

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <....>, рассмотрев материалы дела в отношении ПАО «ВымпелКом» (111402, город Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636), ИП Светлакова Е.В. (107564, РФ, г. Москва, ул. Миллионная, д. 8, к. 3, оф./кв. 45, ОГРНИП 318774600199662, ИНН 710607990241) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управлении на рассмотрение поступило обращение гражданина <....> (вх. №8657/ж от 28.06.2021) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без согласия абонента с номера телефона <....> на номер телефона <....> с текстом: «<....>», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <....>, <....>поступил звонок рекламного характера.

Объектом рекламирования являются – услуги связи, а также услуги телевидения.

Звонок рекламного характера поступил с номера <....>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <....> принадлежит сотовому оператору ПАО «ВымпелКом».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос.

Исходя из ответа ПАО «ВымпелКом» абонентский <....> выделен ИП Светлакову Е.В. на основании договора на оказание услуг связи от 24.06.2021 №RW846.

В связи с чем, в адрес ИП Светлакова Е.В. был направлен запрос.

Из поступившего ответа следует, что ИП Светлаков Е.В. входит в группу компаний, оказывающих на основании заключенных с операторами связи договоров услуги по привлечению внимания неопределенного круга лиц к товарам/услугам заказчиков (услуги связи).

Заказчиком услуги является - ПАО «ВымпелКом». Текст сообщения формируется исполнителем по договору и может изменяться оператором в зависимости оппонента, его вопросов и пр. В частности, диалог формируется на основании сведений, предоставленных оператором связи об оказываемых услугах связи, их содержании, ценовых условиях, территории оказания услуг.

Таким образом, в рамках рассмотрения обращения установлено, что частичное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму осуществляется ПАО «ВымпелКом».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Информация, доведенная на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Исходя из положений частей 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 1 статьи 18 названного закона несет рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ПАО «ВымпелКом» (111402, город

Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636), ИП Светлакова Е.В. (<....>), в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 016/05/18-1725/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <....>.,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ПАО «ВымпелКом» (111402, город Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636), ИП Светлаков Е.В. (<....>);

- лица, располагающие сведениями – ООО «Ариадна» (236020, Россия, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Генерал-Лейтенанта Озерова, 17Б, ИНН 3902008451, ОГРН 1063914011897).

3. Назначить дело №016/05/18-1725/2021 к рассмотрению на 06 октября 2021г. в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ПАО «ВымпелКом», ИП Светлаков Е.В., ООО «Ариадна» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<....>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) Копии всех договоров (соглашений) заключенных между ПАО «ВымпелКом», ИП Светлаков Е.В., ООО «Ариадна» и действующих в 2020-2021 годы, со всеми приложениями и дополнениями являющимися их неотъемлемой частью (не представленные ранее по запросам).

2) Копию разрешения, согласия абонента с номером <....> на получение рекламных звонков и сообщений (при наличии).

3) Письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт

наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<....>