

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

### **ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

о прекращении производства по делу **№ 072/04/14.3-526/2020**

об административном правонарушении

12.01.2021г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы дела №072/04/14.3-526/2020 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Альтура» (адрес местонахождения: 410056, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Им. Шевченко Т.Г., д.18, кв.2, ОГРН 1036405208950, ИНН 6452005911, КПП 645401001, дата регистрации: 05.07.1995), в присутствии генерального директора ООО «Альтура» - <...>, и коммерческого директора - <...> (доверенность №1/21 от 21.12.2020г.),

### **У С Т А Н О В И Л:**

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 27.07.2020г. по делу №072/05/18-35/2020 признана ненадлежащей реклама финансовых услуг по предоставлению кредита по кредитной карте от Альфа-банка 100 дней без процентов, распространенная с абонентского номера +79039133707 в 14:48, 27.03.2020г. посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента +<...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно статье 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы

по сетям электросвязи, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан незамедлительно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно материалам дела №072/05/18-35/2020, лицом, участвовавшим в распространении рекламы путем совершение телефонного звонка 27.03.2020г. в 14:48 от абонента +79039133707, является ООО «Альтура» (адрес местонахождения: 410056, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Им. Шевченко Т.Г., д.18, кв.2, ОГРН 1036405208950, ИНН 6452005911, КПП 645401001, дата регистрации: 05.07.1995).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, рекламодаделец, неся ответственность за содержание рекламы, рекламораспространитель за размещение рекламы с соблюдением определенных требований, должны обеспечить их соблюдение.

Субъектом административного правонарушения по делу №072/04/14.3-526/2020 выступает ООО «Альтура».

Вместе с тем, согласно пояснениям представителя Общества, номер <...> с которого был совершен звонок рекламного характера 27.03.2020 в 14:48 ООО «Альтура» не принадлежит. Вызов с номера +79039133707 на номер <...> в 14:48 27.03.2020 был инициирован оператором связи ООО «СПИДНЕТ», с которым у компании «Альтура» заключен договор на услуги по передаче данных с целью передачи голосовой информации №VO-01.02.2018 от 01.02.2018г.

В ходе рассмотрения дела, доказательств вины ООО «Альтура» получено не было.

В соответствии со ст. 24.5 КоАП РФ отсутствие состава административного правонарушения исключает дальнейшее производство по делу и влечет прекращение по делу по данному основанию.

Таким образом, в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ начатое производство подлежит прекращению.

Руководствуясь ст. 24.5, 23.48, 28.9, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

Производство по делу №072/04/14.3-526/2020 в отношении ООО «Альтура» прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу или в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель

руководителя управления <...>