

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/5-99/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28» февраля 2021 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя управления- начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

28 января 2021 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Маршала Жукова, 7, рекламы мебельного салона «АНГСТРЕМ» следующего содержания: *«АНГСТРЕМ на все 40% ТРК АРЕНА 4 этаж, Бульвар Победы, 23 Б Подробности акции узнавайте у продавцов-консультантов или по тел.: 8 800 100 6868. Срок акции с 30.12.2020 по 13.01.2021 г. организатор акции /.../»,* о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 28.01.2021 года с приложением фотоматериалов.

При этом на официальном сайте магазина мебели «АНГСТРЕМ» содержится следующая информация: *«Акция не распространяется на товары из раздела Распродажа, мебель для ванных комнат, бытовую технику и товары по суперцене /.../ При проведении акции скидка по сертификатам на акционные программы не распространяется /.../ При проведении акции скидка не суммируется с другими акциями и бонусными программами. Использование бонусных баллов и кэшбэкс*

*запрещено/.../».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является акция предоставляемая магазином мебели «АНГСТРЕМ» на рекламируемые товары.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рекламы у потребителя может сложиться ошибочное представление, что рекламируемая акция распространяется на все товары, реализуемые в магазине мебели «АНГСТРЕМ», в то время как акция распространяется лишь на ограниченный список товаров.

Информация о возможности уточнения подробностей о рекламируемой акции у продавца не заменяет указания непосредственно в самой рекламе всех существенных условий, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно объекта рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в рассматриваемом случае не указана часть существенной

информации об условиях приобретения товара (акция не распространяется на товары из раздела Распродажа, мебель для ванных комнат, бытовую технику и товары по суперцене, при проведении акции скидка по сертификатам на акционные программы не распространяется, при проведении акции скидка не суммируется с другими акциями и бонусными программами, использование бонусных баллов и кэшбэка запрещено), что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей данной рекламы.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-99/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

*лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>*

**3. <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 18 февраля 2021 года (включительно)** обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. учредительных документов.

3.2. свидетельства о государственной регистрации.

3.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. оригинал-макеты рекламы «АНГСТРЕМ на все 40% ТРК АРЕНА 4 этаж, Бульвар Победы, 23 Б Подробности акции узнавайте у продавцов-консультантов или по тел: 8 800 100 6868. Срок акции с 30.12.2020 по 13.01.2021 г. организатор акции /.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.7. утвержденные <...> условия акции «на все -41%».

3.8. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Назначить дело № 036/05/5-99/2021 к рассмотрению **на 10 часов 00 мин (мск) «19» февраля 2021 года** по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

**Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.

Председатель комиссии

А. В. Логошин