

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №24

о назначении административного наказания по делу №171-АД(Р)12-14 об административном правонарушении

25 марта 2015 г.

г.

Барнаул

П<...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №171-АД(Р)12-14, возбужденного в отношении юридического лица - Публичного акционерного общества «Восточный экспресс банк» в лице Сибирского филиала (далее ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала), ОГРН 1022800000112, место нахождения юридического лица: 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1, место нахождения Сибирского филиала: 660075, г.Красноярск, ул.Маерчака,3, пом.88 по факту нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу - ПАО КБ «Восточный»,

УСТАНОВИЛ:

в соответствии с п.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. Представитель ПАО КБ «Восточный» на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ПАО КБ «Восточный».

Согласно протоколу об административном правонарушении №22 от 12.03.2015г. в действиях ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала допущено нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем:

в газетах «Каменские известия» (17.04.2014г., 24.04.2014 г.), «Бийский рабочий» (10.04.2014г.) размещена реклама следующего содержания: «Кредит с экономией на ЖКХ до 100%. Программа «ЖКХ Бонус». Программа бессрочная. Информация об организаторе программы, правила ее проведения, условия, сроки, место, порядок получения бонуса размещены на сайте express-bank.ru. Действует для всех кредитных продуктов банка, оформленных с 04.04.2014. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин...Восточный экспресс банк...». В газете

«Резонанс на Алтае» (19.04.2014г.) размещена реклама следующего содержания: «Кредит с экономией на ЖКХ до 100%. Зачем платить больше за коммунальные услуги, когда на ЖКХ можно сэкономить! ...В рамках предложения 4% от всех платежей будут направляться на бонусный счет... Программа «ЖКХ Бонус». Программа бессрочная. Информация об организаторе программы, правила ее проведения, условия, сроки, место, порядок получения бонуса размещены на сайте express-bank.ru. Действует для всех кредитных продуктов банка, оформленных с 04.04.2014. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин...Восточный экспресс банк...».

Размещение рекламы в газетах «Резонанс на Алтае» (19.04.2014г.); «Бийский рабочий» (10.04.2014г.) и «Каменские известия» (17.04.2014г., 24.04.2014 г.) осуществлялось на основании договора №185 от 14.02.2014г., заключенного между ООО «Резонанс» (Исполнитель) и ОАО КБ «Восточный» (Заказчик) в лице регионального директора по Алтайскому краю Сибирского филиала Сибирского территориального Управления ОАО КБ «Восточный» Я<...>, действующего на основании доверенности №144-СФ от 01.01.2012г.

Согласно техническим заданиям на размещение рекламы в СМИ №№130,131 от 28.03.2014г. и №139 от 30.04.2014г. и Приложений №№133,134,142 от 30.04.2014г. к договору №185 от 14.02.2014г. Заказчик определил наименование газеты (журнала); даты и особенности размещения рекламы с приложением рекламных блоков.

Согласно п.5.1 указанного договора Заказчик несет полную ответственность за содержание переданного исполнителю рекламного материала, а также за его соответствие законодательству Российской Федерации в области рекламы.

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к кредитной программе «ЖКХ Бонус», предоставляемой ОАО «КБ Восточный», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Условиями программы «ЖКХ Бонус», представленными ОАО «КБ Восточный» в лице Сибирского филиала (вхд. №7087 от 04.07.2014г.), являются:

-сумма кредита 50т.р.,60т.р.,70т.р.,80 т.р., 90 т.р., 100 т.р.;

-кредит на потребительские цели, ставка 30,5%;

-льготный период кредитования до 56 дней;

-размер бонусов-4% за безналичные операции,1,5% за снятие наличных;

-требования к заемщику от 21 до 63 лет (на момент выдачи кредита), гражданство РФ, паспорт;

-страхование-0,6% ежемесячно от суммы кредитного лимита и т.д.

Из письменных пояснений представителя ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала М<...> (доверенность №246-ГО от 01.01.2015г.) (вхд. №1555 от 16.02.2015г.) следует, что содержание рекламы стимулирующей программы «ЖКХ Бонус», размещенной в газетах «Бийский рабочий», «Каменские известия» утверждало, цитата из письма: «...несколько подразделений банка комиссионно...».

В соответствии со ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама «Кредит с экономией на ЖКХ до 100%. Программа «ЖКХ Бонус». Программа бессрочная. Информация об организаторе программы, правила ее проведения, условия, сроки, место, порядок получения бонуса размещены на сайте express-bank.ru. Действует для всех кредитных продуктов банка, оформленных с 04.04.2014. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин...Восточный экспресс банк...» и «Кредит с экономией на ЖКХ до 100%. Зачем платить больше за коммунальные услуги, когда на ЖКХ можно сэкономить! ...В рамках предложения 4% от всех платежей будут направляться на бонусный счет... Программа «ЖКХ Бонус». Программа бессрочная. Информация об организаторе программы, правила ее проведения, условия, сроки, место, порядок получения бонуса размещены на сайте express-bank.ru. Действует для всех кредитных продуктов банка, оформленных с 04.04.2014. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин...Восточный экспресс банк...», размещенная в газетах «Каменские известия» (17.04.2014г., 24.04.2014 г.), «Бийский рабочий» (10.04.2014г.) и в газете «Резонанс на Алтае» (19.04.2014г.) соответственно является ненадлежащей, так как в рекламе отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования.

В данном случае реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемым кредитным продуктом банка - «ЖКХ Бонус», поэтому, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. Отсутствие в рекламе части существенной информации об условиях приобретения и использования кредитным продуктом банка - «ЖКХ Бонус» приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

Таким образом, вышеизложенные обстоятельства указывают на размещение ОАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала в апреле месяце 2014г. в газетах «Каменские известия» (17.04.2014г., 24.04.2014 г.), «Бийский рабочий» (10.04.2014г.) и «Резонанс на Алтае» (19.04.2014г.) рекламы услуг, содержащей нарушение ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

6 ноября 2014г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по

Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала рекламу ОАО КБ «Восточный», размещенную в газетах «Каменские известия» (17.04.2014г., 24.04.2014 г.), «Бийский рабочий» (10.04.2014г.) и «Резонанс на Алтае» (19.04.2014г.), ненадлежащей, а рекламодателя - ОАО КБ «Восточный», нарушившим требования ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Установлено, что ОАО КБ «Восточный», ИНН 2801015394 (место нахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, переулок Св. Иннокентия, д.1) 13 октября 2014г. переименовано в ПАО КБ «Восточный», ИНН 2801015394, место нахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, переулок Св. Иннокентия, д.1.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе.

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, содержащей нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала (660000, г.Красноярск, ул.Маерчака, 3, оф.88).

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст. 2.10 КоАП РФ, юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.2 ст.2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Являясь заказчиком по договору №185 от 14.02.2014г., ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала имеет статус рекламодателя и является участником рынка

рекламной деятельности. Следовательно, вступая в отношения в сфере рекламы, в силу специфического статуса, рекламодаделец обязан соблюдать специальные требования к процессу размещения рекламы.

ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала объективно имело возможность по недопущению нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Установлено, что ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала не приняты должные меры по соблюдению требований ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы, что привело к нарушению Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодавателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных требований Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №22 от 12.03.2015 г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала при размещении рекламы должных мер по соблюдению требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Факт совершения административного правонарушения ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала подтверждается протоколом по делу №171-АД(Р)12-14 об административном правонарушении от 12.03.2015г., а также другими материалами дела.

Срок давности привлечения ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При принятии решения о виде и размере административного наказания, учитываются характер совершенного административного правонарушения,

личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ПАО КБ «Восточный» в лице Сибирского филиала виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления 25 марта 2015 г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Π<...>