

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-18/06

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

13 июля 2018 года

г. Мурманск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна (для рассмотрения заместителем руководителя УФАС России Поповой И.Н.), ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило 16.05.2018 заявление гражданина <...> по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) со стороны публичного акционерного общества «Сбербанк» (далее - ПАО «Сбербанк»), выразившемся в распространении рекламы на его абонентский номер <...> <...>, без получения его согласия.

<...>, будучи клиентом банка, 07.02.2018 обратился с заявлением № 1802070316615100 о прекращении распространения рекламных предложений Сбербанка на его мобильный телефон. Представлено письменное заявление управляющему Мурманского ГОСБ 8627 от 07.02.2018.

08.02.2018 «Сбербанк» (ПАО) удовлетворило просьбу заявителя и обязалось прекратить оповещение не позднее 10 дней, материалы содержат скриншоты смс-сообщений Банка.

07.05.2018 года на мобильный телефон <...> вновь поступил звонок с рекламным предложением: «оформить кредитную карту Сбербанка на сумму...».

Гражданин представил аудио запись рекламного предложения, поступившего на его мобильный номер телефона 07.05.2018 в 17:30 с номера +7 <...>, выделенного ПАО «Сбербанк» по договору № ФД-ГО-438/2016 от 03.04.2017 с ПАО «МегаФон» на оказание услуг связи.

Представленная ООО «Т2 Мобайл» детализация звонков, подтверждает, что 07.05.2018 в 17:30 с номера +7 <...> поступил звонок на абонентский номер <...> и длился 01:45.

<...> просит принудить ПАО Сбербанк к прекращению рассылки рекламы в его адрес и возбудить административное производство за нарушения рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно пункту 1 статьи 18 Закон о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Согласие абонента на получение рекламы, выраженное любым способом, должно четко содержать волеизъявление конкретного абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя и должно быть зафиксировано каким-либо образом.

ПАО Сбербанк представил анкету от 19.05.2010, заполненную <...> для получения кредита в Банке, которая содержит пункт о согласии клиента на получение информации о продуктах Банка, однако, указанная страница 4 не подписана <...>.

Кроме того, ПАО «Сбербанк» проигнорировало заявление гражданина <...> (от 07.02.2018 № 1802070316615100) об отказе в получении информации рекламного характера и продолжило рекламную рассылку в виде звуковой рекламы.

Представленный в ходе рассмотрения обращения материал подтверждает тот факт, что действия ПАО Сбербанк по доведению до <...> информации рекламного характера вынудили его обратиться в отделения Банка с требованием прекратить звонки на ее абонентский номер <...> а в последствии в Мурманское УФАС России, за восстановлением своих прав потребителя рекламы.

Реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Вместе с тем, рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В рассматриваемом случае, на момент распространения рекламы такое согласие было отозвано абонентом <...>

В ходе рассмотрения обращения гражданина, ПАО «Сбербанк» не представило подтверждение согласия <...> на получение рекламы ПАО «Сбербанк», несмотря на отложения представления документов в УФАС по Мурманской области, по ходатайству Банка (от 13.06.2018 № 8627-11-исх/1571).

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В действиях ПАО «Сбербанк» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195 от 16.08.2002, юридический адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, почтовый адрес: г. Москва, ул. Большая Андроньевская, д.6) усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-18/06 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - публичное акционерное общество «Сбербанк» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195 от 16.08.2002, юридический адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, почтовый адрес: г. Москва, ул. Большая Андроньевская, д.6).

Назначить дело к рассмотрению заместителем руководителя УФАС по Мурманской области Поповой Ириной Николаевной на 20 августа 2018 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела представить к 15.08.2018 в антимонопольный орган:

-документы, подтверждающие согласие абонента <...> на получение рекламной рассылке от ПАО «Сбербанк»;

- описать цели использования номера телефона +7<...>, выделенного ПАО «Сбербанк», по договору № ФД-ГО-438/2016 от 03.04.2017 с ПАО «Мегафон»;

-какого характера рекламная информация распространялась 07.05.2018 с номера +7<...>(представить в печатном виде);

- аудио записи звонков, осуществленных с номера +7<...> на номер абонента <...>

за 07.05.2018 (в случае отсутствия записи разговоров с конкретным абонентом, представить любые другие записи разговоров, содержащие рекламную информацию, распространяемую 07.05.2018, либо документы, о том какая рекламная информация доводилась до абонентов в указанный день);

-договор со всеми приложениями и дополнительными соглашениями, заключенный с компанией (CALL-ЦЕНТРОМ) на оказание услуг по обработке вызовов и предоставлении телекоммуникационных услуг по передаче клиентам Банка информации(рекламы), в том числе, акты выполненных работ;

-детализацию исходящих звонков за 07.05.2018 с номера +7<...>, принадлежащего «Сбербанк» (ПАО);

-меры предпринятые «Сбербанк» (ПАО) по обращению <...> № 1802070316615100 от 07.02.2018 о прекращении распространения рекламы и информации в его адрес со стороны «Сбербанк» (ПАО);

-свидетельство о государственной регистрации «Сбербанк» (ПАО);

-устав «Сбербанк» (ПАО);

-свидетельство о постановке в налоговом органе «Сбербанк» (ПАО);

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

Явка лица (законного представителя), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Руководитель управления

С.А. Чеченина