Гауранга». Магазин запчастей с. Чемал, шиномонтаж, замена масла, ремонт компьютеров и системных блоков 8-906-939-4615, 8-906-939-31-10»**, размещенную на странице газеты «Листок в Чемальском районе» № 2 от 13.01.2016г.;

2. Выдать ООО «Листок» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно исключить нарушение требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», добавив на страницу (в случае повторного размещения рекламной информации) пометку «реклама» или «на правах рекламы»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 08.04.2016г., решение изготовлено в полном объеме 15.04.2016г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 3-Р/16 от 23.03.2016г.

15.04.2016 г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <…>,

на основании своего решения от 15.04.2016г. по делу № 3-Р/16 от 23.03.2016г. о признании ООО «Листок» нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы: **«Автосервисная сеть «Гауранга». Магазин запчастей с. Чемал, шиномонтаж, замена масла, ремонт компьютеров и системных блоков 8-906-939-4615, 8-906-939-31-10»,** размещенной на странице газеты «Листок в Чемальском районе» № 2 от 13.01.2016, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 31, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Листок» (ОГРН: 1140411001972, ИНН: 0411169155, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Б.Головина, 7) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно добавить на страницу (в случае повторного размещения рекламной информации) пометку «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Листок» представить в срок **до 10.05.2016г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о

рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.