ПРЕДПИСАНИЕ по делу №08-37/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/4935 от 07.04.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «24» марта 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «07» апреля 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <…> –заместитель руководителя;

Члены Комиссии <…> – заместитель начальника отдела;

<…>– старший государственный

инспектор

на основании своего решения от 07 апреля 2016 г. по делу №08-37/2016 о признании не соответствующей пункту 6 *части 1 статьи 24 Закона «О рекламе»* рекламы ортопедического салона, расположенного по адресу ул.М.Чуйкова, <...>, размещенную ИП <...> (г.Наб.Челны, ул.Ш.Усманова, <...>; г.Казань, ул.М.Чуйкова, <...>; ИНН 165032107564; ОГРН 312165028300082) в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» №45 (1119) от 13.11.2015 г. с заголовком «Правильные стельки», в котором содержится текст: «Бытует ложное мнение, что ортопедическую обувь и стельки нужно носить только детям до 3 лет. На самом деле такие стельки рекомендованы всем людям для профилактики, ортопеды рекомендуют просто-напросто заменить ими обычные обувные стельки», *в части* способствования создания у здорового человека (потребителя рекламы) впечатления о необходимости применения ортопедических стелек, в том числе реализуемых в ортопедическом салоне, расположенном по адресу ул.М.Чуйкова, <...>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (г.Наб.Челны, ул.Ш.Усманова, <...>; г.Казань, ул.М.Чуйкова, <...>; ИНН 165032107564; ОГРН 312165028300082) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 *части 1 статьи 24* Федерального закона от 13.03.2006г. №38 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространении рекламы ортопедического салона, расположенного по адресу ул.М.Чуйкова, <...> с заголовком «Правильные стельки», в котором содержится текст: «Бытует ложное мнение, что ортопедическую обувь и стельки нужно носить только детям до 3 лет. На

самом деле такие стельки рекомендованы всем людям для профилактики, ортопеды рекомендуют просто-напросто заменить ими обычные обувные стельки», способствующей создания у здорового человека (потребителя рекламы) впечатления о необходимости применения ортопедических стелек, в том числе реализуемых в ортопедическом салоне, расположенном по адресу ул.М.Чуйкова, <...>.

2. ИП <...> (г.Наб.Челны, ул.Ш.Усманова, <...>; г.Казань, ул.М.Чуйкова, <...>; ИНН 165032107564; ОГРН 312165028300082) представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 10 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

Исп.: <...>