ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

11 сентября 2014г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Елена Александровна Клостер, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Радио РИО» (ИНН 4222013390, 652811, г. Осинники, ул. Ефимова, 3, далее – ООО «Радио РИО») на территории г. Осинники рекламы в эфире радиоканала «Радио РИО»,

УСТАНОВИЛА:

28.08.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области (исх. № 4466-03/14г. от 26.08.2014г.) о наличии признаков ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы ООО «Радио РИО» на территории г.Осинники.

Из представленных материалов следует, что Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области была проведена плановая выездная проверка ООО «Радио РИО» (приказ № 185-нд от 25.07.2014г.). Согласно проведенной проверке, вещание радиоканала «Радио РИО» в период с 11.08.2014г. по 17.08.2014г. осуществлялось с превышением установленной нормы времени вещания рекламы в течение суток - 20% (11.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 43%, 12.08.2014г. – продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет - 61%, 13.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 53%, 14.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 73%, 15.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 75%, 16.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 92%, , 17.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 93%). Из представленной копии свидетельства о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 42-00430 от 26.01.2012г., следует, что радиоканал «Радио РИО» зарегистрирован в качестве средства массовой информации не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В нарушение данной правовой нормы вещание радиоканала «Радио РИО» в период с 11.08.2014г. по 17.08.2014г. осуществлялось с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Радио РИО».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 147/Р-2014 в отношении ООО «Радио РИО» (ИНН 4222013390, 652811, г. Осинники, ул. Ефимова, 3) по признакам нарушения части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 147/Р-2014 к рассмотрению **на 09 октября 2014 г. на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (Регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316).**

3. ООО «Радио РИО» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 06 октября 2014 года** письменное пояснение по поводу распространения рекламы на радиоканале «Радио РИО» в период с 11.08.2014г. по 17.08.2014г. с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток.

Явка представителя ООО «Радио РИО» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии Е.А. Клостер