**РЕШЕНИЕ**

«13» мая 2020г. г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<…>

рассмотрев дело №054/05/18-55/2020, возбужденное по факту распространения в ноябре 2019г. посредством телефонного звонка на номер заявителя рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <…>, не явилось;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: АО «Связь» (ОГРН: 1027714011434, Дата присвоения ОГРН: 01.10.2002, ИНН: 7714278935, КПП: 772401001, проезд Ступинский, д.1А, строение 5, помещение II, ком.4, г.Москва, 117546)

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №13594э от 14.11.2019г.) по факту распространения рекламной информации по сетям электросвязи с нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» посредством звонка на абонентский номер +<...>, следующего содержания:

<начало записи> «- *Да, слушаю.*

*- Добрый день. Евгений Владимирович?*

*- Да, верно.*

*- Здравствуйте. Меня зовут Елена. Звоню с предложением по кредитной карте «100 дней без процентов» от Альфа-банка. Пару минут времени могли бы уделить?*

*- Кто вам мой номер телефона дал?*» <окончание записи>.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, в рамках рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно детализации, 13.11.2019г. в 14:39:45 на абонентский номер заявителя <...> поступил звонок с номера +<...> с указанным выше содержанием.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к услуге «Альфа-банка» - предложение карты «100 дней без процентов».

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ответом ПАО «Мегафон», а также ресурсу нумерации по адресу https://rossvyaz.ru/deyatelnost/resurs-numeracii/vypiska-iz-reestra-sistemy-i-plana-numeracii?searched=true&code=499&number=9596007&operator=, абонентский номер <...> с которого осуществлен данный звонок, указанный номер в коде 499, выделен оператору АО «Связь» (ОГРН: 1027714011434, Дата присвоения ОГРН: 01.10.2002, ИНН: 7714278935, КПП: 772401001, проезд Ступинский, д.1А, строение 5, помещение II, ком.4, г.Москва, 117546). Таким образом, рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Связь» (ОГРН: 1027714011434).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламную информацию, распространенную по сетям электросвязи, 13.11.2019г. в 14:39:45 на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера +<...>, посредством осуществления звонка, следующего содержания:

<начало записи> «- *Да, слушаю.*

*- Добрый день. Евгений Владимирович?*

*- Да, верно.*

*- Здравствуйте. Меня зовут Елена. Звоню с предложением по кредитной карте «100 дней без процентов» от Альфа-банка. Пару минут времени могли бы уделить?*

*- Кто вам мой номер телефона дал?*» <окончание записи>.

ненадлежащей,

а АО «Связь» (ОГРН: 1027714011434, Дата присвоения ОГРН: 01.10.2002, ИНН: 7714278935, КПП: 772401001, проезд Ступинский, д.1А, строение 5, помещение II, ком.4, г.Москва, 117546) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием;

2. Выдать АО «Связь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» мая 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.