ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» февраля 2014г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламораспространителя Общества с ограниченной ответственностью «Мобилфон» (*адрес*: 660049, г Красноярск, просп.Мира, д. 45 Г, помещение 4)

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №9741 28.11.2013 г.), переданное Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу, по факту рассылки на указанный в заявлении номер телефона («…») sms-сообщений с нежелательной рекламой от различных организаций, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка. В результате чего установлено следующее.

20.09.2013 г. в 15:20:13 ч. с номера «…» на номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания:

«База России+Ваш Регион! Ваш объект размещен – подтвердите продажу».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку рассматриваемое SMS-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с ФЗ «О рекламе» оно являются рекламой

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия

абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно документам и сведениям, представленным ЗАО «Енисейтелеком», sms-сообщения следующего содержания:

«База России+Ваш Регион ! Ваш объект размещен – подтвердите продажу» от 20.09.2013 г. в 15:20:13 ч. с номера «…»», было направлено с абонентского номера «…», выделенного ООО «Мобилфон» на основании Договора об оказании услуг связи №1546/49 от 30.12.2010.

В соответствии с п. 1.1. данного договора ЗАО «Енисейтелеком» оказывает ООО «Мобилфон» (Абонент) услуги подвижной радиотелефонной связи, услуги передачи данных, услуги телематических служб (услуги связи), а Абонент обязуется своевременно оплачивать услуги связи в соответствии с выбранным Абонентом тарифным планом и действующими тарифами.

Таким образом, рекламораспространителем sms-сообщения следующего содержания:

«База России+Ваш Регион ! Ваш объект размещен – подтвердите продажу» от 20.09.2013 г. в 15:20:13 ч., является ООО «Мобилфон» (ИНН 2466122079; юридический (фактический адрес): 660049, г. Красноярск, пр. Мира, 45 «г», помещение 4).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 42 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо ;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Мобилфон» (*адрес*: 660049, г Красноярск, просп.Мира, д. 45 Г, помещение 4);

заинтересованного лица - ЗАО «Енисейтелеком» (ИНН 24666059010; 660020, г. Красноярск, ул. Качинская, 20).

3. Назначить дело № 42 к рассмотрению на 14 марта 2014г. в 11-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Мобилфон» в срок до «12» марта 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Мобилфон», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «…», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (акты сдачи-приемки, платежные документы, иное).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения.

5. ЗАО «Енисейтелеком» в срок до «12» марта 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-документальное подтверждение отправки рассматриваемых сообщений ООО «Мобилфон», сведения о прекращении нарушения (при наличии), сведения об исполнении Договора об оказании услуг связи №1546/49 от 30.12.2010 г. (акты сдачи-приемки, платежные документы, иное).

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.