

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела №1-14.6-76/78-01-18

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

«26» марта 2018 г.

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства <...>

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу поступило заявление ООО «Керамический союз» (вх.№31207-ЭП/17 от 25.12.2017) относительно возможного нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации, в частности пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Из заявления следует, что посредством контекстной рекламы и сайта keromag.ru к продаже предлагается контрафактная керамическая плитка. Администратором доменного имени keromag.ru является ИП Старченко К.А.

ООО «Керамический союз» является правообладателем товарного знака по свидетельству №524114. Товарный знак имеет дату приоритета 01.07.2013 и представляет собой обозначение «КЕРАМОС», которое выполнено оригинальным шрифтом. Он зарегистрирован для индивидуализации товаров девятнадцатого класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Указанный класс МКТУ включает в себя неметаллические строительные материалы, плитки для полов неметаллические, плитки неметаллические.

ИП Старченко К.А. представил информацию (вх.№7347-ЭП/18 от 23.03.2018) о том, что закупил плитку с маркировкой «Keramos» у ООО «Мозаика». В подтверждении своих доводов он приложил договор с ООО «Мозаика» и счет № 274 от 23 марта 2018 года.

В силу пункта 1 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 данного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 цитируемой статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Согласно пункту 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак

зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Пунктом 2 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Так, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

- 1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;
- 2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Статья 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не предусматривает выдачу предупреждения, если антимонопольный орган выявит признаки нарушения статьи 14.6 данного Федерального закона в действиях хозяйствующих субъектов. Следовательно, дело о нарушении антимонопольного

законодательства возбуждается непосредственно после установления признаков нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 23 марта 2018 года №124/18 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Мозаика» пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело №1-14.6-76/78-01-18 к рассмотрению на 26.04.2018 на 11:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, третий этаж (зал заседаний).
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-76/78-01-18 в качестве заявителя ООО «Керамический союз» (ОГРН 1157847267324, ИНН/КПП 7804273716/781101001, адрес: 193315, Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 47, корп. 1, пом. 19-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 05.08.2015).
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-76/78-01-18 в качестве ответчика ООО «Мозаика» (ОГРН 1147746527433, ИНН/КПП 7722843370/772201001, 111020, Москва, улица Госпитальный Вал, дом 22/2, помещение 012П, зарегистрировано в качестве юридического лица 08.05.2014).
4. ООО «Керамический союз» в срок до 20 апреля 2018 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:
 - 4.1. информацию о географии реализации продукции (оказания услуг),
 - 4.2. поименовать своих основных конкурентов на общероссийском рынке продажи керамической плитки и керамогранита, отдельно выделить конкурентов, которые осуществляют свою деятельность в Санкт-Петербурге,
 - 4.3. информацию о товаре с маркировкой «КЕРАМОС», который оно продаёт, данную информацию представить как в печатном, так и в электронном виде, в формате, который совместим с текстовыми процессорами «OpenOffice.org Writer» и «Microsoft Word» и имеет гипертекстовый поиск, в виде следующей таблицы:

№ п/п	Полное название товара и его инициализирующее обозначение	Доход от продаж согласно статьям 248 и 249 Налогового кодекса Российской Федерации и количество проданной продукции			
		в 2015 году	в 2016 году	в 2017 году	в 2018 году
1.					
2.					

- 4.4. доказательства того, как оно использует товарный знак по свидетельству

№524114с момента его регистрации,

4.5. подробно пояснить, почему оно решило, что ответчик торгует контрафактом,

4.6. переписку с ответчиком,

4.7. изображения товара с маркировкой «КЕРАМОС», который она продаёт,

4.8. собственную рекламу и иную информационную продукцию, в которой предлагается к продаже товар с маркировкой «КЕРАМОС»,

4.9. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия;

4.10. другие доказательства своей позиции.

5. ООО «Мозаика» в срок до 20 апреля 2018 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

5.1. информацию о товаре с маркировкой «КЕРАМОС», который оно продаёт, данную информацию представить как в печатном, так и в электронном виде, в формате, который совместим с текстовыми процессорами «OpenOffice.org Writer» и «Microsoft Word» и имеет гипертекстовый поиск, в виде следующей таблицы:

№ п/п	Полное название товара и его инициализирующее обозначение	Доход от продаж согласно статьям 248 и 249 Налогового кодекса Российской Федерации и количество проданной продукции			
		в 2015 году	в 2016 году	в 2017 году	в 2018 году
1.					
2.					

5.2. информацию о географии реализации продукции (оказания услуг),

5.3. описать товарный рынок, на котором оно осуществляет свою деятельность, приложить подтверждающие документы, например, один-два договора поставки керамической плитки и (или) керамогранита, для индивидуализации которых использовано обозначение «КЕРАМОС», а также подтверждение исполнения данных договоров,

5.4. информацию о группе лиц, в которую оно входит в силу статьи 9 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

5.5. поименовать своих основных конкурентов на общероссийском рынке продажи керамической плитки и керамогранита, отдельно выделить конкурентов, которые осуществляют свою деятельность в Санкт-Петербурге;

5.6. пояснить, закупало ли оно у заявителя и (или) других лиц керамическую плитку с маркировкой «КЕРАМОС», также приложить подтверждающие документы,

5.7. пояснить, на каком основании оно использует обозначение «КЕРАМОС» для

индивидуализации (маркировки) керамической плитки и (или) керамогранита, приложить подтверждающие документы,

5.8. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия;

5.9. другие доказательства своей позиции.

Явка лиц, участвующих в деле, с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела обязательна.

Приложение: копия приказа о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства от 23 марта 2018 года №124/18 на двух листах по одному экземпляру для ответчика и заявителя.

Председатель

<...>