

Определение о возбуждении дела №08-99/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РБ-08/6427 от 27.04.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения на фасаде дома по адресу: г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д. 31 рекламной конструкции, с текстом: «...Виллы в Турции Алания от 218000 евро...», содержащей признаки нарушения части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Установил:

В Управление поступило обращение гражданина (вх. №382/ж от 03.03.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации по факту размещения на фасаде дома по адресу: г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д. 31 рекламной конструкции, с текстом: «...Виллы в Турции Алания от 218000 евро...», содержащей признаки нарушения части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При визуальном анализе рекламной конструкции «DesireVillas» распространяется реклама, следующего содержания: «Виллы в Турции...Алания от 218.000 евро... отдел продаж (843)225-07-74... Desire-Villas.ru ».

В данной рекламе «DesireVillas» указывает стоимостные показатели в иностранной валюте, что является нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно ч.7.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Татарстанским УФАС России было установлено, что Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Панорама Групп».

В связи с чем, в адрес общества был направлен запрос о предоставлении необходимых документов.

Исходя из представленных Обществом документов следует, что ООО «Панорама Групп» в лице директора <...> заключило договор № 0101/2015 от 01.01.2015г. с индивидуальным предпринимателем <...> о предоставлении ИП <...> в аренду имущество – металлическую рекламную конструкцию.

ИП <...> в свою очередь заключил договора № 09-01/15 от 09.01.2015г. и № 09-01 от 09.01.2015г с гражданином <...> на изготовление и размещение вышеуказанной рекламной конструкции.

В ходе изучения представленных договоров Управление приходит к выводу, что рекламоделателями данной рекламы являются ИП <...> и гражданин <...>

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на фасаде дома по адресу: г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д. 31 рекламной конструкции, с текстом: «...Виллы в Турции Алания от 218000 евро...» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т. е. ИП <...> и гражданин <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-99/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №08-99/2015 к рассмотрению на 20 мая 2015 года в 16 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ИП <...> (420034, г. Казань, ул. Дружинная, д. 8, кв. 128, ИНН 165917786339).
3. ИП <...> в срок до 15 мая 2015 года предоставить следующие документы и сведения:
  - 3.1. информацию о том, какие меры были приняты по соблюдению Закона «О рекламе».
4. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» <...>. (паспорт <...> серия <...> выдан 18.04.2003 г. УВД Кировского р-на г. Казани, 162-061, зарегистрирован по адресу: г. Казань, ул. Четаева, д. 66, кв. 147).
5. <...>. в срок до 15 мая 2015 года предоставить следующие документы и сведения:

5.1. копии договоров купли-продажи/съема Вилл в Турции.

5.2. информацию о том, на каком основании продаются/сдаются Виллы в Турции (с приложением правоустанавливающих документов на данные Виллы).

5.3. информацию о количестве реализованных Вилл в Турции.

5.4. согласованный между рекламодателем и рекламодателем макет (текст) рекламы (в случае, если макет был согласован посредством переписки по электронной почте, представить скан-копии страниц интернет-браузера, отображающих содержание переписки)

5.5. договор на изготовление, распространение и размещение вышеуказанной рекламы, акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры;

5.6. письменное объяснение по факту размещения на фасаде дома по адресу: г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д. 31 рекламной конструкции, с текстом: «...Виллы в Турции Алания от 218000 евро...» с отсутствием стоимостного показателя в рублях;

5.6. информацию о том, какие меры были приняты по соблюдению Закона «О рекламе».

5.7. иные документы и сведения, необходимые для рассмотрения жалобы гражданина по существу.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктам, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> и гражданин <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.