

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 68-08/2017

19 июля 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении в газете «Удобные деньги» (май 2017) ненадлежащей рекламы, содержащей изображение георгиевской ленты, а также указан Интернет-ресурс [www.u-dengi.ru](http://www.u-dengi.ru) и телефонный номер <...> -800-\*\*\*-\*\*-27,

#### УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление ЧРО ОДД «Народный фронт «За Россию» по факту распространения в газете «Удобные деньги» (май 2017) рекламы организации с коммерческим обозначением «Удобные деньги», содержащей изображение георгиевской ленты, а также указан Интернет-ресурс [www.u-dengi.ru](http://www.u-dengi.ru) и телефонный номер <...> -800-\*\*\*-\*\*-27.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -800-\*\*\*-\*\*-27 входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

На запрос Челябинского УФАС России ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представило письменные пояснения, согласно которым указанный в запросе номер <...> \*\*\*\*\*27 является Интеллектуальным (логическим) номером, который был присвоен ОАО «МТТ» (Оператором интеллектуальной сети связи) ООО МФО «Уралсервис» (Абоненту услуги) в соответствии с «Российской системой и планом нумерации» в рамках заключенного между ОАО «МТТ» и ООО МФО «Уралсервис» Договора на оказание услуги по коду доступа к услуге «800» № 185-800-ПФО от 01 января 2014 г.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»,

регистратором доменного имени u-dengi.ru является ООО «Регтайм».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Регтайм» представило письменные пояснения, согласно которым администратором доменного имени u-dengi.ru является общество с ограниченной ответственностью Консалтинговая группа «Капиталсервис» (ИНН 7448163360, юридический адрес: 454000, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 26Б).

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемой рекламе присутствуют Интернет-ресурс [www.u-dengi.ru](http://www.u-dengi.ru), телефонный номер <...> -800-\*\*\*-\*\*-27, а также изображение логотипа «Удобные деньги», что потенциальным потребителем может восприниматься как реклама финансовой организации. Указанная информация предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему (указан логотип «Удобные деньги», Интернет-ресурс, телефонный номер и так далее).

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рекламе изображены: логотип «Удобные деньги», символ Великой Отечественной войны – георгиевская лента. Указанные сведения в совокупности могут восприниматься как оскорбительные, в том числе в отношении символа Великой Отечественной войны.

С учетом изложенного, реклама «Удобные деньги», размещенная в газете «Удобные деньги» (май 2017) с использованием георгиевской ленты содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы следует признать ООО МФО

«Уралсервис», как лицо, в интересах которого распространялась реклама с указанием принадлежащего ему телефонного номера 8-800-\*\*\*-\*\*-27 в соответствии с Договором на оказание услуги по коду доступа к услуге «800» № 185-800-ПФО от 01 января 2014 г.

Также рекламодателем указанной рекламы следует признать ООО Консалтинговая группа «Капиталсервис» как лицо, являющееся администратором доменного имени u-dengi.ru.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Удобные деньги» как правообладателя товарного знака «U-DENGI», поскольку в рассматриваемой рекламе присутствуют сведения об Интернет-ресурсе [www.u-dengi.ru](http://www.u-dengi.ru).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 68-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 68-08/2017 к рассмотрению на **28 сентября 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) ООО МКК «Уралсервис»;

3.2) ООО МКК «Удобные деньги»;

3.3) ООО КГ «Капиталсервис».

4. **ООО МКК «Уралсервис»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 сентября 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор на изготовление и размещение рекламы в газете «Удобные деньги» (май 2017), содержащей изображение георгиевской ленты со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

4.2) согласованный макет рекламы;

4.3) акт приема-передачи выполненных работ;

4.4) письменные объяснения об основаниях размещения в газете «Удобные деньги» (май 2017) рекламы с использованием символа Великой Отечественной войны, при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении официальных государственных символов;

4.5) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО МКК «Удобные деньги», ООО КГ «Капиталсервис» по вопросу размещения рекламы в газете «Удобные деньги» (май 2017), содержащей изображение георгиевской ленты (соглашения, договоры и иное, со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

4.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ООО МКК «Удобные деньги»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 сентября 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) договор на изготовление и размещение рекламы в газете «Удобные деньги» (май 2017), содержащей изображение георгиевской ленты со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

5.2) согласованный макет рекламы;

5.3) акт приема-передачи выполненных работ;

5.4) письменные объяснения об основаниях размещения в газете «Удобные деньги» (май 2017) рекламы с использованием символа Великой Отечественной войны, при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении официальных государственных символов;

5.5) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО МКК «Уралсервис», ООО КГ «Капиталсервис» по вопросу размещения рекламы в газете «Удобные деньги» (май 2017), содержащей изображение георгиевской ленты (соглашения, договоры и иное, со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

5.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. **ООО КГ «Капиталсервис»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 сентября 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1) договор на изготовление и размещение рекламы в газете «Удобные деньги» (май 2017), содержащей изображение георгиевской ленты со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

6.2) согласованный макет рекламы;

6.3) акт приема-передачи выполненных работ;

6.4) письменные объяснения об основаниях размещения в газете «Удобные деньги» (май 2017) рекламы с использованием символа Великой

Отечественной войны, при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении официальных государственных символов;

6.5) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО МКК «Уралсервис», ООО МКК «Удобные деньги» по вопросу размещения рекламы в газете «Удобные деньги» (май 2017), содержащей изображение георгиевской ленты (соглашения, договоры и иное, со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

6.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**