

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие ИП Мазуренко, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 25 ноября 2010 г. на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Проспект 60-летия Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 47Д), отслежена реклама следующего содержания: «СИГАРЕТЫ», сопровождаемая изображением товарного знака табачной фабрики «Нево табак». Реклама табачных изделий должна соответствовать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 23 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ИП Мазуренко. Данный факт подтверждается договором аренды земельного участка № 156 от 01.01.2010 г., заключенным между ООО «Оптовый рынок «Многорядов» и ИП Мазуренко. В связи с изложенным следует, что индивидуальным предпринимателем Мазуренко нарушены нормы пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «СИГАРЕТЫ», сопровождаемую изображением товарного знака табачной фабрики «Нево табак», распространяемую на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска по адресу г. Хабаровск, пр-т 60 Лет Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 47Д), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Мазуренко обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 января 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 13 января 2011 года по делу № 4-05/4 о признании ненадлежащей рекламы «СИГАРЕТЫ», сопровождаемой изображением товарного знака табачной фабрики «Нево табак», распространяемой на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска по адресу г. Хабаровск, пр-т 60 Лет Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 47Д) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Мазуренко в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы табачных изделий на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска по адресу г. Хабаровск, пр-т 60 Лет Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 47Д).

2. ИП Мазуренко представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 января 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).