

ИГ/4610 от 30.01.2017

ООО «Компания Афиша»

117105, г. Москва,

Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «Рекламное агентство «Индекс 20»

115280, г. Москва,

ул. Ленинская Слобода, д. 19

117105, г. Москва,

Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «Спарта»

127015, г. Москва,

ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3

Uber B.V.

Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam

anastasia@uber.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-9-223/77-16

«25» октября 2016 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

(далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-9-223/77-16 по факту распространения ООО «Компания Афиша», Uber B.V. рекламы «UBER; акция «УберШеф»; получайте подарки!», с признаками нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Компания Афиша», в лице Львова И.С. (по доверенности б/н от 14.06.2016), Uber B.V. в лице Лустова А.В. (по доверенности б/н от 18.10.2016),

в отсутствие ООО «Рекламное агентство Индекс 20», ООО «Спарта»

(уведомлены надлежащим образом),

1

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-9-223/77-16 возбуждено Московским УФАС России 24.08.2016 на основании Акта № 8-20 плановой выездной проверки юридического лица при осуществлении контроля за соблюдением Закона о рекламе по факту размещения рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «UBER; акция «УберШеф»; получайте подарки!» - статьи 9 Закона о рекламе.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации

от

17.08.2006 № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения

лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в

письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание

интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статьи 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее — стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая информация размещалась в сети Интернет в рамках совместной маркетинговой акции между ООО «Компания Афиша» и Uber B.V.

Реклама содержала следующие сведения: «Бронируй стол и приезжайте в ресторан на UBER; ПРОМОКОД ДО 500 Р на поездку»; получайте подарки! КОМПЛИМЕНТ от ресторана; афиша рестораны; акция «УберШеф» проводится в

2
Новосибирске и Санкт-Петербурге с 20 февраля по 20 марта 2016 года.

Подробности
на rests.afisha.ru».

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что в данном случае, с учетом всех обстоятельств, изложенных ООО «Компания Афиша» и Uber B.V., а также представленных в материалы дела документов, нарушение статьи 9 Закона о рекламе отсутствует.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, основанием для прекращения рассмотрения дела о нарушении Закона о

рекламе является неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 3-9-223/77-16 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-9-223/77-16 в отношении ООО «Компания Афиша», ООО «Рекламное агенство «Индекс 20», ООО «Спарта», Uber V.V. прекратить в связи с

неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

3