

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-6257/2023 К РАССМОТРЕНИЮ

08 декабря 2023 г.
Краснодар

г.

Заместитель Председателя Комиссии, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев заявления физического лица (вх. № 35420-ЭП/23 от 09.10.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Добрый день, в Темрюке открылась студия йоги и медитации «Садху», здесь представлены такие направления как стрейчинг, пилатес, хаткха-йога, йога для беременных, йогатерапия женского здоровья, женская йога, а также йогатерапия опорно-двигательного аппарата и фитнес. Если вы искали занятия с профессиональными тренерами, то нажимайте на единицу, и мы вышлем вам наш сайт, где вы можете подробно ознакомиться со всеми направлениями студии, хорошего вам дня.»* с номера телефона «...» полученную абонентом номера «...» 09.10.2023 г. в 14:06, а также при распространении 09.10.2023г. с номера телефона ... на телефонный номер заявителя ... посредством сообщения в мессенджере «what's app», рекламы следующего содержания: *«Добрый день => Это команда Студии йоги САХДУ! Переходи по ссылке <http://sadhutmr.ru> и знакомься с нами ближе. Чтобы ссылка стала активной, нажмите кнопку «Добавить в контакт» и перезайдите. Если больше не хотите получать сообщения – напишите слово STOP.»*, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. Л.С.С. (вх. № 35420-ЭП/23 от 09.10.2023г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации посредством телефонного звонка, следующего содержания: *«Добрый день, в Темрюке открылась студия йоги и медитации «Садху», здесь представлены такие направления как стрейчинг, пилатес, хаткха-йога, йога для беременных, йогатерапия женского здоровья, женская йога, а также йогатерапия опорно-двигательного аппарата и фитнес. Если вы искали занятия с профессиональными тренерами, то нажимайте на единицу, и мы вышлем вам наш сайт, где вы можете подробно ознакомиться со всеми направлениями студии, хорошего вам дня.»* с номера телефона «...» полученную абонентом номера «...» 09.10.2023 г. в 14:06, а также при распространении 09.10.2023г. с номера телефона +7 ... на телефонный номер заявителя + ... посредством сообщения в мессенджере «what's app», информации следующего содержания: *«Добрый день => Это команда Студии йоги САХДУ! Переходи по ссылке <http://sadhutmr.ru> и знакомься с нами ближе. Чтобы ссылка стала активной, нажмите кнопку «Добавить в контакт» и перезайдите. Если больше не хотите*

получать сообщения – напишите слово STOP.»», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя + 7..., была распространена посредством телефонного звонка с номера телефона +7 ..., что подтверждается материалами, приложенными заявителем (детализация звонков).

Вместе с тем, смс-сообщение вышеуказанного содержания, получено в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя + 7..., что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скрипнот).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «Интернод» был направлен запрос (исх. № ТО/30231/23 от 17.10.2023 г.) о предоставлении информации о владельцах абонентских номеров +7 ... и + 7 ...

ООО «Интернод» представлены письменные пояснения (вх. № 39269-ЭП/23 от 01.11.2023 г.), в соответствии с которыми рекламный звонок, вышеуказанного содержания, совершен с абонентского номера +7 ..., выделенного гр. П... (дата рождения: ..., паспорт: ..., адрес регистрации: ...).

Вместе с тем, согласно письменным пояснениям ООО «Интернод» (вх. № 39269-ЭП/23 от 01.11.2023 г.) телефонный номер «+ 7 ...» принадлежит оператору ООО «Интернод» и в настоящее время не используется.

Краснодарским УФАС России установлено, что сообщение, направленное в мессенджере «what's app», следующего содержания: «Добрый день =) Это команда Студии йоги САХДУ! Переходи по ссылке <http://sadhutmr.ru> и знакомься с нами ближе. Чтобы ссылка стала активной, нажмите кнопку «Добавить в контакт» и перезайдите. Если больше не хотите получать сообщения – напишите слово STOP.», содержит ссылку на адрес сайта ..., данный сайт содержит контактную информацию об ИП

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего

Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр. П... (дата рождения: ..., паспорт: ..., адрес регистрации: ...).

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя гр. П..., при распространении, посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Добрый день, в Темрюке открылась студия йоги и медитации «Садху», здесь представлены такие направления как стрейчинг, пилатес, хаткха-йога, йога для беременных, йогатерапия женского здоровья, женская йога, а также йогатерапия опорно-двигательного аппарата и фитнес. Если вы искали занятия с профессиональными тренерами, то нажимайте на единицу, и мы вышлем вам наш сайт, где вы можете подробно ознакомиться со всеми направлениями студии, хорошего вам дня.»* с номера телефона «+7 ...» полученную абонентом номера «+ 7...» 09.10.2023 г. в 14:06, а также при распространении 09.10.2023г. с номера телефона +7 ... на телефонный номер заявителя + 7... посредством сообщения в мессенджере «what's app», рекламы следующего содержания: *«Добрый день => Это команда Студии йоги САХДУ! Переходи по ссылке <http://sadhutmr.ru> и знакомься с нами ближе. Чтобы ссылка стала активной, нажмите кнопку «Добавить в контакт» и перезайдите. Если больше не хотите получать сообщения – напишите слово STOP.»*, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/18-6257/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. П... (дата рождения: ..., паспорт ..., адрес регистрации: ...).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 27.12.2023г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. гр. Покормяка Светлане Георгиевне представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: fo23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до 25.12.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера + 7 *** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.