

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

11 мая 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-34-2011, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «УК Гарантия» <...> п.1 ч.4, ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя (по доверенности) ООО «УК Гарантия» - О., представителя (по доверенности) ООО «Сириус» - В.,

УСТАНОВИЛА:

01 марта 2011 Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении 13.02.2011г. в эфире телеканала «ТНТ» рекламы ночного клуба «Celebrity» на основании представленной ООО «Сириус» на DVD-носителе видеозаписи рекламы.

В ходе проведения управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проверки установлено следующее.

13 февраля 2011 года в эфире телеканала «ТНТ» осуществлялось распространение рекламы ночного клуба «Celebrity» следующего содержания: «Пятница 18 февраля ночной клуб «Celebrity» представляет самую жароповышающую вечеринку сезона – Пятница развратница. Мы приготовили для Вас множество сексуальных сюрпризов. Этой ночью будет позволено всё: секс, страсть, флирт, тайные желания, алкоголь. Отжигает за вертушками специальный гость «DJ Борисов» Москва. Давайте проведем эту ночь феерично. В клубе действует фейс-контроль и дресс-код».

Согласно документированной информации, представленной рекламораспространителем - ООО «Сириус» на запрос управления ФАС по Курской области, распространение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора оказания услуг <...>, заключенного с ООО «УК Гарантия».

Пунктом 1 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Вышеуказанная реклама ночного клуба «Celebrity», по мнению Комиссии управления ФАС по Курской области, содержит признаки нарушения п.1 ч.4, ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», т.к. побуждает к совершению противоправных действий, противоречит общепринятым нормам морали и нравственности, формирует образы непристойного и оскорбительного характера.

Учитывая, что оценка этичности распространённой рекламы и её соответствие общепринятым нормам морали носит субъективный характер, а также принимая во внимание, что одним из основных доказательств при рассмотрении рекламы ночного клуба «Celebrity» должно быть заключение независимого специалиста, обладающего соответствующими знаниями,

16.03.2011г. управление ФАС по Курской области обратилось в ГОУ ВПО «Курский государственный университет» по вопросу предоставления филологического заключения относительно содержания распространённой рекламы.

15.04.2011г. в адрес управления ФАС по Курской области поступило филологическое заключение специалиста относительно содержания распространённой рекламы ночного клуба «Celebrity».

Рассмотрев вышеизложенные факты, а также учитывая выводы филологического заключения специалиста, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, представитель (по доверенности) ООО «УК Гарантия» пояснил Комиссии, что, по мнению ответчика, вышеуказанная реклама соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», не противоречит общепринятым нормам морали и нравственности, а также не формирует образы непристойного и оскорбительного характера. Указанная позиция поддержана представителем (по доверенности) ООО «Сириус» в ходе рассмотрения дела.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

13 февраля 2011 года в эфире телеканала «ТНТ» осуществлялось распространение рекламы ночного клуба «Celebrity» следующего содержания: «Пятница 18 февраля

ночной клуб «Celebrity» представляет самую жароповышающую вечеринку сезона – Пятница развратница. Мы приготовили для Вас множество сексуальных сюрпризов. Этой ночью будет позволено всё: секс, страсть, флирт, тайные желания, алкоголь. Отжигает за вертушками специальный гость «DJ Борисов» Москва. Давайте проведём эту ночь феерично. В клубе действует фейс-контроль и дресс-код».

Согласно п.1 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

15.04.2011г. управлением ФАС по Курской области получено филологическое заключение специалиста-эксперта ГОУ ВПО «Курский государственный университет» относительно содержания распространённой рекламы ночного клуба «Celebrity».

Как следует из представленного заключения, текст рекламы затрагивает достоинство людей и противоречит общепринятым нормам морали, поскольку слоганы, используемые в рекламе ночного клуба «Celebrity», создают модель разгульного и распущенного образа жизни, призывы к которому содержатся в тексте рекламы. Выражение «Пятница развратница» в сочетании с приведённой фразой «Этой ночью будет позволено всё: секс, страсть, флирт, тайные желания, алкоголь» рождает непристойный образ. Вышеуказанная реклама побуждает к аморальным действиям, а именно – к совершению действий сексуального характера в публичном месте. Кроме того, фраза «Будет позволено всё...» несёт в себе значение вседозволенности, что также не соответствует общепринятым нормам морали.

Как установлено исследованием, вышеуказанный рекламный ролик ночного клуба «Celebrity» противоречит общепринятым нормам морали и нравственности; в нём формируются образы непристойного и отчасти оскорбительного характера. В рекламе также присутствует косвенное побуждение к совершению аморальных действий.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к выводу о распространении ООО «УК Гарантия» рекламы, противоречащей ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», в части использования в рекламе непристойных, оскорбительных образов и выражений, а доводы ООО «УК Гарантия» о соответствии рекламы требованиям ФЗ «О рекламе» полагает необоснованными.

Как следует из документированной информации, представленной рекламодателем - ООО «Сириус» на запрос управления ФАС по Курской области, распространение вышеуказанной рекламы осуществлялось на

основании договора оказания услуг <...>, заключенного с ООО «УК Гарантия».

Таким образом, в рассматриваемой ситуации ООО «УК Гарантия» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы ночного клуба «Celebrity», что также подтверждено лицами, участвующими в рассмотрении дела.

Согласно ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «УК Гарантия».

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «УК Гарантия» ненадлежащей рекламы с нарушением ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Пятница 18 февраля ночной клуб «Celebrity» представляет самую жароповышающую вечеринку сезона – Пятница развратница. Мы приготовили для Вас множество сексуальных сюрпризов. Этой ночью будет позволено всё: секс, страсть, флирт, тайные желания, алкоголь. Отжигает за вертушками специальный гость «DJ Борисов» Москва. Давайте проведём эту ночь феерично. В клубе действует фейс-контроль и дресс-код», распространённую 13.02.2011 года в эфире телеканала «ТНТ» ненадлежащей.

2. Признать ООО «УК Гарантия» нарушившим ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «УК Гарантия» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

11 мая 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 11 мая 2011 года по делу №02/10-34-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «УК Гарантия» <...>ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «УК Гарантия» в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Пятница 18 февраля ночной клуб «Celebrity» представляет самую жароповышающую вечеринку сезона – Пятница развратница. Мы приготовили для Вас множество сексуальных сюрпризов. Этой ночью будет позволено всё: секс, страсть, флирт, тайные желания, алкоголь. Отжигает за вертушками специальный гость «DJ Борисов» Москва. Давайте проведём эту ночь феерично. В клубе действует фейс-контроль и дресс-код», содержащей непристойные, оскорбительные образы и выражения.

2. ООО «УК Гарантия» в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение любым способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём расклеивания рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т.п.) рекламы ночного клуба «Celebrity», содержащей непристойные, оскорбительные образы и выражения.

3. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

4. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий