

## РЕШЕНИЕ по делу № 287-16-Р

05 июля 2016 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 21 июня 2016 года.

В полном объеме решение изготовлено 05 июля 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя  
Управления;  
**Ужегова Г.А.**, начальник отдела контроля за рекламой  
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:  
**Самарина Е.В.**, специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев материалы дела № 287-16-Р о размещении рекламы финансовых услуг ООО «МФО «Кауфман Плюс» в газете «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» № 15 (755) от 13.04.2016 г. следующего содержания: «Денежные займы. МФО Кауфман Плюс. От 0,9 % официально трудоустроенным пенсионерам от 1000 до 30 000 рублей сроком от 1 до 30 дней» с признаками нарушения требований ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

- в присутствии ИП Щекотова И.Н. (представлен паспорт);

- в отсутствие представителя ООО «МФО «Кауфман плюс» (в материалах дела № 287-16-Р имеются доказательства надлежащего уведомления данного лица о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела).

- в отсутствие представителя Чусовской городской прокуратуры (в материалах дела № 287-16-Р имеются доказательства надлежащего уведомления данного лица о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела).

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Чусовской городской прокуратуры (вх. № 005817 от 25.04.2016 г.) о проведении проверки размещения рекламы финансовых услуг ООО «МФО «Кауфман Плюс» в газете «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» № 15 (755) от 13.04.2016 г. с признаками нарушения требований ст. 28

Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проверки, проведенной Чусовской городской прокуратурой (далее – Прокуратура), установлено, что в газете «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» № 15 (755) от 13.04.2016 г. размещена информация следующего содержания: *«Денежные займы. МФО Кауфман Плюс. От 0,9 % официально трудоустроенным пенсионерам от 1000 до 30 000 рублей сроком от 1 до 30 дней».*

Заявитель полагает, что рассматриваемый рекламный материал размещен с нарушением требований ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», так как в нем не содержится указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги, а также имеется указание на ряд условий оказания финансовой услуги, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют.

ИП Щекотов И.Н. на рассмотрении настоящего дела с нарушением законодательства РФ о рекламе согласился, пояснил, что впредь при размещении рекламных материалов будет учитывать требования ст. 28 Закона о рекламе, а также представил в материалы дела запрошенные документы.

ООО «МФО «Кауфман Плюс» представителя на рассмотрение дела представителя не направило.

С учетом изложенного, Комиссией Пермского УФАС России принято решение рассмотреть дело № 287-16-Р на основании имеющихся документов.

### **Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.**

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под объектом рекламирования понимается товар (услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация с содержанием *«Денежные займы. МФО Кауфман Плюс. От 0,9 % официально трудоустроенным пенсионерам от 1000 до 30 000 рублей сроком от 1 до 30 дней»*, размещенная в газете «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» № 15 (755) от 13.04.2016 г., является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, объектом рекламирования в данном случае являются услуги по предоставлению займов.

Согласно ч. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции, микрофинансовые организации являются финансовыми организациями.

ООО «МФО «Кауфман Плюс» зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций, номер регистрационной записи 1150280053934.

В силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит указания на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги, что нарушает требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии, с письмом ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Рассматриваемая реклама имеет указание на 2 условия оказания финансовой услуги, а именно сумму займа и сроки, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют. Указание в рекламе процентной ставки в виде «0,9 процента» также не соответствует требованиям Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", так как процентная ставка должна быть указана в процентах годовых.

Таким образом, рассматриваемый рекламный материал не содержит всех условий, влияющих на расходы заемщика при получении займа, следовательно, размещен с нарушением ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований,

установленных ч.ч. 1, 3 ст. 28 Закона о рекламе, несет соответственно рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно материалам, представленным Прокуратурой, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МФО «Кауфман Плюс» (452684, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, ул. Строителей, д. 31, кв. 2). Полномочия по рассмотрению дела в отношении указанного лица предоставлены на основании письма ФАС России (№АД/31702/16 от 12.05.2016 г.).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является учредитель и издатель газеты «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» ИП Щекотов И.Н. (6182000, Пермский край, г. Чусовой, ул. Ленина, 34а).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» № 15 (755) от 13.04.2016 г. следующего содержания «Денежные займы. МФО Кауфман Плюс. От 0,9 % официально трудоустроенным пенсионерам от 1000 до 30 000 рублей сроком от 1 до 30 дней», поскольку в ней нарушены требования ч.ч 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Щекотову И.Н. предписание об устранении нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «МФО «Кауфман плюс» предписание об устранении нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 287-16-Р/1**

**05 июля 2016 года**

**г. Пермь**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя  
Управления;  
**Ужегова Г.А.**, начальник отдела контроля за рекламой  
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:  
**Самарина Е.В.**, специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 05.07.2016 г. по делу № 287-16-Р в отношении ООО «МФО «Кауфман плюс» о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «РЕКВЕСТНИК-ЧУСОВОЙ» № 15 (755) от 13.04.2016 г. следующего содержания «Денежные займы. МФО Кауфман Плюс. От 0,9 % официально трудоустроенным пенсионерам от 1000 до 30 000 рублей сроком от 1 до 30 дней», поскольку в ней нарушены требования ч.ч 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. ООО «МФО «Кауфман плюс» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания**, прекратить нарушение ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не допускать размещение рекламы финансовых услуг (услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа) без указания всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) и влияющих на нее, в соответствии с требованиями Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", если такая реклама содержит хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита (займа).

2. Об исполнении п. 1 предписания **ООО «МФО «Кауфман плюс»** сообщить в антимонопольный орган **до 01.08.2016 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.