

ИП Демину Алексею Геннадьевичу

ул. Чапаева, д. 109, г. Ейск, Ейский район, Краснодарский край, 353681

ул. Пионерская, д.2 «Б» (редакция газеты «Глобус Ейска»), г. Ейск, Ейский район, Краснодарский край, 353688

E-mail: Viano222@rambler.ru.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 87 Р-А/2016

13 июля 2016 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 87 Р-А/2016, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Демина Алексея Геннадьевича (дата рождения 26.06.1984, место рождения г. Таганрог Ростовская обл., адрес: 353681, Краснодарский край, Ейский район, ул. Чапаева, д. 209; ИНН: 615428333456; ОГРНИП: 309236102100023 21.01.2009, дата регистрации физического лица в качестве ИП: 21.01.2009) протоколом Краснодарского УФАС России от 29.06.2016 г. № 27/2016 об административном правонарушении по ч.ч. 1, 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по фактам распространения:

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. рекламы содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно в кредит, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой Триколор ТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. Кредит. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых»» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение кредит ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. Кредит. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21. т. 5-86-40, 8-928-268-90-48» с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. рекламы содержания:

- на странице 1:

«Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)»;

- на странице 3:

«Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300 руб., каши «Здравица» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.,... Внимание только продукция – каши «Здравица» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 4 рекламы содержания:

«Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444» с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 5 рекламы содержания: «Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., ковектор 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная

поверхность 699 р./месяц ...г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79» с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО «СтройГарант» (вх. № 1232 от 04.02.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. Краснодарским УФАС России были выявлены факты распространения следующей рекламы:

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. рекламы содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно в кредит, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой ТриколорТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. Кредит. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых»» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение кредит ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. Кредит. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21, т. 5-86-40, 8-928-268-90-48» с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. рекламы содержания:

- на странице 1:

«Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)»;

- на странице 3:

«Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300 руб., каши «Здравица» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.,... Внимание только продукция – каши «Здравица» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 5 рекламы содержания:

- «Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., кофеварка 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная поверхность 699 р./месяц ... г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79» с нарушением требований ст. 8, ч1 ст.28, Федерального закона «О рекламе»;

- в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 4 рекламы содержания:

- «Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444» с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанным фактам Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 12 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – ИП Демина А.Г. Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 29 апреля 2016 г. (в полном объеме от 16.05.2016 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ИП Демина А.Г. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исполнено). По данному факту Краснодарским УФАС были переданы материалы дела №12 Р/2016 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.ч. 1,5 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее:

- В газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. распространялась реклама содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно **в кредит**, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой ТриколорТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. **Кредит**. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых»» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение **кредит** ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. **Кредит**. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21. т. 5-86-40, 8-928-268-90-48» с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с абз. 1 ст. 1 Федерального закона от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Федеральный закон «О банках и банковской деятельности») кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим [Федеральным законом](#). Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Согласно абз. 2 ст. 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В своих объяснениях (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.) ИП Демин А.Г. указал, что в рекламе содержания: «ООО «Огонек» *проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение **кредит** ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02*», размещенной в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 3, указано наименование лица – ООО «Огонек», следовательно, требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» соблюдены.

Однако, из содержания рекламы следует, что ООО «Огонек» является организацией, предоставляющей услуги газификации и водоснабжения, а не кредитной организацией (банк), представляющей услуги кредитования. Согласно Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» только банк уполномочен предоставлять кредит.

Таким образом, реклама финансовых услуг (кредита) вышеуказанного содержания распространена в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на страницах 1, 3, 4 с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и (если имеется) отчество).

Также, в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г., распространялась реклама содержания:

- на странице 1:

- «*Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)*»;

- на странице 3:

- «*Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300*

руб., каши «Здравица» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.,... Внимание только продукция – каши «Здравица» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с п. 2 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной [частью 3 статьи 6](#) настоящего Федерального закона.

В своих объяснениях (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.) ИП Демин А.Г. указал, что в выпуске газеты «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. на первой полосе указана возрастная категория данной информационной продукции, в связи с чем нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе вышеуказанного содержания нет.

С указанным доводом Краснодарское УФАС России не согласно по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 2 ст. 1 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере рекламы.

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается

распространение рекламы информационной продукции без указания категории информационной продукции.

Таким образом, реклама, распространенная в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., содержания:

- на странице 1:

- «Меховая выставка «Зимняя сказка» г. Киров, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! А также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)»;

- на странице 3:

- «Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 ...» противоречит требованиям ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указана категория информационной продукции.

Также в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 5 распространялась реклама содержания:

«Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., ковектор 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная поверхность 699 р./месяц ... г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79» с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»](#) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в

каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В вышеуказанной рекламе изображены товары с указанием их характеристик, параметров, а также стоимости.

Также в рекламе магазина «Эксперт» указаны интернет сайты www.expert123.ru, www.expertonline.ru, которые предлагают приобрести товар дистанционным способом.

Таким образом, реклама, распространенная в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 5, содержания: «*Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р.,...*» противоречит требованиям ст. 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указаны все сведения о продавце товаров, а именно: наименование, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Также, в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 4 распространялась реклама содержания:

«Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444» с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н, протезирование зуба с использованием имплантата (код А16.07.006), операция установки имплантатов для дальнейшего зубопротезирования (А16.07.054), протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами (А16.07.023), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (А16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами, профессиональное отбеливание зубов (А16.07.050) являются медицинскими услугами.

Таким образом, реклама, распространенная в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на странице 4, содержания: «Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование,...» противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-00275 от 21.12.2009 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 8261 от 28.07.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 13404/7 от 21.07.2015 г.), согласно примерной тематике и (или) специализации газета «Глобус Ейска» является рекламным СМИ.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. следует, что издателем указанной газеты является ИП Демин Алексей Геннадьевич (место жительства: г. Ейск, ул. Чапаева, д. 109; ОГРНИП 309236102100023; ИНН 615428333486; дата регистрации физического лица в качестве ИП: 21.01.2009).

В материалы дела № 12 Р/2016 представлен договор 81Э от 26.01.2015 г. (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.), заключенный между ИП Деминым А.Г. (Исполнитель) и ИП Купряхиным В.С. (Заказчик), с печатями и подписями сторон, в рамках которого была размещена реклама содержания: «*Эксперт купить просто, как раз-два-три...*» в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 4.

В соответствии с п. 1.1 данного договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламных и (или) рекламно-информационных материалов Заказчика в еженедельном издании «Глобус Ейска» за цену, в объеме и на условиях, предусмотренных дополнительными соглашениями и/или актами приема-передачи выполненных работ, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора.

Кроме того, ИП Деминым А.Г. представлены доказательства фактического исполнения вышеуказанного договора (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.), а именно: акт

выполненных работ № 175Э от 20.11.2015 г., макет вышеуказанной рекламы с печатями и подписями сторон.

Также ИП Деминым А.Г. представлен договор 83К от 29.01.2015 г., заключенный между ИП Деминым А.Г. и ИП Овчинниковым В.Г., в рамках которого была размещена реклама содержания: «Магазин «Комфорт» сплит-системы...» в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г.

В подтверждение фактического исполнения данного договора ИП Деминым А.Г. были представлены макет и акт выполненных работ № 173К от 20.11.2015 г. (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.) с подписями и печатями сторон.

Согласно уставу редакции газеты «Глобус Ейска», ИП Демин А.Г. является учредителем и издателем газеты «Глобус Ейска».

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы, размещенной в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015, на страницах 1,3,4,5, является ИП Демин А.Г.

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на страницах 1,3,4,5 нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с примечанием к ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Ответственность за нарушение требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена составом административного правонарушения ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена составом административного правонарушения ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух

тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, действия ИП Демина А.Г. по распространению в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г. на стр. 1, 3, 4 рекламы вышеуказанного содержания с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», на стр. 1, 3 рекламы вышеуказанного содержания с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», на стр. 5 рекламы вышеуказанного содержания с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, действия ИП Демина А.Г. по распространению в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г. на стр. 4 рекламы вышеуказанного содержания с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», образуют состав ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.4. КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 4.4 КоАП РФ административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей. Часть 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, более строгое наказание предусмотрено ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие

административную ответственность.

Таким образом, индивидуальный предприниматель Демин А.Г. подлежит административному наказанию в виде штрафа по факту нарушения требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 в соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, поскольку данная часть предусматривает более строгое административное наказание.

Ранее ИП Демин А.Г. за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ к ответственности Краснодарским УФАС России не привлекался.

При рассмотрении дела № 87 Р-А/2016 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьей 4.4 частями 1, 5 статьи 14.3 и статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь индивидуального предпринимателя Демина Алексея Геннадьевича (дата рождения 26.06.1984, место рождения г. Таганрог Ростовская обл., адрес: 353681, Краснодарский край, Ейский район, ул. Чапаева, д. 209; ИНН: 615428333456; ОГРНИП: 309236102100023 21.01.2009, дата регистрации физического лица в качестве ИП: 21.01.2009)

к административной ответственности по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде штрафа в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю
г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок