

Каплуновой Л.С.

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №077/04/14.3-6045/2023 об административном правонарушении

«26» мая 2023 года г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной

службы по г. Москве И.С. Гудкова, рассмотрев протокол и материалы дела об

административном правонарушении №077/04/14.3-6045/2023 в отношении

физического лица — Каплуновой Л.С. , по факту нарушения пункта 2 части 3, части 7

статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о

рекламе) при распространении в выпуске газеты «Вечерняя Москва» №73 (1317) за 6

июля 2022 г. на стр.15 следующей рекламы:

1. реклама колдуньи Юсуповой Анны «Победитель «Битвы Сильных»

Наследственная колдунья Анна Юсупова «Читаю мысли ваших любимых, называют

имена, даты, события из прошлого, из будущего, определяю любовные связи,

измены, предательства. Я не задаю вопросы — приносите фото, все расскажу.

Любая магическая помощь очно и на расстоянии! Тайны судьбы, ритуалы, обряды,

гороскопы.» «Звоните! Этот звонок кардинально изменит вашу жизнь.»;

2. реклама ясновидящей Анны «Через газету благодарю ясновидящую бабушку

Аню. Дар от бога! Многих я прошла, но реально только она помогла: муж бросил

пить, сестра родила долгожданного ребенка, сын нашел работу. Хорошо гадает,

предсказывает, воздействует на поведение человека на расстоянии и лично.»;

3. реклама Провидицы Марии Петровны «Обладаю сильнейшим даром, РАБОТУ ПРОВОДИТ БЕСПЛАТНО! Избавит от порчи и сглаза. Виноотвод!

Приворот/отворот. Сильнейшая защита. Вернет счастье в ваш дом БЫСТРО.

ЭФФЕКТИВНО»;

4. реклама Ясновидящей Ольги Васильевны Московской «СНИМАЕТ венец

безбрачия, порчу любой сложности. ДЕЛАЕТ мощный приворот. УКРЕПЛЯЕТ

семейные отношения, возвращает супружескую верность. ПОЛНАЯ любовная магия. ГАДАНИЕ по книге перемен, по фото, на близкое и далекое будущее. РИТУАЛ на нахождение работы. ОТВОДИТ

трагические события. ВИНООТВОД по фото»,

в присутствии Каплуновой Л.С.,

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве (далее - Московское УФАС России) от 08.11.2022 по делу

№ 077/05/5-14164/2022, в действиях Каплуновой Л.С. по факту распространения в

выпуске газеты «Вечерняя Москва» №73 (1317) за 6 июля 2022 г. на стр.15

следующей рекламы:

1. реклама колдуньи Юсуповой Анны «Победитель «Битвы Сильных»

Наследственная колдунья Анна Юсупова «Читаю мысли ваших любимых,

НАЗЫВАЮТ

имена, даты, события из прошлого, из будущего, определяю любовные связи,

измены, предательства. Я не задаю вопросы — приносите фото, все расскажу.

Любая магическая помощь очно и на расстоянии! Тайны судьбы, ритуалы, обряды,

гороскопы.» «Звоните! Этот звонок кардинально изменит вашу жизнь.»;

2. реклама ясновидящей Анны «Через газету благодарю ясновидящую бабушку

Аню. Дар от бога! Многих я прошла, но реально только она помогла: муж бросил

пить, сестра родила долгожданного ребенка, сын нашел работу. Хорошо гадает,

предсказывает, воздействует на поведение человека на расстоянии и лично.»;

3. реклама Провидицы Марии Петровны «Обладаю сильнейшим даром,

РАБОТУ ПРОВОДИТ БЕСПЛАТНО! Избавит от порчи и сглаза. Виноотвод!

Приворот/отворот. Сильнейшая защита. Вернет счастье в ваш дом БЫСТРО.

ЭФФЕКТИВНО»;

4. реклама Ясновидящей Ольги Васильевны Московской «СНИМАЕТ венец

безбрачия, порчу любой сложности. ДЕЛАЕТ мощный приворот. УКРЕПЛЯЕТ

семейные отношения, возвращает супружескую верность. ПОЛНАЯ любовная магия. ГАДАНИЕ по книге перемен, по

фото, на близкое и далекое будущее. РИТУАЛ на нахождение работы. ОТВОДИТ

трагические события. ВИНООТВОД по фото», установлено нарушение пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе,

способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия

или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке,

сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама,

в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, предусмотренных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламоделец.

Решением по делу № 077/05/5-14164/2022 установлено, что рекламоделем

рассматриваемой рекламы является Каплунова Л.С.

Ответственность за невыполнение требований, установленных положениями

пункта 2 части 3, частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1

статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

(далее — КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение
рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем
законодательства о

рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 14
настоящей

статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего
Кодекса -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от
двух тысяч

до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до
двадцати

тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч
рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным

правонарушением признается противоправное, виновное действие
(бездействие)

физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами
субъектов

Российской Федерации об административных правонарушениях
установлена

административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного

наказания юридическому лицу не освобождает от административной

ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо,
равно как и

привлечение к административной или уголовной ответственности
физического лица

не освобождает от административной ответственности за данное
правонарушение

юридическое лицо.

На основании изложенного, установлено, что физическим лицом, ответственным за нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе,

является Каплунова Л.С.

Таким образом, виновные действия физического лица Каплуновой Л.С. состоят в распространении в выпуске газеты «Вечерняя Москва» №73 (1317) за 6

июля 2022 г. на стр.15 следующей рекламы:

1. реклама колдуньи Юсуповой Анны «Победитель «Битвы Сильных»

Наследственная колдунья Анна Юсупова «Читаю мысли ваших любимых, называют

имена, даты, события из прошлого, из будущего, определяю любовные связи,

измены, предательства. Я не задаю вопросы — приносите фото, все расскажу.

Любая магическая помощь очно и на расстоянии! Тайны судьбы, ритуалы, обряды,

гороскопы.» «Звоните! Этот звонок кардинально изменит вашу жизнь.»;

2. реклама ясновидящей Анны «Через газету благодарю ясновидящую бабушку

Аню. Дар от бога! Многих я прошла, но реально только она помогла: муж бросил

пить, сестра родила долгожданного ребенка, сын нашел работу. Хорошо гадает,

предсказывает, воздействует на поведение человека на расстоянии и лично.»;

3. реклама Провидицы Марии Петровны «Обладаю сильнейшим даром,

РАБОТУ ПРОВОДИТ БЕСПЛАТНО! Избавит от порчи и сглаза. Виноотвод!

Приворот/отворот. Сильнейшая защита. Вернет счастье в ваш дом

БЫСТРО.

ЭФФЕКТИВНО»;

4. реклама Ясновидящей Ольги Васильевны Московской «СНИМАЕТ венец

безбрачия, порчу любой сложности. ДЕЛАЕТ мощный приворот. УКРЕПЛЯЕТ

семейные отношения, возвращает супружескую верность. ПОЛНАЯ любовная магия. ГАДАНИЕ по книге перемен, по

фото, на близкое и далекое будущее. РИТУАЛ на нахождение работы. ОТВОДИТ

трагические события. ВИНООТВОД по фото», что нарушает положения пункта 2

части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 06.07.2022.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении

административного наказания физическому лицу учитываются характер

совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его

имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную

ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, отягчающих

административную ответственность Каплуновой Л.С., либо позволяющих применить положения статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет **2 000,00** рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9,

29.10

КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать физическое лицо — Каплунову Л.С., виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить физическому лицу — Каплуновой Л.С. наказание в виде административного штрафа в размере **2 000,00 руб.** (две тысячи рублей 00 коп.)

УИН

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления

постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока

рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате

штрафа за совершенное правонарушение самостоятельно.

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность

уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит

уплата данных платежей. Реквизиты для уплаты административного штрафа

размещены на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа

в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ,

постановление по делу об административном правонарушении может быть

обжаловано в районном суде в течение десяти суток со дня вручения или

получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>а