

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 236/14

Резолютивная часть решения оглашена «23» января 2015 г.

Решение в полном объеме изготовлено «06» февраля 2015 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 236/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью АН «Новосибирский городской жилищный центр» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, оф. 502, ИНН 5406706244) по факту размещения в январе 2014 г.:

на сайте <http://homes.ngs.ru/view/63354848> информации следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, д. 111\_ 1 400 тыс. руб. \_ 35 000руб.м2 чистая продажа \_Площадь – общая – 40м2, жилая 28м2 \_кухня – 5м2\_ Детали \_ Этаж -6 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п \_ Планировка \_ комнаты изолированные \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 лоджия\_ Телефон есть возможность установить \_ Форма собственности – инвестиционная \_ Контакты .....Новосибирский городской центр недвижимости»;

на сайте <http://homes.ngs.ru/> информации следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Высоцкого, д. 84а\_ 1550 тыс. руб. \_ 38750 руб.м2 чистая продажа\_ Площадь – общая – 40м2, жилая 25м2 \_ Детали \_ Этаж -7 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п\_ Планировка -комнаты изолированы \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Телефон- есть возможность установить \_ Форма собственности –договор долевого участия \_ Комментарий – Дом сдается к Новому Году. Только наличные, стоимость с услугами и переуступкой \_Контакты \_ «...» \_ Новосибирский городской центр недвижимости...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

в отсутствии:

заявителя - не явился, уведомлен надлежащим образом,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО АН «Новосибирский городской жилищный центр» - не явился, уведомлен надлежащим образом,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 10718 от 25 декабря 2013 г.), по факту распространения на сайте [www.ngs.ru](http://www.ngs.ru) информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Согласно обращению, 20 декабря 2013 г. заявитель, желая приобрести однокомнатную квартиру-студию или однокомнатную квартиру в новостройке на Плющихинском жилмассиве - ул. Высоцкого, Т. Снежиной (по определенным критериям: квартира под самоотделку, стоимостью до 1 600 000 рублей, полученные ключи, возможность заехать в квартиру и производить ремонт), обзванивал подходящие варианты, выставленные на сайте [www.ngs.ru](http://www.ngs.ru) в разделе «Новостройки».

Представители агентств недвижимости, куда звонил заявитель, поясняли, что указанный в рекламе вариант уже продан, а на сайт не успели внести данные о продаже квартиры (при этом на сайте было указано, что данный вариант был только 20.12.2013 г. обновлен), и тут же предлагали похожий объект недвижимости, но меньшей площадью и дороже по стоимости, указанной в рекламе на, 50000 р. – 200000 р.

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных покупателей, в связи с чем просит антимонопольный орган пресечь нарушение требований Закона о рекламе.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

На сайте <http://homes.ngs.ru/view/63354848> размещалась информация следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, д. 111\_ 1 400 тыс. руб. \_ 35 000руб.м2 чистая продажа \_Площадь – общая – 40м2, жилая 28м2 \_кухня – 5м2\_ Детали \_ Этаж -6 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п \_ Планировка \_ комнаты изолированные \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 лоджия\_ Телефон есть возможность установить \_ Форма собственности – инвестиционная \_ Контакты «...»...Новосибирский городской центр недвижимости»;

на сайте <http://homes.ngs.ru/> размещалась информация следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Высоцкого, д. 84а\_ 1550 тыс. руб. \_ 38750 руб.м2 чистая продажа\_ Площадь – общая – 40м2, жилая 25м2 \_ Детали \_ Этаж -7 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п\_ Планировка -комнаты изолированы \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Телефон- есть возможность установить \_ Форма собственности –договор долевого участия \_ Комментарий – Дом сдается к Новому Году. Только наличные, стоимость с услугами и переуступкой \_Контакты \_ «...»\_ Новосибирский городской центр недвижимости...».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (1-м квартирам по ул. Т. Снежиной и ул. Высоцкого в г. Новосибирске), что способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

В соответствии с документами, представленными ООО «НГС» (вх. № 1130 от 10.02.2013 г.), рассматриваемая информация была введена ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр».

ООО АН «Новосибирский городской жилищный центр» и ООО «НГС» заключили 29.06.2012г. Договор о предоставлении прав коммерческого доступа №23594/1 от 27.11.2013 г., Приложение №26 от 13.12.2013 для внесения и редактирования записей в электронный каталог в декабре 2013 г.

ООО АН «Новосибирский городской жилищный центр» и ООО «НГС» заключили 27.11.2013г. Лицензионный договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №28870, Приложение №1 от 26.12.2013 для внесения и редактирования

записей в  
электронный каталог с января 2014 г.

Согласно условиям Договора о предоставлении прав коммерческого доступа №23594/1, ООО «НГС» были подготовлены, направлены ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр» акты от 31.12.2013 г. но не возвращены, мотивированный отказ от их подписания также не предоставлен, что является нарушением условий Договора со стороны ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр». В таком случае, согласно Договору, права доступа считаются предоставленными и принятыми ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр».

По условиям Лицензионного договора о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №28870, данный документ составляется в течение 10 рабочих дней с последней даты отчетного периода (31.01.2014 г.), доставка курьером или отправлением посредством почтовой связи осуществляются в течение 30 календарных дней со дня составления актов передачи прав доступа.

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, был введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица (ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр») по заявленной цене и с указанными характеристиками, что свидетельствует о нарушении п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

В силу ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной

федеральным законом.

Рассматриваемая реклама содержит, в том числе информацию: «Форма собственности – инвестиционная...» и «Форма собственности – договор долевого участия...Дом сдается к Новому году...», что в свою очередь указывает на то, что рекламируемые объекты на момент размещения рекламы были в стадии строительства, а сама реклама связана с привлечением денежных средств физических лиц на его строительство.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что указывает на нарушение ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе Комиссией Новосибирского УФАС России не установлено.

Ответственность за нарушение указанных требований п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, на основании материалов дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр».

На рассмотрение настоящего дела представитель Общества не явился, отзыв не представил.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью АН «Новосибирский городской жилищный центр» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, оф. 502, ИНН 5406706244) нарушившим требования:

п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

а информацию, размещенную в январе 2014 г.:

на сайте <http://homes.ngs.ru/view/63354848> следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, д. 111\_ 1 400 тыс. руб. \_ 35 000руб.м2 чистая продажа \_Площадь – общая – 40м2, жилая 28м2 \_кухня – 5м2\_ Детали \_ Этаж -6 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п \_ Планировка \_ комнаты изолированные \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 лоджия\_ Телефон есть возможность установить \_ Форма собственности – инвестиционная \_ Контакты «...»...Новосибирский городской центр недвижимости»;

на сайте <http://homes.ngs.ru/> следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Высоцкого, д. 84а\_ 1550 тыс. руб. \_ 38750 руб.м2 чистая продажа\_ Площадь – общая – 40м2, жилая 25м2 \_ Детали \_ Этаж -7 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п\_ Планировка -комнаты изолированы \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Телефон- есть возможность установить \_ Форма собственности –договор долевого участия \_ Комментарий – Дом сдается к Новому Году. Только наличные, стоимость с услугами и переуступкой \_Контакты \_ «...»\_ Новосибирский городской центр недвижимости...», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. В связи с истечением срока привлечения к административной ответственности не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 1

«06» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «06» февраля 2015 г. по делу № 236/14 о признании рекламы, размещенной в январе 2014 г. на сайте <http://homes.ngs.ru/view/63354848>, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью АН «Новосибирский городской жилищный центр» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, оф. 502, ИНН 5406706244) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях

приобретения товара;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, в том числе рекламы:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, д. 111\_ 1 400 тыс. руб. \_ 35 000руб.м2 чистая продажа \_Площадь – общая – 40м2, жилая 28м2 \_кухня – 5м2\_ Детали \_ Этаж -6 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п \_ Планировка \_ комнаты изолированные \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 лоджия\_ Телефон есть возможность установить \_ Форма собственности – инвестиционная \_ Контакты «...»...Новосибирский городской центр недвижимости».

2. ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «30» апреля 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 2

«06» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «06» февраля 2015 г. по делу № 236/14 о признании



рекламы, размещенной в январе 2014 г. на сайте <http://homes.ngs.ru/>, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью АН «Новосибирский городской жилищный центр» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, оф. 502, ИНН 5406706244) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, в том числе рекламы:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Высоцкого, д. 84а\_ 1550 тыс. руб. \_ 38750 руб.м2 чистая продажа\_ Площадь – общая – 40м2, жилая 25м2 \_ Детали \_ Этаж -7 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – у/п\_ Планировка -комнаты изолированы \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Телефон- есть возможность установить \_ Форма собственности –договор долевого участия \_ Комментарий – Дом сдается к Новому Году. Только наличные, стоимость с услугами и переуступкой \_Контакты \_ «...» \_ Новосибирский городской центр недвижимости...».

2. ООО «АН Новосибирский городской жилищный центр» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1

настоящего предписания, в срок до «30» апреля 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.