АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»
308000, г.Белгород, пр.Славы,100

Физическое лицо <...>
<...>

РЕШЕНИЕ
18 февраля 2014 года г. Белгород
Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 13.02.2014 года.
Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,
рассмотрев дело №016-14-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» в газете «Белгородские известия» ненадлежащей рекламы, в присутствии заявителя <...>, в присутствии представителя АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» <...>, возбужденного по заявлению <...>,
установила:
В Белгородское УФАС России поступило заявление <...> о нарушении редакцией газеты «Белгородские известия» законодательства о рекламе.
Согласно выходным данным газета «Белгородские известия» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Белгородской области, свидетельство ПИ №ТУ31-00160 от 16.07.2013. Учредитель — автономная некоммерческая организация «Издательский дом «Мир Белогорья» (далее АНО «ИД «Мир Белогорья»).
В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.
На стр.1 газеты «Белгородские известия» №247-258 (3572-3583) от 24.12.2013 размещена информация следующего содержания: «Стремишься в жизни к переменам? Подпишись на «Смену!» спорт Смена областная спортивная газета. «Смена»- областной еженедельник о здоровом образе жизни, о новостях со спортивных арен. Здесь вы найдете интервью со звездами белгородского спорта, программы спортивных телеканалов, афишу главных спортивных мероприятий и многое другое. Подписная цена на полугодие -196 руб. 14 коп.».
Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.
В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
Такая пометка отсутствует, что содержит признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».
В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 несет рекламораспространитель.
Комиссия, проанализировав материалы дела, заслушав заявителя и

представителя АНО «ИД «Мир Белогорья», приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию о газете «Смена», распространенную АНО «ИД «Мир Белогорья» на стр.1 газеты «Белгородские известия» №247-258 (3572-3583) от 24.12.2013 в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».
Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
АНО «ИД «Мир Белогорья» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламного сообщения, осуществившем приведение вышеуказанной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение в газете «Белгородские известия» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем.
В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ31-00160 от 16.07.2013В газета «Белгородские известия» является общественно-политической (реклама в соответствии с законодательством РФ о рекламе).
В нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» в газете «Белгородские известия», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера размещение рекламы газеты «Смена» не сопровождалось пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.
В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу газеты «Смена», распространенную АНО «ИД «Мир Белогорья» в газете «Белгородские известия» №247-258 (3572-3583) от 24.12.2013, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать АНО «ИД «Мир Белогорья» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении АНО «ИД «Мир Белогорья» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>
<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 16
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 февраля 2014 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 18 февраля 2014 года, рассмотрев дело №016-14-РЗ о признании ненадлежащей рекламы газеты «Смена» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: использовать сопровождающие пометки «реклама» или «на правах рекламы» при размещения текста рекламных сообщений в газете «Белгородские известия».
2. АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 февраля 2014 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>