

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 027/05/20-703/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения гр. Б. рекламы, нарушающей требования части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю поступило обращение (вх. № 4/11017э от 09.09.2019) о распространении рекламы: «КУПЛЮ 247-347 АВТО» на лобовом стекле легкового автомобиля белого цвета, установленного на бетонном подиуме по ул. Большая – 104/1 в г. Хабаровске.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Визуальный осмотр места размещения рекламы 11 сентября 2019 года показал следующее:

По ул. Большая – 104/1 в г. Хабаровске на газоне между тротуаром и ограждением установлена большая бетонная плита, на которую дном помещен легковой автомобиль белого цвета (сзади гос. № В 473 РМ 27 RUS, спереди на гос номере надпись «АлексЛи 27 RUS»). Машина установлена на бетонной плите таким образом, что находится в висячем положении, колеса машины находятся от земли на значительном расстоянии и ее не касаются. На лобовом стекле и правых стеклах размещена информация «КУПЛЮ 247-347 АВТО».

Таким образом, указанное выше транспортное средство полностью (частично) утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено, и используется только в качестве средства распространения рекламы, что является нарушением части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения обращения Хабаровским УФАС России сделан запрос в ПАО «МТС» (исх. № 4/9046 от 11.09.2019) о владельце номера телефона, указанного в рекламе.

Согласно ответу ПАО «МТС» (вх. № 4/11478э от 18.09.2019), абонентский номер <...> (городской номер <...> (4212)) передан в пользование гр.Б., зарегистрированному по адресу – г. Хабаровск, , на основании договора оказания услуг связи от 10.11.2008.

Таким образом, рекламодателем (лицом, скупающим авто), определившим объект рекламирования, является гр. Б.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «КУПЛЮ 247-347 АВТО» на лобовом стекле легкового автомобиля белого цвета, установленного на бетонном подиуме по ул. Большая – 104/1 в г. Хабаровске, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать гр. Б. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).