

Исх. №ВЧ-08/13701 от 21.12.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении<....> – (физическое лицо) , по факту распространения рекламы в сети «Интернет» в поисковой системе «Яндекс», что имеет признаки нарушения пункта 6 части 3 и пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения рекламы в сети Интернет, с текстом: «Образовательные проект в Казани. Сервис для магистрантов. Подробнее! Поддержка 24/7. Офис»

Фотоизображение представлено ниже

<....>

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт <http://kazandisser.ru/>.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже

<....>

<....>

<....>

<....>

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

Необходимо отметить, что реклама, размещенная в поисковой системе «Яндекс», представляет собой информацию, функцией которой является перевод пользователя на сайт лица, разместившего рекламу.

Из содержания оцениваемой рекламы следует, что рекламируемым товаром является

оказание услуг по написанию дипломных, курсовых работ и иных работ.

Согласно сайту <http://kazandisser.ru/> оказывает следующие виды услуг:

Магистерская диссертация

Кандидатская диссертация

Докторская диссертация

Отзыв на автореферат

Отзыв официального оппонента

Отзыв ведущей организации

Поиск информации для литобзора

Апробация результатов диссертации

Сопровождение защиты диссертации

Пакет «Помощь при поступлении в аспирантуру»

Отчет НИР

Научная статья (обычная)

Научная статья ВАК

Научная статья РИНЦ

Научная статья Scopus

Срочные публикации статей

Корректорские и редакторские услуги

Уменьшение "%" плагиата

Повышение уникальности и оригинальности текста

Рецензия (на любую работу)

Пакет "Помощь при поступлении в магистратуру"

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Кроме того, в соответствии с пунктом 10 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Кроме того, на вышеуказанном сайте размещена информация «Гарантия и договор Мы

заключаем с клиентом договор. Взаимовыгодное гарантированное сотрудничество в пользу клиента».

Согласно пункту 6 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (Вх. №9848 от 19.09.2023) номера телефонов, указанные на сайте, принадлежат <....> – (физическое лицо)

05.06.2023 поступили письменные пояснения ООО «Яндекс» (вх. №5696), исходя из содержания, которых следует, что вышеуказанная реклама размещалась в рамках договоров на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», заключенных между ООО «Яндекс» и следующими лицами: <....> – (физическое лицо)

Так же согласно информации ООО «Регистрант» (вх. №12873 от 04 декабря 2023 года) доменное имя kazandisser.ru принадлежит <....> – (физическое лицо)

Таким образом, по результатам изучения информации, в поисковой системе «Яндекс» и по интернет адресу <http://kazandisser.ru/> Комиссия приходит к выводу, что распространяемая реклама пункт 1 части 4 и пункт 6 части 3 статьи 5, пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе поскольку содержит рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ и иных студенческих работ, а также на сайте указана информация «Гарантия и договор Мы заключаем с клиентом договор. Взаимовыгодное гарантированное сотрудничество в пользу клиента».

Пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пункт 1 части 4 и пункт 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом и 10 статьи 7 «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Исходя из вышеизложенного Комиссия, приходит к выводу, что рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является <....> – (физическое лицо)

<....> – (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела, путем направления заказного письма, а также телеграммы с уведомлением о дате, времени, и месте составления протокола, которая вернулась в адрес Управления 18 декабря 2023 года «Телеграмма поданная Вами по квитанции номер 200/65014 15/12 <....> – (физическое лицо) доставлена, не вручена квартира закрыта адресат по извещению за телеграммой не является», что, в соответствии с п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ», является надлежащим извещением.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей реклам <...> – (физическое лицо) , распространённую в сети Интернет о продаже готовых дипломных работ, поскольку в ней нарушены требования, пункта 6 части 3 статьи 5, пунктом 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Выдать предписание в связи с отсутствием информации об устранении нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 21 декабря 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>– (должностное лицо)

Члены комиссии <...>– (должностное лицо)

<...>– (должностное лицо)